

自主調査結果サマリー

# 外食に関する調査

2013年 1月 15日



we find true feelings

ジャストリサーチサービス株式会社

〒104-0033 東京都中央区新川2-20-7 TOKOHビル6F

TEL 03-3553-3737 FAX 03-3553-3494

URL <http://www.just-research.co.jp/>

(社)日本マーケティング・リサーチ協会正会員：会員番号20081



1. 調査目的 : 外食の利用実態を明らかにし、促進・阻害要因となるものは何かを検証する

2. 調査方法 : Web調査

3. 調査対象 : 全国の20～69歳の男女個人  
※1年以内に外食経験がある者(経験が“平日ランチのみ”の場合は対象外)

4. サンプルサイズ : 566s ※性×年代別に均等割付を目標とし、以下の有効回収を得た

	20代	30代	40代	50代	60代	合計
男性	57	56	56	57	56	282
女性	56	59	56	57	56	284
合計	113	115	112	114	112	566

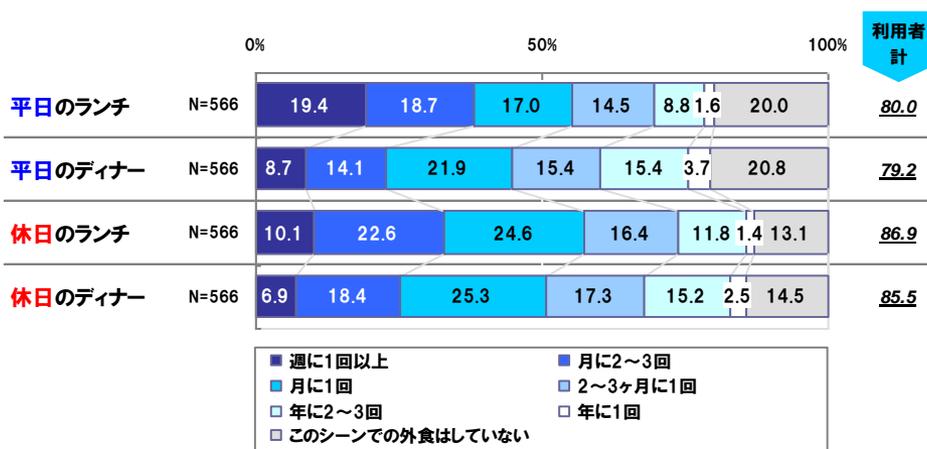
5. 調査期間 : 2012年 12月 19日(水)～20日(木)

# 1. 普段の外出食実態

最近1年間での外出食回数は減少傾向。なお、既婚者における“外出時の決定権”は、「女性(妻)」が「男性(夫)」を上回る。

- ◆各シーン(平休・時間帯)の昨年1年間の外出食経験者は概ね8割強であり、以前に比べて外出頻度が「減った」という回答が目立つ。
- ◆外出時の同伴者は、【平日ランチ】は「一人」が、【平日ディナー】【休日ランチ・ディナー】は「家族」がメイン。
- ◆既婚者の外出食決定権は「女性(妻)」が54%と、「男性(夫)」41%を上回っている。

<外出頻度> Q. 今年外出をした頻度は1年を平均してどのくらいですか。(各SA)

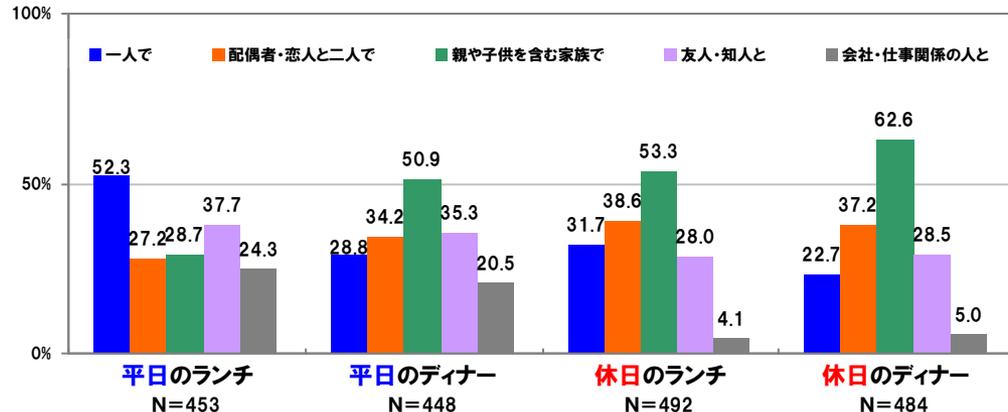


<最近1年間の外出頻度増減> Q. 今年、外出をした回数は1年前に比べて増えましたか。(各SA)



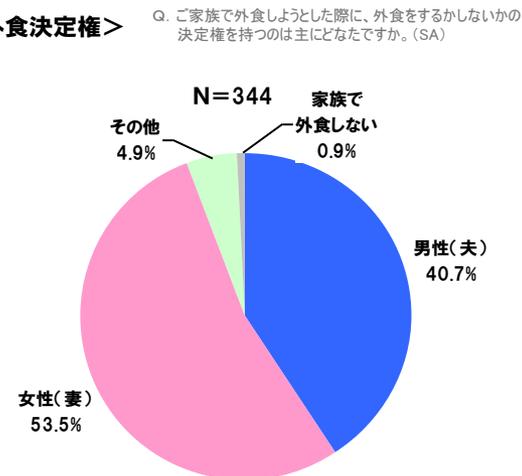
<外出時の同伴者> Q. あなたは今年、以下のような外出をどなたとされましたか。(各MA)

※各シーン利用者ベース



<既婚者の外出食決定権> Q. ご家族で外出しようとした際に、外出をするかしないかの決定権を持つのは主にどなたですか。(SA)

※既婚者ベース

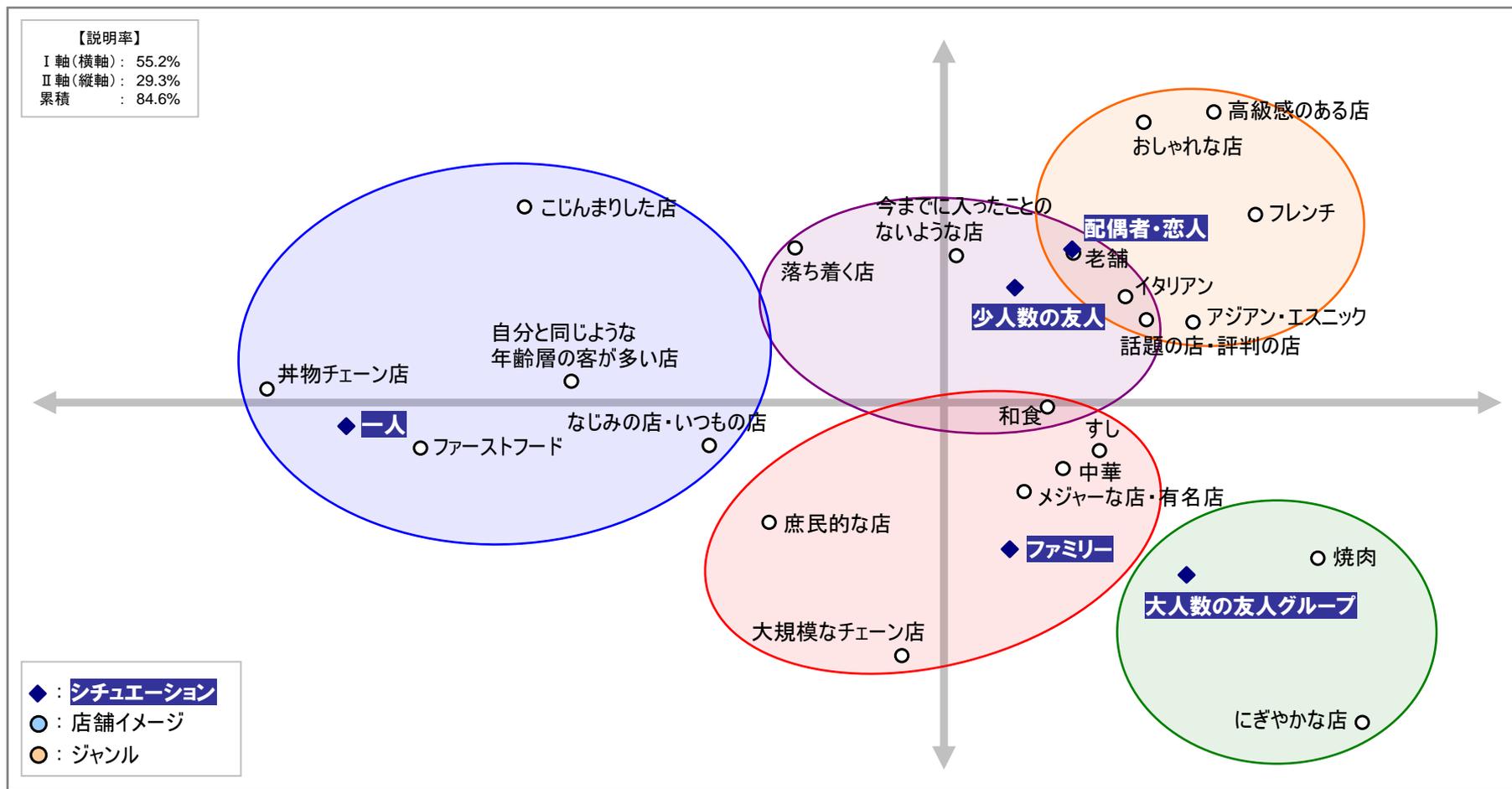


## 2. シチュエーション別の外食実態

外食時に利用したい[店舗イメージ][ジャンル]は、シチュエーション(同伴者)によって、以下の通り異なる傾向が見られた。

- ◆【一人】:「こじんまり」「なじみ」「自分と同じような客層」の店であることが選択時のポイントになっている模様。店舗のジャンルは「丼物」「ファーストフード」がメイン。
- ◆【配偶者・恋人】:「老舗」「おしゃれ」「高級感」「話題・評判」な店で、ジャンルは「イタリアン」「アジアン・エスニック」「フレンチ」。
- ◆【ファミリー】:「有名」「大規模」「庶民的」な店を選び、「和食」「すし」「中華」といったジャンルが想起される模様。
- ◆【少人数の友人】:「落ち着く店」に加えて「今までに入ったことがないような店」を試してみるといった状況が窺える。ジャンルは「イタリアン」「和食」など。
- ◆【大人数の友人グループ】:「にぎやかな店」が好まれ、ジャンルとしては「焼肉」のイメージに近い。

<シチュエーション別の外食実態(ポジショニングマップ)> Q. 買い物やレジャーに出かけ、外食をしようとする際、それぞれのシチュエーションで何を選びますか。(各MA/SA)



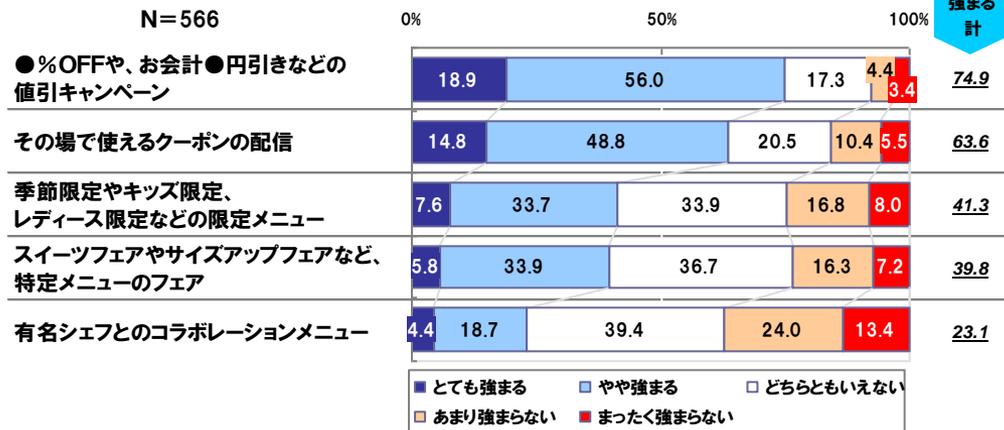
### 3. 外食時の促進要因と阻害要因

外食利用を喚起するサービスとして、「値引きキャンペーン」や「クーポン配信」が高評価。  
一方、「どこも混んでいる」「食べたい店・メニューが見つからない」といった状況が、予定していた外食をやめてしまうケースとして目立つ。

- ◆外食利用を喚起するサービスとして、【値引きキャンペーン】が7割強、【クーポン配信】が6割強から「利用意識が強まる」と回答されている。(Top2のスコア)
- ◆予定していた外食をやめてしまうケースは、「どこも混んでいる」65%、「食べたい店・メニューが見つからない」44%が目立っている。
- ◆予定外の外食に繋がった具体的なエピソードを見ると、上記項目の他に“看板や外観に惹かれた”といった声も挙がっている。  
一方、外食をやめた際のエピソードでは、“同じものが自宅でも作れそう”という理由も見られた。

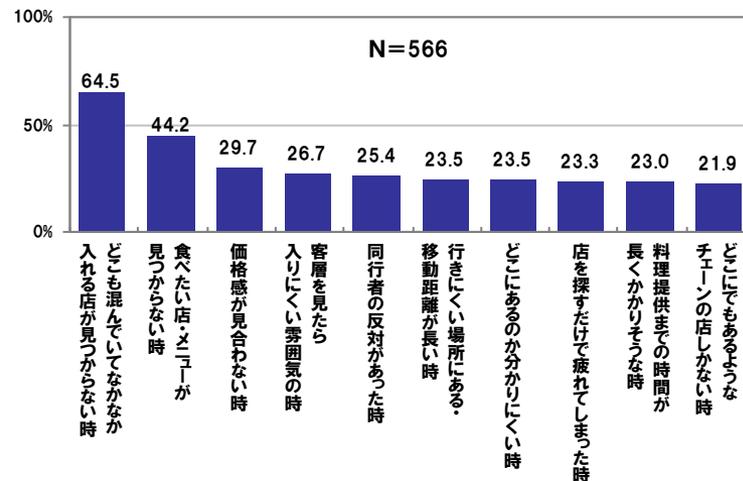
#### <飲食店のサービス別利用喚起>

Q. 買い物やレジャーに出かけ、外食するかどうか迷っている時、飲食店が以下のようなサービスを行っていたら、その店舗を利用しようという気持ちはどの程度強まりますか(各SA)



#### <予定していた外食をやめてしまうケース>

Q. 買い物やレジャーに出かけ、外食をしようと思っていたのに、結局外食をやめてしまうのはどのような時ですか。(MA)



#### <「外食をする予定がなかったのに、外食をした」際のエピソード> ※回答一部抜粋

Q. あなたは今年、「外出した際に外食する予定がなかったのに、外食をした」経験がありますか。どのような目的の外食で、どうして外食することになったのか、できるだけ具体的にエピソードをお教えてください。(FA)

- まっすぐ帰ろうとしたら、期間限定で安くポテトを提供していたので立ち寄った。(女性30代)
- 美味しそうな料理のフェアの広告を見て、立ち寄った。(女性30代)
- デパートに行って、買い物をした後帰る予定であったがおいしそうなステーキの看板が出ているのでつい寄ってしまった。(男性60代)
- 外食する予定ではなかったが、外観がとても新しくてあったので、興味本位で立ち寄った。(男性50代)
- 買い物をしていたら、ディスプレイに美味しいケーキを発見して立ち寄った。(女性20代)

#### <「外食をする予定だったのに、外食をしなかった」際のエピソード> ※回答一部抜粋

Q. あなたは今年、「外出した際に外食する予定だったのに、結局外食をしなかった」経験がありますか。どのような目的の外食で、どうして外食をやめたのか、できるだけ具体的にエピソードをお教えてください。(FA)

- さんざん歩きまわっても、おいしそうな飲食店がなかったから。(男性30代)
- デパートの買い物後に夕食を予定していたが、どの店もとても混んでいたため諦めて帰った。(女性20代)
- デパートに出かけた時、金額が高すぎてやめた。(男性20代)
- 一緒に出かけていた人に急用ができて、時間がなくなったから外食をやめた。(男性40代)
- 家族がみんな食べたいものが違ったとき。(女性50代)
- 外食するメニューを食べに行こうと出かけたが、例えば、冷蔵庫の中にある具材で作れそうだったので外食はやめました。(女性30代)