コンビニに関するアンケート

結果報告書

2004年11月



目 次

Ι.	調査実施概要 ·····	1	3. コンビニでの宅配便利用について	12
			① コンビニでの宅配便利用頻度 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	12
Ι.	調査結果 ·····	2	② コンビニで「ゆうパック」が取扱われることの認知 ・・・・・・・・・・	13
			③ コンビニでの利用意向宅配便サービス ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	14
	1. コンビニ利用実態 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	2	④ 利用意向宅配便サービス選択理由 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	15
	① コンビニ利用頻度	2		
	② コンビニ利用時間帯(平日) ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	3	4. コンビニチェーンイメージ評価 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	16
	③ コンビニ利用時間帯(休日) ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	3	① コンビニチェーンイメージ評価 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	16
	④ コンビニでの購入商品・利用サービス	4	② コンビニチェーンイメージ評価(ポジショニングマップ) ・・・・・・	17
	⑤ 普段利用しているコンビニチェーン ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	5	③ 最も利用したいコンビニチェーン	18
	⑥ 最もよく利用しているコンビニの選択理由 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	6		
			5. 回答者プロフィール ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	19
	2. コンビニ弁当について ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	7	① 結婚	19
	① コンビニ弁当の購入頻度 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	7	② 職業	19
	② コンビニ弁当に対する満足度	8	③ 同居家族人数 ·····	19
	③ コンビニ弁当に対する不満点 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	9		
	④ コンビニ「高級弁当」の購入意向 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	10	添付)調査票	
	⑤「高級弁当」買ってもいい価格 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	11		
	⑥「高級弁当」高級感が薄れてしまう価格	11		

1. **調査目的** : ①社会人のCVS利用状況及び各チェーンに対するイメージ評価

②CVSでの「高級弁当」「ゆうパック」販売に対する現状認識・評価を把握する。

2. 調査地域 : 首都圏(東京都・千葉県・埼玉県・神奈川県)

3. 調査方法 : Web調査

4. 調査対象 : 上記調査地域に居住する20~59才の社会人男女でコンビニ利用経験者(当社モニター)

5. 有効回収数 : 計496s

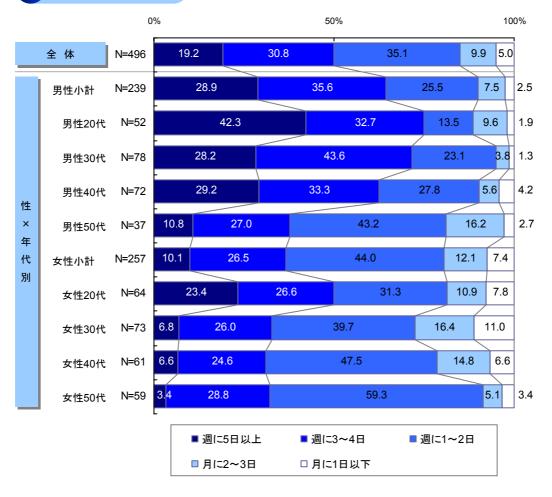
	20代	30代	40代	50代	計
男性	52s	78s	72s	37s	239s
女性	64s	73s	61s	59s	257s
計	116s	151s	133s	96s	496s

6. 調査実施期間 : 2004年 10月29日(金)~11月5日(金)

Ⅲ.調査結果

- ●利用頻度については、全体では「週1~2日」35%という回答が最も多く、次いで「週3~4日」31%。
- ●<女性>より<男性>、また、年代が下がるほど利用頻度は高くなる傾向が見られ、<男性20代>では「週5日以上」の利用者が半数近くを占める。

1 コンビニ利用頻度



(%)

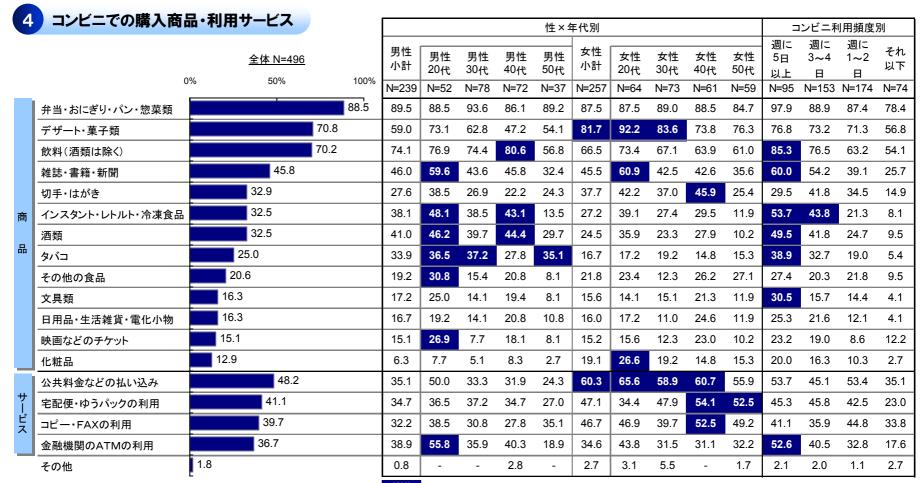
- ●平日の利用時間帯は、全体では「11:00~14:00」のお昼時がピークで半数が利用。それ以外の時間帯でも早朝と深夜を除いては3割以上の利用が見られる。
- ●性×年代別に見ると、<女性>ではお昼時を境にその後は徐々に減っていくのに対し、<男性>では一旦(14:00~17:00)急激に落ち込み、17:00以降に再びピークを迎えている。
- ●一方、休日は「14:00~17:00」44%の利用が最も多く、平日に比べピークの時間帯はやや遅い。
- ●また、平日で見られたような性別による差は見受けられず、男女とも「14:00~17:00」以降は徐々に減少している。

2 コンビニ	利用時間帯(平日)																
2 1/2-	们用时间带(十口)	性×年代別											利用頻度別				
	全体 N=496	4000/	男性小計	男性 20代	男性 30代	男性 40代	男性 50代	女性 小計	女性 20代	女性 30代	女性 40代	女性 50代	週に 5日 以上	週に 3~4 日	週に 1~2 日	それ 以下	
U	50%	100%	N=239	N=52	N=78	N=72	N=37	N=257	N=64	N=73	N=61	N=59	N=95	N=153	N=174	N=74	
深夜2:00~朝8:00	8.3		13.4	25.0	7.7	11.1	13.5	3.5	6.3	1.4	4.9	1.7	20.0	9.2	4.6	-	
8:00~11:00	33.7		36.4	40.4	42.3	31.9	27.0	31.1	34.4	28.8	34.4	27.1	52.6	36.6	25.3	23.0	
11:00~14:00	50.6		44.4	46.2	39.7	44.4	51.4	56.4	62.5	58.9	47.5	55.9	57.9	46.4	50.6	50.0	
14:00~17:00	31.5		18.4	25.0	19.2	13.9	16.2	43.6	37.5	47.9	45.9	42.4	23.2	32.7	36.2	28.4	
17:00~20:00	37.7		40.2	61.5	33.3	34.7	35.1	35.4	35.9	30.1	39.3	37.3	55.8	35.9	36.2	21.6	
20:00~23:00	35.7		45.6	59.6	46.2	48.6	18.9	26.5	37.5	24.7	27.9	15.3	48.4	43.8	26.4	24.3	
23:00~深夜2:00	15.1		23.0	36.5	23.1	20.8	8.1	7.8	14.1	6.8	4.9	5.1	34.7	17.0	6.9	5.4	
平日は利用しない	1.2		0.8	1.9	-	1.4	-	1.6	1.6	4.1	-	-	-	-	-	8.1	
	_		XX.X	は全体比+	10point以上	<u> </u>										(%)	

3 コンビニ利用時間帯(休日) 性×年代別 利用頻度別 週に 週に 週に 男性 それ 女性 男性 男性 男性 男性 女性 女性 女性 女性 全体 N=496 5⊟ 3~4 1~2 小計 小計 以下 20代 30代 40(† 50代 20代 30代 40代 50代 以上 0% 50% 100% N=153 N=174 N=74 N=239 N=52 N=78 N=72 N=37 N=257 N=64 N=73 N=61 N=59 N=95 深夜2:00~朝8:00 ■ 3.8 6.7 7.7 2.8 8.1 1.6 3.3 12.6 2.6 1.7 9.6 1.2 8:00~11:00 21.6 25.1 21.2 25.6 30.6 18.9 18.3 17.2 17.8 24.6 13.6 27.4 19.6 23.6 13.5 11:00~14:00 35.9 33.1 40.4 34.6 29.2 27.0 38.5 40.6 45.2 32.8 33.9 32.6 35.9 39.1 32.4 14:00~17:00 43.5 41.8 46.2 43.6 45.8 24.3 45.1 50.0 54.8 36.1 37.3 55.8 41.8 40.8 37.8 17:00~20:00 35.3 36.8 51.9 43.6 29.2 16.2 33.9 39.1 39.7 29.5 25.4 48.4 38.6 26.4 32.4 20:00~23:00 21.9 24.8 26.4 48.1 32.1 15.3 5.4 23.3 28.8 24.6 16.9 36.8 30.7 18.9 15.5 23:00~深夜2:00 10.1 11.3 23.1 9.0 6.9 8.1 8.9 14.1 9.6 3.3 8.5 26.3 8.5 5.2 4.1 14.5 15.1 11.5 12.8 12.5 29.7 14.0 10.9 11.0 18.0 16.9 10.5 14.4 14.4 20.3 休日は利用しない

XX.X は全体比+10point以上

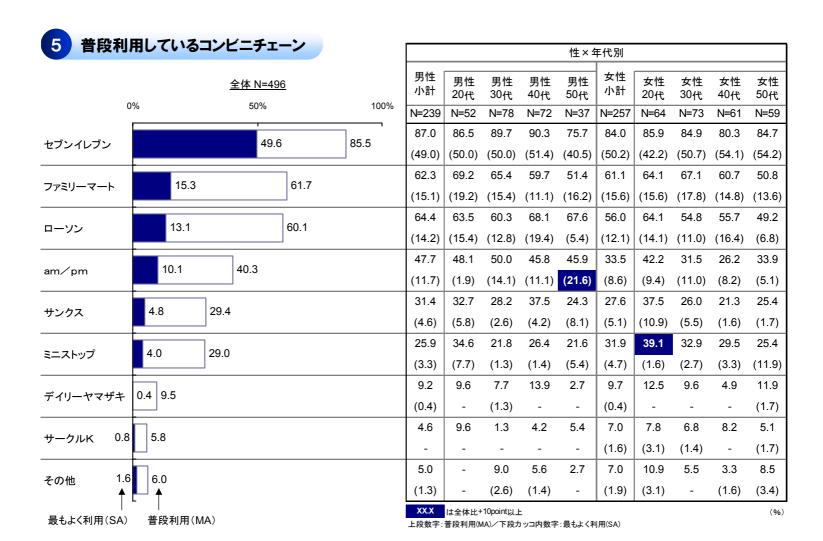
- ●購入商品としては、全体では「弁当・おにぎり・パン・惣菜類」がほぼ9割に挙げられ、次いで「デザート・菓子類」71%、「飲料(酒類は除く)」70%。
- ●「デザート・菓子類」はく女性>の購入が多く、中でもく女性20代>では9割超。また、く男性20代>は全般に購入率が高く、利用頻度の高さだけでなく、購入商品の幅広さも窺える。
- ●利用サービスとしては、「公共料金などの払い込み」がほぼ半数、「宅配便」「コピー・FAX」「ATM」の利用も4割前後見られる。
- ●「公共料金などの払い込み」を始め、「宅配便」「コピー・FAX」については、<男性>に比べ<女性>の利用率が高い。......



XX.X は全体比+10point以上

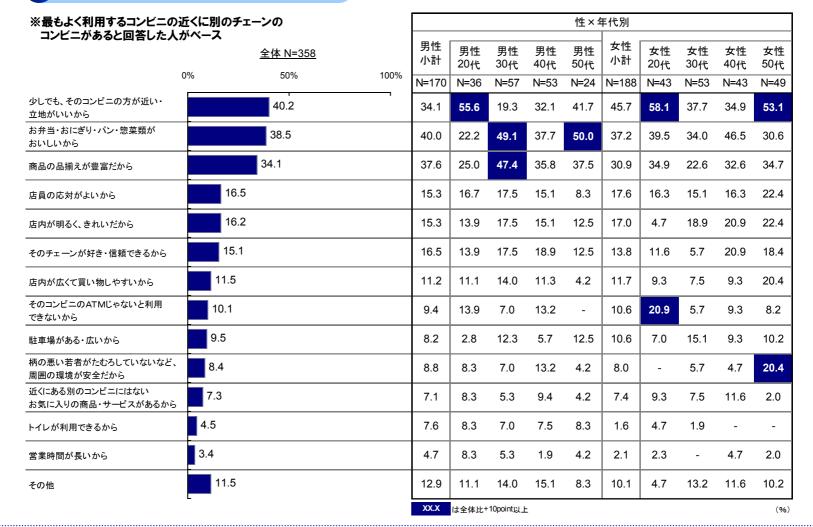
(%)

- ●普段利用しているコンビニチェーンとしては、全体では「セブンイレブン」86%がトップで、最もよく利用しているコンビニとしても半数の人に挙げられた。 これに続くのが「ファミリーマート 162%、「ローソン 160%、「am/pm 140%。
- ●性×年代別で顕著な差は見受けられないが、「am/pm」の利用率では<男性>が<女性>を10ポイント以上上回っている。



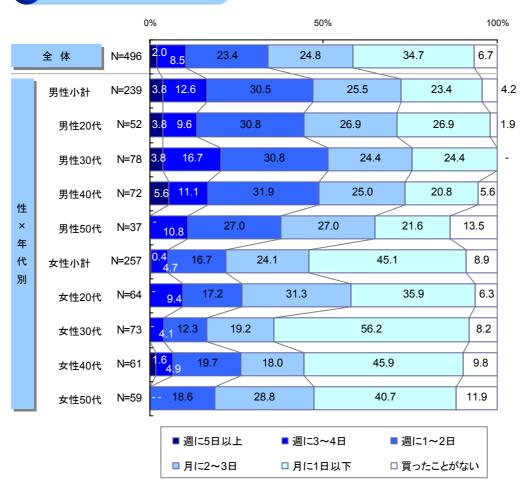
- ●近くに別のコンビニがあるにもかかわらず、その店舗を最もよく利用する理由を聞いた。これを見ると、「少しでも近い・立地がいい」店舗を選択している人が多いものの、「お弁当・おにぎり・パン・惣菜類がおいしい」「商品の品揃えが豊富」であることも重要な選択要因となっている様子が窺える。(特にく男性30代>で顕著)
- ●その他、<女性20代>では「そのコンビニのATMじゃないと利用できない」、<女性50代>では「広くて買い物しやすい」「周囲の環境が安全」なども2割以上に挙げられた。

6 最もよく利用しているコンビニの選択理由



- ●コンビニ弁当については、全体のおよそ1/3の人が「週1~2日」以上購入。
- ●性×年代別に見ると、<男性20~40代>の購入頻度が高く、半数近くが「週1~2日」以上購入。 逆に、購入頻度が低いのは<女性30~50代>であるが、それでも、4割前後の人が「月に2~3日」以上は購入しており、コンビニ弁当が幅広い年代に浸透している様子が窺える。

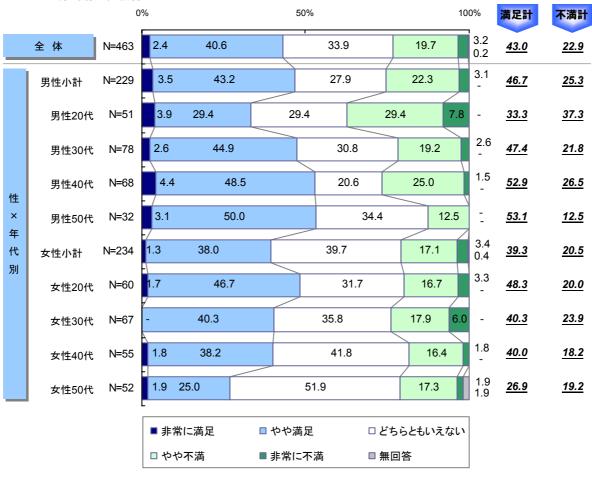
1 コンビニ弁当の購入頻度



- ●コンビニ弁当に「満足(非常に+やや)」していると回答したのは購入者の4割強で、約1/4の人は「不満」を感じている。
- ●性×年代別に見ると、<男性>では年代が下がるほど満足度が低くなっているのに対し、<女性>では逆に年代が下がるほど満足度は高くなっている。

2 コンビニ弁当に対する満足度

※コンビニ弁当購入経験者ベース



- ●コンビニ弁当の不満点としては、全体では「揚げ物が多い・カロリーが高そう」が半数以上に挙げられ、これに「どこも同じような商品しか置いてない」37%、「価格が高い」36%、 「添加物が多くて体に悪そう」34%が続いている。コンビニ弁当に対する"健康によくない"というイメージが払拭されていない様子が窺える。(特にく女性>で顕著)
- ●満足度評価の低かったく男性20代>では「価格が高い」、く女性50代>では「野菜メインのお弁当が少ない」といった点が全体と比べ10ポイント以上高くなっている。

3 コンビニ弁当に対す	る 个冲尽					性×i	∓代別						コンビニ	弁当購	入頻度別	1
	全体 N=496	男性小計	男性 20代	男性 30代	男性 40代	男性 50代	女性 小計	女性 20代	女性 30代	女性 40代	女性 50代	週に3 日以上	週に1 ~2日	月に2 ~3日	月に1 日以下	買った ことが ない
0'	% 50% 10 	N=239	N=52	N=78	N=72	N=37	N=257	N=64	N=73	N=61	N=59	N=52	N=116	N=123	N=172	N=33
揚げ物が多い・カロリーが高そう	53.2	48.5	44.2	46.2	51.4	54.1	57.6	54.7	56.2	62.3	57.6	57.7	56.0	56.1	49.4	45.5
どこも同じような商品しかない	36.9	35.6	34.6	29.5	41.7	37.8	38.1	43.8	28.8	36.1	45.8	44.2	38.8	39.8	32.6	30.3
価格が高い	36.3	41.0	51.9	42.3	33.3	37.8	31.9	42.2	31.5	31.1	22.0	30.8	37.9	43.1	36.0	15.2
添加物が多くて体に悪そう	33.9	24.7	26.9	25.6	23.6	21.6	42.4	53.1	43.8	41.0	30.5	25.0	27.6	35.0	38.4	42.4
野菜メインのお弁当が少ない	19.2	13.4	11.5	15.4	11.1	16.2	24.5	25.0	23.3	19.7	30.5	15.4	22.4	18.7	19.2	15.2
鮮度が悪そう	16.3	15.1	23.1	11.5	13.9	13.5	17.5	20.3	15.1	14.8	20.3	13.5	14.7	17.9	16.9	18.2
まずい・味付けが好みでない	15.9	15.5	21.2	12.8	16.7	10.8	16.3	20.3	15.1	6.6	23.7	17.3	13.8	13.8	15.1	33.3
入っているおかずの種類が少ない	13.1	11.3	17.3	5.1	9.7	18.9	14.8	12.5	12.3	19.7	15.3	21.2	15.5	11.4	12.2	3.0
ご飯の量が少ない	12.5	18.0	19.2	19.2	19.4	10.8	7.4	7.8	8.2	6.6	6.8	23.1	19.0	13.0	7.0	-
見た目がよくない	10.1	7.1	7.7	5.1	8.3	8.1	12.8	7.8	15.1	14.8	13.6	5.8	12.9	8.1	9.9	15.2
魚メインのお弁当が少ない	8.7	11.3	7.7	16.7	8.3	10.8	6.2	4.7	8.2	3.3	8.5	17.3	10.3	8.9	6.4	-
イヤなニオイがする	6.3	7.1	3.8	7.7	11.1	2.7	5.4	6.3	8.2	6.6	-	5.8	5.2	3.3	8.7	9.1
ボリュームが多すぎる	5.2	2.5	3.8	3.8	-	2.7	7.8	17.2	5.5	4.9	3.4	5.8	6.9	4.9	4.7	3.0
その他	5.6	6.7	7.7	6.4	5.6	8.1	4.7	4.7	4.1	9.8	-	7.7	8.6	7.3	2.3	3.0
特に不満はない	5.4	6.7	3.8	10.3	2.8	10.8	4.3	1.6	5.5	6.6	3.4	3.8	3.4	6.5	5.8	9.1

XX.X は全体比+10point以上

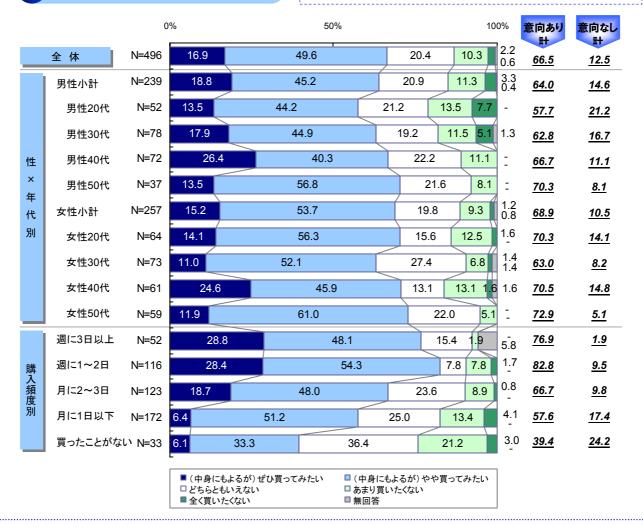
(%)

- ●コンビニの「高級弁当」に対しては、全体の約2/3の人が購入意向(ぜひ+やや)を示した。
- ●TOPBOX(ぜひ)で見ると、男女ともく40代>の評価が他の年代に比べ高くなっている。

4 コンビニ「高級弁当」の購入意向

調査では「高級弁当」を下記のように定義

「多少価格は高いが、素材にこだわったり、健康に配慮した、高級感のあるお弁当」



- ●「高級弁当」に購入意向を示した人に「いくら位までなら買ってもいいか」と聞いたところ、「700円まで」34%という回答が最も多く挙げられ、「700円まで」であれば8割近い人が 許容範囲内となっている。
- ●但し、一方で「700円になると」半数以上の人が「こだわり感や高級感が薄れてしまう」と回答しており、「700円」という価格は、購入にあたっての許容度が高い反面、「こだわり感や 高級感を感じるか」という点では評価の分かれる価格であると言える。

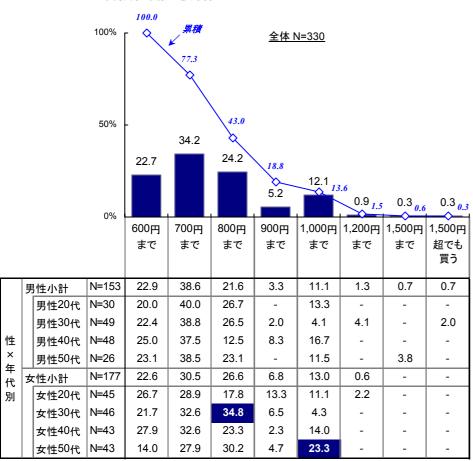
(%)

5 「高級弁当」買ってもいい価格

※高級弁当購入意向者ベース

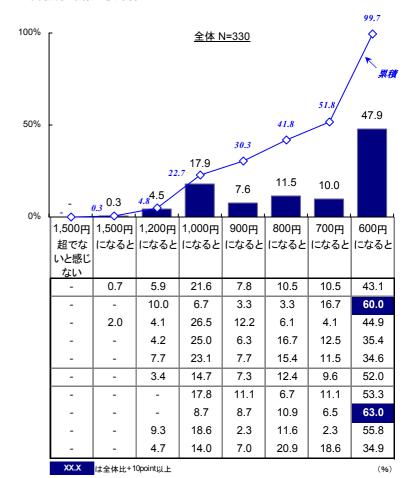
XX.X

は全体比+10point以上



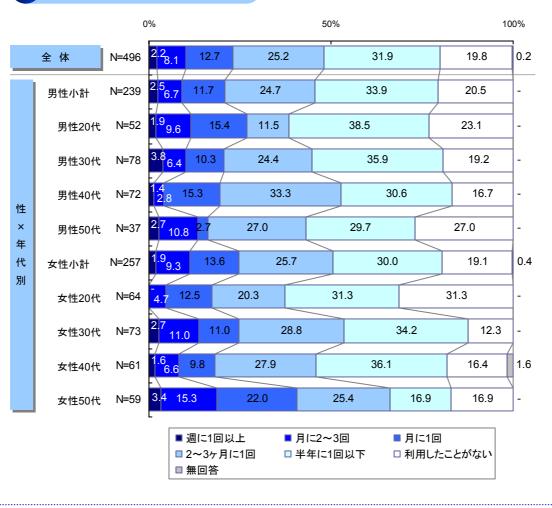
6 「高級弁当」高級感が薄れてしまう価格

※高級弁当購入意向者ベース



- ●コンビニでの宅配便利用頻度については、全体では「半年に1回以下」32%という回答が最も多く、次いで「2~3ヶ月に1回」25%。
- ●性×年代別に見ると、<女性50代>の利用頻度が高く、約4割が「月に1回」以上利用している。

1 コンビニでの宅配便利用頻度



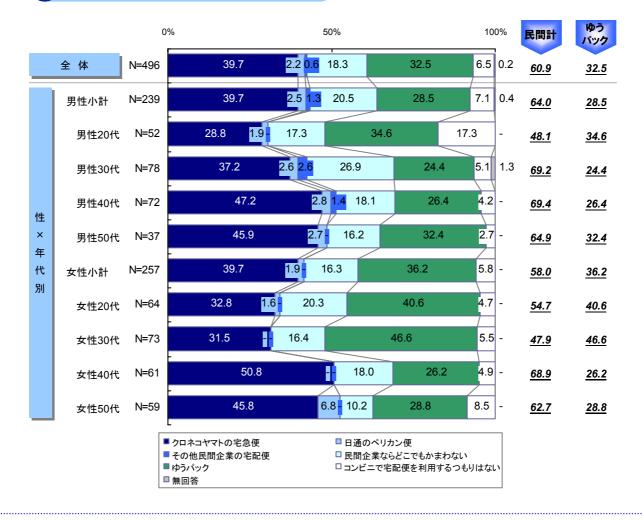
- ●コンビニで「ゆうパック」が取扱われている(予定である)ことは、全体の83%が認知。
- ●性×年代別に見ても、ほぼ8割からそれ以上の認知率。

2 コンビニで「ゆうパック」が取扱われることの認知



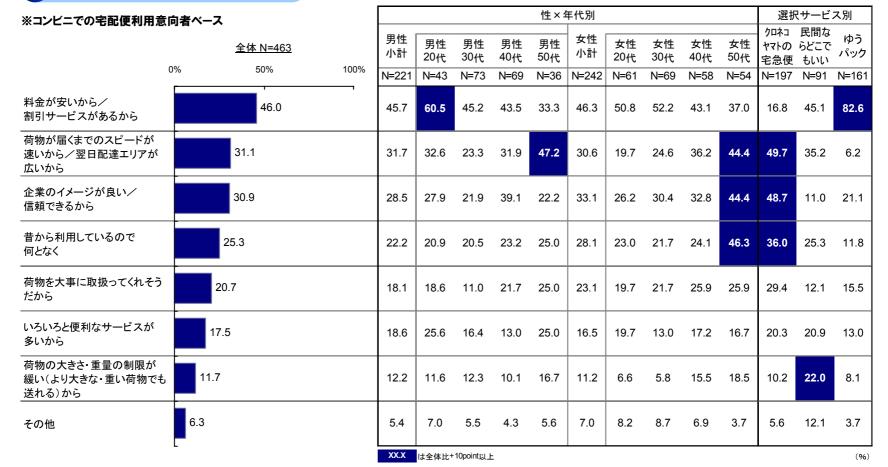
- ●利用したい宅配便サービスを見ると、全体では「民間のサービス」を挙げた人が6割以上に上り、「クロネコヤマト」単体(40%)でも「ゆうパック」33%を上回っている。
- ●特に民間志向が強いのは<男性30~40代>および<女性40代>。逆に「ゆうパック」の利用意向が高いのは<女性20~30代>で、「クロネコヤマト」を上回る評価。

3 コンビニでの利用意向宅配便サービス



●利用したい宅配便サービスの選択理由を見ると、「ゆうパック」については「料金が安いから/割引サービスがあるから」を挙げた人が圧倒的に多く8割を超える。 これに対し、「クロネコヤマト」を選択した人の約半数は「荷物が届くまでのスピードが速い/翌日配達エリアが広い」「企業イメージが良い/信頼できる」を理由として挙げており、 「価格」よりも「スピード」や「企業イメージ」で選択している様子が窺える。

4 利用意向宅配便サービス選択理由



- ●各コンビニチェーンのイメージを見ると、ほとんどの項目で「セブンイレブン」に対する評価が最も高く、これに「ローソン」が続いている。
- ●「ファミリーマート」は、3番手、4番手となっている項目が多く、特徴的な評価傾向は見られない。
- ●全般に「セブンイレブン」「ローソン」のイメージが強い中、「他にはない商品・サービスがある」「個性的」では「ミニストップ」「am/pm」がトップ2を占める。
- ●「サンクス」「デイリーヤマザキ」「サークルK」のイメージは総じて希薄で、ほぼ半数以上が「あてはまるものはない/よく知らない」と回答。

1 コンビニチェーンイメージ評価

全体 N=496	お弁当・おにぎり・パン・惣菜類がおいしい	商品の品揃えが豊富	他にはない商品・サービスがある	店員の応対がよい	店が清潔である	親しみやすい	センスがよい	個性的	信頼できる	新商品開発に熱心	時代の変化に対応できる	環境に配慮している	社会貢献に積極的	文化・スポーツ・イベント活動に熱心	安定性がある	将来性がある	広告が好き	あてはまるものはない/よく知らない
セブンイレブン	64.3	57.3	17.9	29.2	33.7	40.7	18.3	4.6	46.2	40.7	31.7	12.5	13.5	8.5	49.2	25.0	15.7	4.6
ローソン	30.2	29.2	17.9	14.5	25.2	29.2	14.3	7.7	27.8	24.8	18.8	7.9	7.3	10.5	25.4	14.5	11.5	13.9
ファミリーマート	20.4	23.8	13.5	10.7	17.7	31.3	6.9	5.0	21.6	12.7	8.7	7.5	3.8	6.7	17.9	7.1	5.0	19.6
ミニストップ	15.7	12.3	35.7	11.3	12.1	19.6	9.7	25.0	12.5	14.9	7.7	4.6	1.2	2.2	7.1	5.6	9.1	25.0
am / pm	21.6	13.1	28.2	9.7	15.7	16.1	8.7	19.8	13.1	13.1	10.9	8.7	3.4	3.6	7.1	7.9	5.8	26.6
サンクス	10.7	10.3	5.8	10.1	10.5	16.9	3.6	7.1	7.7	6.7	4.6	1.8	1.2	1.2	6.0	4.0	3.0	47.8
デイリーヤマザキ	8.5	4.4	5.8	5.4	5.6	10.7	2.0	6.0	6.3	2.2	1.8	1.8	0.8	0.8	2.6	1.2	2.2	61.5
サークルK	4.0	4.8	1.8	4.2	5.4	6.5	2.0	5.6	5.0	3.0	1.8	1.2	1.0	1.2	3.4	3.0	0.8	66.7

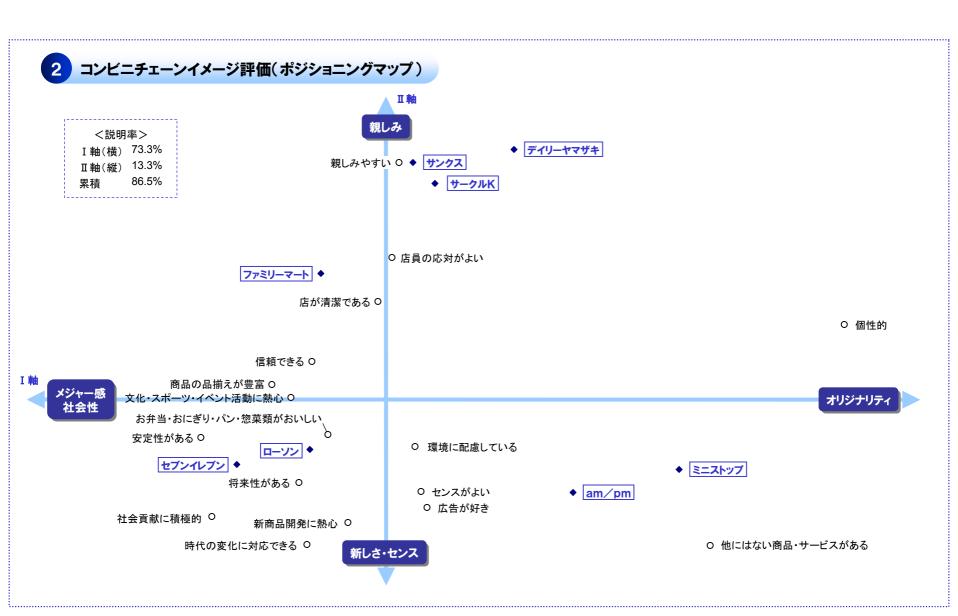
XX.X は40%以上

XX.X は30%以上

XX.X は20%以上

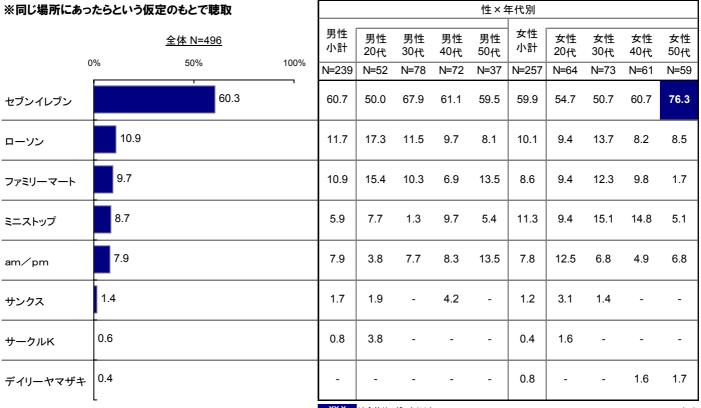
(%)

- ●下図は、各コンビニチェーンに対するイメージ評価からコレスポンデンス分析を行った結果である。
- ●これを見ると、マップの上側は「親しみ(デイリーヤマザキ・サンクス・サークルK・ファミリーマート)」、下側は「新しさ・センス(am/pm・ミニストップ・セブンイレブン・ローソン)」 また、右側は「オリジナリティ(am/pm・ミニストップ)」、左側は「メジャー感・社会性(セブンイレブン・ローソン・ファミリーマート)」といったイメージが強い様子が見て取れる。



- ●最も利用したいコンビニチェーンとしては、全体では「セブンイレブン」60%が断トツで、その他のチェーンを選択した人は、いずれも1割程度からそれ以下。
- ●特にく女性50代>では「セブンイレブン」を選択した人が8割近くに上る。

3 最も利用したいコンビニチェーン



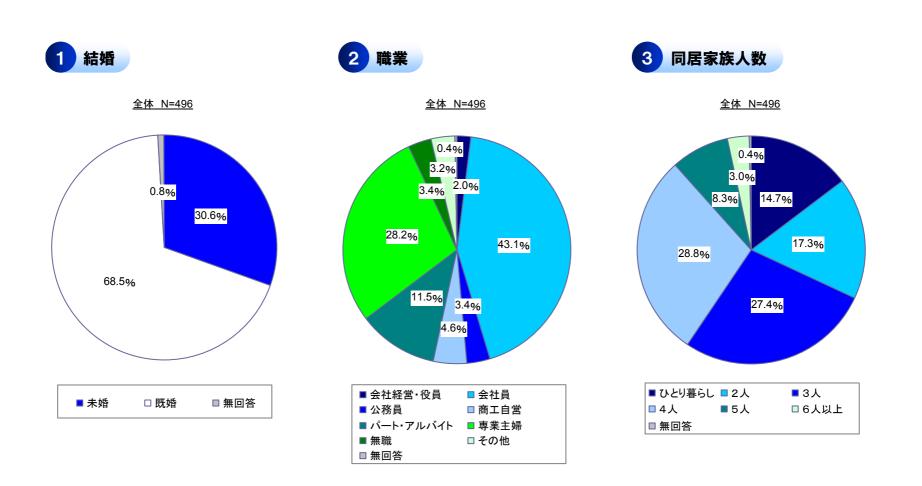
XX.X は全体比+10point以上

(%)

●結婚: 「既婚」が7割。

●職業: 「会社員」が43%、次いで「専業主婦」28%、「パート・アルバイト」12%。

●同居家族人数:「3人」27%~「4人」29%家族が6割近くを占める。



添付)調査票

コンビニに関するアンケート

【回答上の注意事項】

- インターネットが常時接続でない場合は、ページが全て表示された後、一旦回線を切ってアンケートにお答えいただく ことをお勧めいたします。
- このアンケートは、ご案内を差し上げたご本人様がお答えください。他の方が回答されましても、ポイント加算の抽選の対象といたしませんので、ご了承ください。
- 質問の内容をよくお読みいただき、上から順にお答えください。
- 選択肢の中で「その他」をお選びの場合は、その内容を具体的に枠内にご入力ください。
- すべてに回答なさった後に、最下部にある「送信」ボタンを押してください。
- このアンケートは SSL (Secure Socket Layer) によって、通信経路上のデータを暗号化しております。 悪意ある第三者に盗み見されてもデータを解読できないようになっております。
- ページの一部にJavaScriptを使用しております。ご利用のパソコン環境設定によっては、エラーが生じる場合がございます。

まずは ID とお名前をご入力ください。

ID ※ご依頼メールに記載されている3桁の数字	
K名 ※漢字でフルネーム(例)鈴木太郎
●コンビニのご利用状況についてお伺いします。	
●コンピニッと作り用れた//tifeことでも35円(0~0 まり。	
Q1. あなたは、どの位の頻度でコンビニをご利用になっていますか	。 (答えは1つ)
1. 〇 週に5日以上	
2. 〇 週に3~4日	
3. 〇 週に1~2日	
4. O 月に2~3日	
5. 〇月に1日以下	
 O コンビニは利用したことがない (→Q21へ) 	
Q2. <u>平日</u> 、あなたがコンビニをご利用になる時間帯をお教え下さい	。(答えはいくつでも)
1. □ 深夜2:00~朝8:00	
2. 🗆 8:00~11:00	
3. 🗆 11:00~14:00	
4. □ 14:00~17:00	
 □ 17:00~20:00 	

6. □ 20:00~23:00 7. □ 23:00~翌2:00 8. □ 平日は利用しない Q3.休日、あなたがコンビニをご利用になる時間帯をお教え下さい。(答えはいくつでも)
1. □ 深夜2:00~朝8:00 2. □ 8:00~11:00 3. □ 11:00~14:00 4. □ 14:00~17:00 5. □ 17:00~20:00 6. □ 20:00~23:00 7. □ 23:00~翌2:00 8. □ 休日は利用しない
Q4. あなたが普段コンビニで購入することのある商品・利用することのあるサービスをお教え下さい。 (答えはいくつでも) 1. □ 弁当・おにぎり・パン・惣菜類 2. □ デザート・菓子類 3. □ インスタント・レトルト・冷凍食品 4. □ その他の食品 5. □ 飲料 (酒類は除く) 6. □ 酒類

7. 🗆 タバコ
8. 🗆 化粧品
9. 🗆 文具類
10. □ 日用品・生活雑貨・電化小物
11. □ 雑誌・書籍・新聞
12. □ 映画などのチケット
13. 🗆 切手・はがき
14. □ コピー・FAXの利用
15. 🗆 宅配便・ゆうパックの利用
16. 🗆 公共料金などの払い込み
17. □ 金融機関のATMの利用
18. □ その他 (→具体的に)
Q5. あなたが普段ご利用になっているコンビニはどこですか 。(答えはいくつでも)
1. 🛘 セブンイレブン
2. 🗆 ローソン
3. 🗆 ファミリーマート
4. 🛘 ミニストップ
5. □ a m ⁄ p m
6. 🛘 サンクス
7. 🛘 デイリーヤマザキ
8. 🗆 サークルK

9. □ その他 (→具体的に)	2. 〇 週に3~4日 3. 〇 週に1~2日
Q6. では、その中で、最もよく利用しているコンビニを1つだけお教え下さい。 (答えは1つ)	4. 〇月に2~3日
	5. 〇月に1日以下
1. 〇 セブンイレブン	5. ○ 分に1点以下 6. ○ コンビニのお弁当は買ったことがない (→Q11へ)
2. 〇ローソン	6. 0 コンピーのの介当は長りたことがない(「は」)
3. 〇 ファミリーマート	Q10. あなたは、コンビニのお弁当にどの程度満足していますか。(答えは1つ)
4. O ミニストップ	
5. O a m / p m	1. 〇 非常に満足
6. 〇 サンクス	2. 〇 やや満足
7. 〇 デイリーヤマザキ	3. 〇 どちらともいえない
8. 〇サークルK	4. 〇 やや不満
9. ○ その他 (→具体的に)	5. 〇 非常に不満
Q7. Q6でお答えになったコンビニの近くに、別のチェーンのコンビニはありますか。 (答えは1つ)	Q11. あなたは、コンビニのお弁当に対してどのような不満を感じていますか 。(答えはいくつでも)
1. 〇 近くに別のチェーンのコンビニもある	1. □ まずい・味付けが好みでない
1. 〇 近くに別のチェークのコンピニもめる 2. 〇 他にコンピニはない	2. □ 見た目がよくない
2. ○ 1845コンピー終後が、	3. □ イヤなニオイがする
【Q7で「1.近くに別のチェーンのコンビニもある」とお答えになった方に】	4. □ 鮮度が悪そう
Q8. 近くに別のコンビニもあるのに、 <u>Q6でお答えになったコンビニ</u> を利用しているのは、どのような理由からですか。(答	5. □ 揚げ物が多い・カロリーが高そう
えはいくつでも)	6. □ 添加物が多くて体に悪そう
_	7. □ 魚メインのお弁当が少ない
1. □ お弁当・おにぎり・バン・惣菜類がおいしいから	
 ② 商品の品揃えが豊富だから ③ 」 近くにある別のコンピニにはない、お気に入りの商品・サービスがあるから (→具体的に	8. □ 野菜メインのお弁当が少ない 9. □ 入っているおかずの種類が少ない 10. □ ご飯の量が少ない 11. □ ボリュームが多すぎる 12. □ どこも同じような商品しか置いてない 13. □ 価格が高い 14. □ その他
●コンビニのお弁当についてお伺いします。	 ○ 全く買いたくない 【Q12で「1.ぜひ買ってみたい」「2.やや買ってみたい」とお答えになった方に】
Q9. あなたは、どの位の頻度でコンビニのお弁当をお買いになっていますか。 (答えは1つ)	Q13. 中身が気に入ったとしたら、いくら位までのお弁当なら買ってもいいと思いますか。(答えは1つ)
1 O MI-CON L	1. 〇 600円まで
1. ○ 週に5日以上	2. 〇 700円まで

- 3. 〇 800円まで
- 4. 〇 900円まで
- 5. 0 1,000円まで
- 6. 〇 1,200円まで
- 7. 〇 1.500円まで
- 8. 〇 1.500円超でも買う

【Q12で「1.ぜひ買ってみたい」「2.やや買ってみたい」とお答えになった方に】

Q14. では、いくら位になると、こだわり感や高級感が薄れてしまいますか。 (答えは1つ)

- 1. 〇 1.500円超でないと感じない
- 2. 〇 1,500円になると
- 3. 〇 1,200円になると
- 4. 〇 1,000円になると
- 5. 〇 900円になると
- 6. O 800円になると
- 7. 0 700円になると
- 8. 0 600円になると

●コンビニでの宅配便利用についてお伺いします。

Q15. あなたは、どの位の頻度で、コンビニで宅配便(クロネコヤマトの宅急便・日通のペリカン便・ゆうパックなど)を利

用していますか。(答えは1つ)

- 1. 〇 週に1回以上
- 2. 〇月に2~3回
- 3. 〇月に1回
- 4. 〇 2~3ヶ月に1回
- 5. 〇 半年に1回以下
- 6. 〇 コンビニで宅配便は利用したことがない

Q16. あなたは、一部のコンビニで郵政公社の郵便小包「ゆうパック」が取扱われている(今後取扱われる予定である)ことをご存知でしたか。(答えは1つ)

- 1. 〇 すでにコンビニで「ゆうパック」を利用したことがある
- 2. 〇 コンビニで「ゆうパック」を利用したことはないが、取扱われている(予定である)ことは知っている
- 3. 〇 コンビニで「ゆうパック」が取扱われている(予定である)ことは知らなかった
- 4. O 「ゆうパック」自体を知らなかった

Q17. では、あなたが普段ご利用になっているコンビニで、民間企業の宅配便と郵政公社の「ゆうパック」いずれも取扱っているとしたら、どこのサービスを利用したいですか。あてはまるものを1つだけお答え下さい。(答えは1つ)

- 1. 〇 クロネコヤマトの宅急便
- 2. O 日通のペリカン便
- 3. 〇 その他民間企業の宅配便
- 4. 〇 民間企業ならどこでもかまわない

5.	0	ゆうパック	

6. ○ コンビニで宅配便を利用するつもりはない (→Q19へ)

Q18. あなたが、そのサービスを利用したいと思うのは、どのような理由からですか。 (答えはいくつでも)

- 1. □ 料金が安いから/割引サービスがあるから
- 2. □ 荷物が届くまでのスピードが速いから/翌日配達エリアが広いから
- 3. □ 荷物の大きさ・重量の制限が緩い(より大きな・重い荷物でも送れる)から
- 4. □ いろいろと便利なサービスが多いから
- 5. □ 荷物を大事に取扱ってくれそうだから
- 6. □ 企業のイメージが良い・信頼できるから
- 7. □ 昔から利用しているので何となく
- 8. 🗆 その他

→具体的に	

●以下に挙げるコンビニチェーンについてお伺いします。

Q19.以下に挙げるコンビニそれぞれについて、あてはまると思うイメージを全てお教え下さい。(答えはそれぞれいくつでも)

 1.
 2.
 3.
 4.
 5.
 6.
 7.
 8.
 9.
 10.
 11.
 12.
 13.
 14.
 15.
 16.
 17.
 18.

			お弁当・おにぎり・パン・惣菜類がおいしい	商品の品揃えが豊富	他にはない商品・サービスがある	店員の応対がよい	店が清潔である	親しみやすい	センスがよい	個性的	信頼できる	新商品開発に熱心	時代の変化に対応できる	環境に配慮している	社会貢献に積極的	文化・スポーツ・イベント活動に熱心	安定性がある	将来性がある	広告が好き	あてはまるものはない/よく知らない
a.	セブンイレブン	\rightarrow																		
b.	ローソン	\rightarrow																		
c.	ファミリーマート	\rightarrow																		
d.	ミニストップ	\rightarrow																		
e.	am/pm	→																		
f.	サンクス	\rightarrow																		
g.	デイリーヤマザキ	\rightarrow																		
h.	サークルK	\rightarrow																		

Q20.以下に挙げるコンビニが同じ場所にあったとしたら、あなたが最も利用したいと思うのはどこですか。(答えは1つ)

1. 〇 セブンイレブン
2. 〇 ローソン
3. 〇 ファミリーマート
4. O ミニストップ
5. O am/pm
6. O サンクス
7. 〇 デイリーヤマザキ
8. 〇 サークルド
●最後にあなたご自身のことについてお伺いします。
Q21.性別 (答えは1つ)
1. 〇 男性
2. 〇 女性
Q22. ご年令 (答えは1つ)
1. O 20ft
2. O 30/t
3. O 40ft
4. O 50代
4. O 50代 Q23. ご結婚 (答えは1つ)
Q23. ご結婚 (答えは1つ)
Q23. ご結婚 (答えは1つ) 1. 〇 未婚 2. 〇 既婚
Q23. ご結婚 (答えは1つ) 1. 〇未婚
Q23. ご結婚 (答えは1つ) 1. 〇未婚 2. 〇 既婚 Q24. ご職業 (答えは1つ)
Q23. ご結婚 (答えは1つ) 1. 〇 未婚 2. 〇 既婚
Q23. ご結婚 (答えは1つ) 1. 〇未婚 2. 〇 既婚 Q24. ご職業 (答えは1つ) 1. 〇会社経営・役員
Q23. ご結婚 (答えは1つ) 1. 〇未婚 2. 〇 既婚 Q24. ご職業 (答えは1つ) 1. 〇会社経営・役員 2. 〇会社員
Q23. ご結婚 (答えは1つ) 1. 〇未婚 2. 〇 既婚 Q24. ご職業 (答えは1つ) 1. 〇会社経営・役員 2. 〇会社員 3. 〇公務員
Q23. ご結婚 (答えは1つ) 1. 〇未婚 2. 〇既婚 Q24. ご職業 (答えは1つ) 1. 〇会社経営・役員 2. 〇会社員 3. 〇公務員 4. 〇商工自営
Q23. ご結婚 (答えは1つ) 1. 〇 未婚 2. 〇 既婚 Q24. ご職業 (答えは1つ) 1. 〇 会社経営・役員 2. 〇 会社員 3. 〇 公務員 4. 〇 商工自営 5. 〇 パート・アルバイト
Q23. ご結婚 (答えは1つ) 1. 〇未婚 2. 〇既婚 Q24. ご職業 (答えは1つ) 1. 〇会社経営・役員 2. 〇会社員 3. 〇公務員 4. 〇商工自営 5. 〇パート・アルバイト 6. 〇専業主婦
Q23. ご結婚 (答えは1つ) 1. 〇未婚 2. 〇既婚 Q24. ご職業 (答えは1つ) 1. 〇会社経営・役員 2. 〇会社員 3. 〇公務員 4. 〇商工自営 5. 〇パート・アルバイト 6. 〇専業主婦 7. 〇無職
Q23. ご結婚 (答えは1つ) 1. ○ 未婚 2. ○ 既婚 Q24. ご職業 (答えは1つ) 1. ○ 会社経営・役員 2. ○ 会社員 3. ○ 公務員 4. ○ 商工自営 5. ○ パート・アルバイト 6. ○ 専業主婦 7. ○ 無職 8. ○ その他 (→具体的に
Q23. ご結婚 (答えは1つ) 1. ○ 未婚 2. ○ 既婚 Q24. ご職業 (答えは1つ) 1. ○ 会社経営・役員 2. ○ 会社員 3. ○ 公務員 4. ○ 商工自営 5. ○ パート・アルバイト 6. ○ 専業主婦 7. ○ 無職 8. ○ その他 (→具体的に) Q25. 同居しているご家族の人数 (あなたご自身を含む) (答えは1つ)
Q23. ご結婚 (答えは1つ) 1. ○ 未婚 2. ○ 既婚 Q24. ご職業 (答えは1つ) 1. ○ 会社経営・役員 2. ○ 会社員 3. ○ 公務員 4. ○ 商工自営 5. ○ パート・アルバイト 6. ○ 専業主婦 7. ○ 無職 8. ○ その他 (→具体的に) Q25. 同居しているご家族の人数 (あなたご自身を含む) (答えは1つ)
Q23. ご結婚 (答えは1つ) 1. ○ 未婚 2. ○ 既婚 Q24. ご職業 (答えは1つ) 1. ○ 会社経営・役員 2. ○ 会社員 3. ○ 公務員 4. ○ 商工自営 5. ○ パート・アルバイト 6. ○ 専業主婦 7. ○ 無職 8. ○ その他 (→具体的に) Q25. 同居しているご家族の人数 (あなたご自身を含む) (答えは1つ) 1. ○ ひとり暮らし 2. ○ 2人

- 5. 〇 5人
- 6. 〇 6人以上

以上でアンケート終了です。ご協力ありがとうございました。



Copyright ©2004 JUST Research Service Co.,Ltd. All Rights Reserved.