

自主調査結果サマリー

単身世帯の「市販調味料」に関するアンケート

2013年 2月 12日



we find true feelings

ジャストリサーチサービス株式会社

〒104-0033 東京都中央区新川2-20-7 TOKOHビル6F

TEL 03-3553-3737 FAX 03-3553-3494

URL <http://www.just-research.co.jp/>

(社)日本マーケティング・リサーチ協会正会員：会員番号20081



1. 調査目的 : 女性未婚単身者の調味料の購入、利用実態を明らかにする。
※上記の比較対象として既婚者を抽出し、同様に聴取を行う
2. 調査方法 : WEB調査(スクリーニング調査を行い、下記対象者を抽出した上で本調査を実施する)
3. 調査エリア : 首都圏(東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県)
4. 調査対象 : 上記調査地域居住の30～69才女性で、週1日以上料理をする人、
①未婚単身者: 未婚(離婚・死別含む)1人暮らし
②既婚者: 既婚 同居家族あり ※有職・無職問わず
5. サンプルサイズ : ① 225s ② 226s ※年代別に均等割付を目標とし、以下の有効回収を得た
6. 調査期間 : 2013年 1月 25日(金)～ 28日(月)

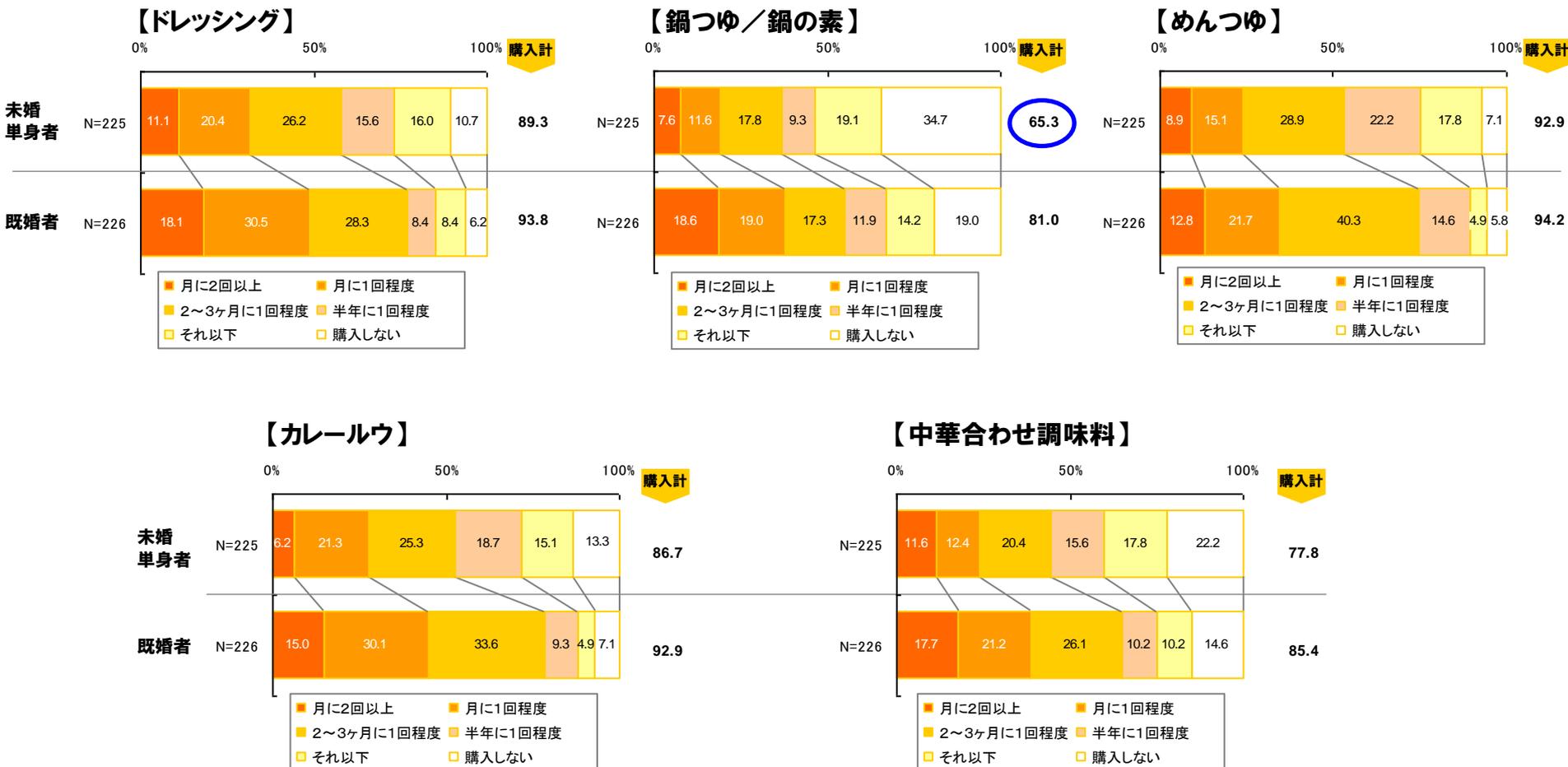
女性	30代	40代	50代	60代	合計
① 未婚単身者	56s	56s	57s	56s	225s
② 既婚者	56s	58s	55s	57s	226s

1. 市販調味料の購入頻度

既婚者に比べ、未婚単身者の市販調味料の購入率は低く、特に【鍋つゆ】でその差が顕著。

- ◆ <未婚単身者>の【鍋つゆ】の購入率は65%と、<既婚者>81%に比べ16pt下回る。
- ◆ その他の市販調味料についても、<未婚単身者>の購入率が若干低くなっている。

Q. あなたは普段、以下の調味料をどのくらいの頻度で購入しますか。(各SA)

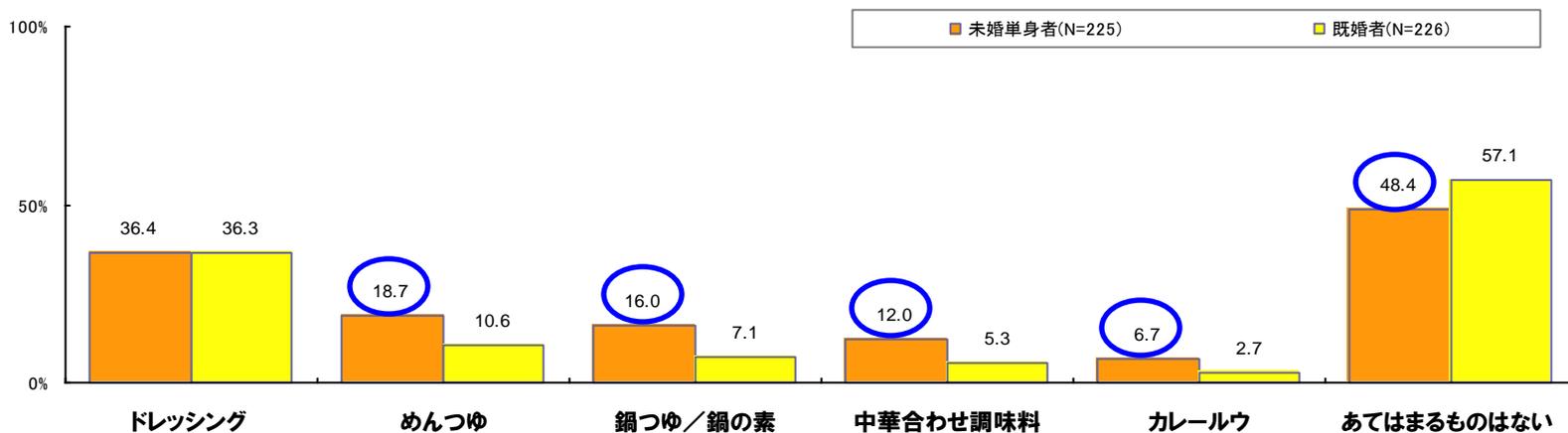


2. 市販調味料を捨ててしまった経験

未婚単身者の半数以上が、下記の市販調味料を使いきれずに捨ててしまった経験をもっている。

- ◆ 捨ててしまった経験のある市販調味料は、<未婚単身者>では【ドレッシング】36%が最も高く、以下【めんつゆ】19%、【鍋つゆ】16%と続く。
- ◆ <既婚者>と比べると、【ドレッシング】については差が見られないものの、それ以外の調味料は<未婚単身者>の方が、「使いきれずに捨ててしまった経験がある」と回答した人が多くなっている。

Q. 以下の調味料の中で、使いきれずに(余ってしまって)捨てたことがあるものをすべてお答えください。(MA)



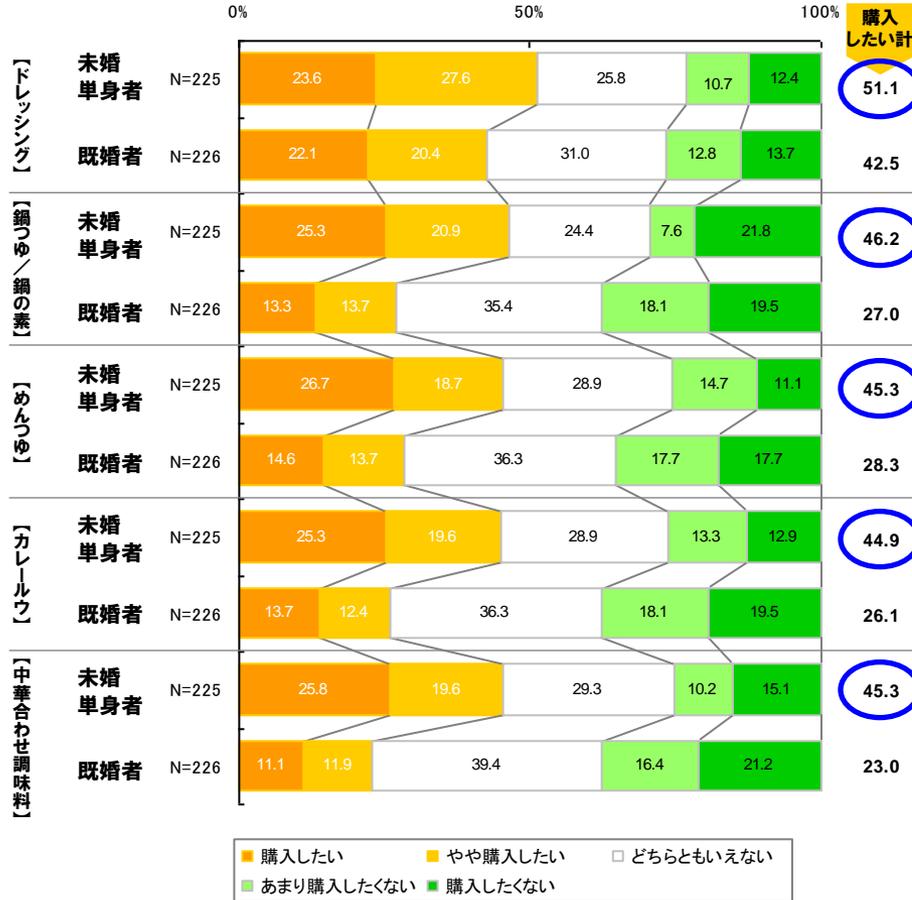
3. 市販調味料少量サイズの受容性

各市販調味料とも、単身者の半数前後が購入意向を示しており、割高になる場合は、「1割高程度」が許容価格。

- ◆ 少量サイズの購入意向は、＜未婚単身者＞では、いずれも半数前後（購入したい＋やや購入したい）一方、＜既婚者＞では、【ドレッシング】を除き3割未満。
- ◆ ＜未婚単身者＞で少量サイズに購入意向を示した人の半数前後は、「割高になるなら購入したくない」と回答しているが、「1割高程度なら購入したい」という人も4割前後見られる。

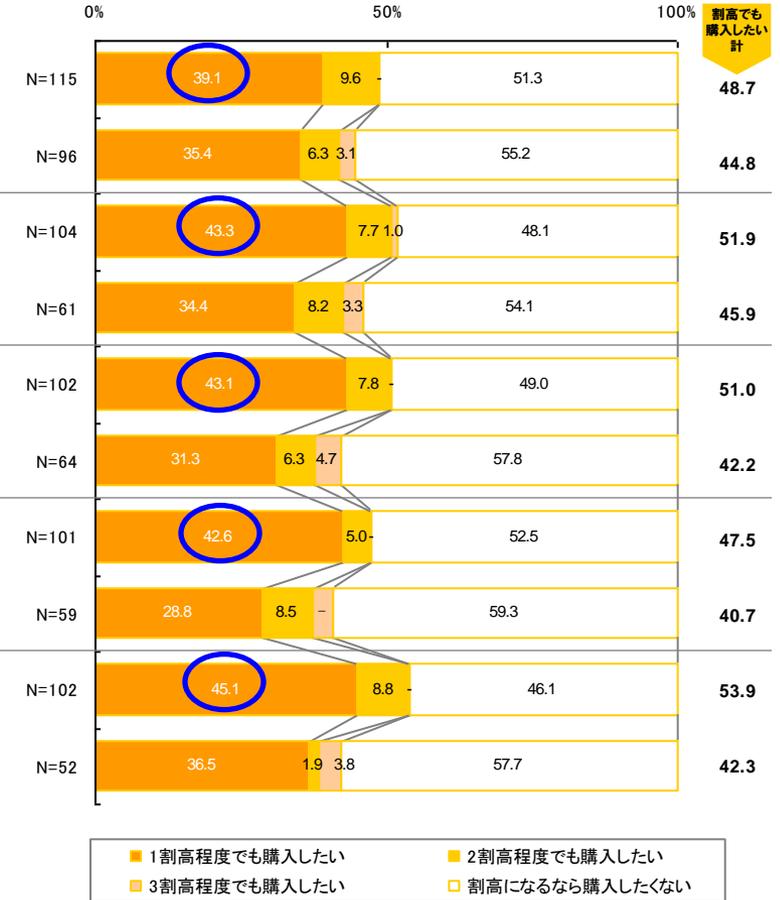
<購入意向>

Q. 以下の調味料について、現在市販されているものよりも容量が少ないサイズがあれば、あなたは購入したいと思いますか。それぞれについて、あなたのお気持ちに最も近いものをお答えください。（各SA）



<許容価格> *各調味料購入意向者ベース

Q. 容量が少ないサイズが、多少割高になっても購入したいと思いますか。それぞれの調味料について、あなたのお気持ちに最も近いものをお答えください。（各SA）



4. 調味料や料理に対する意識・態度

未婚単身者は既婚者より「料理好き」の人が多く、「作った料理を保存」という人が7割超に上る。

- ◆ <未婚単身者>では、「料理をするのが好き」66%、「料理を多めに作って、余ったものを冷蔵・冷凍保存することがよくある」73%と、いずれも<既婚者>を10pt以上上回っている。
- ◆ また、調味料に対する「鮮度」「価格」「メーカー・ブランド」などの意識は、<既婚者>に比べ<未婚単身者>の方がやや低め。

Q. 料理や調味料に関する以下の項目について、それぞれあなたにどの程度あてはまりますか。(各SA)

※数字は、「あてはまる」+「ややあてはまる」

