

自主調査結果サマリー

60代における孫との関わり方に関する調査

2013年 5月 24日



ジャストリサーチサービス株式会社

〒104-0033 東京都中央区新川2-20-7 TOKOHビル6F

TEL 03-3553-3737 FAX 03-3553-3494

URL <http://www.just-research.co.jp/>

(社)日本マーケティング・リサーチ協会正会員：会員番号20081



1. 調査目的 : 60代の孫に対する意識・実際の行動を検証する
2. 調査方法 : WEB調査
3. 調査エリア : 首都圏（東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県）
4. 調査対象 : 上記エリアに在住する60歳～69歳の既婚者で、孫がいる者
※孫との同居有無は問わない
5. サンプルサイズ : 計442s
※男女均等割付回収（男性:221s/女性:221s）
6. 調査実施期間 : 2013年 4月 18日（木）～ 23日（火）

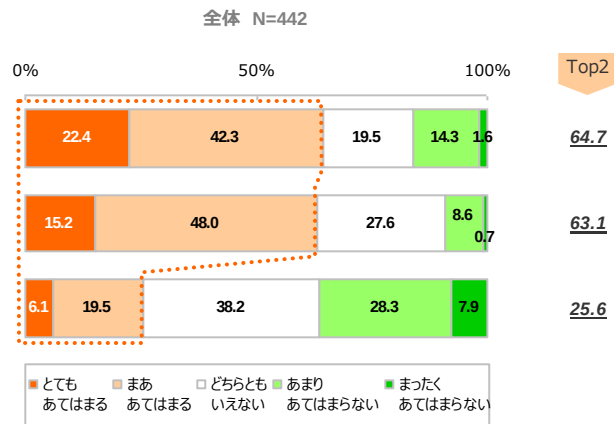
「自ら情報発信」し、「世の中の動きに敏感」で「積極的に外出」する＜アクティブ層＞は2割強。孫への関わり方も積極的。

- ◆ 「積極的に外出」「世の中の動きに敏感」はともに6割超と元気な60代が多い。「自ら情報発信する」者も1/4に上る。
- ◆ 孫に対する意識でも3項目すべてにおいて＜アクティブ層＞は全体よりも積極的に関わる意欲を見せている。特に「孫にはできるだけお金をかけたい」とする＜アクティブ層＞は全体比+10pt以上で、4割を超える。

【普段の生活趣向】

Q. 下記 a～c について、あなたはどの程度あてはまりますか。(各SA)

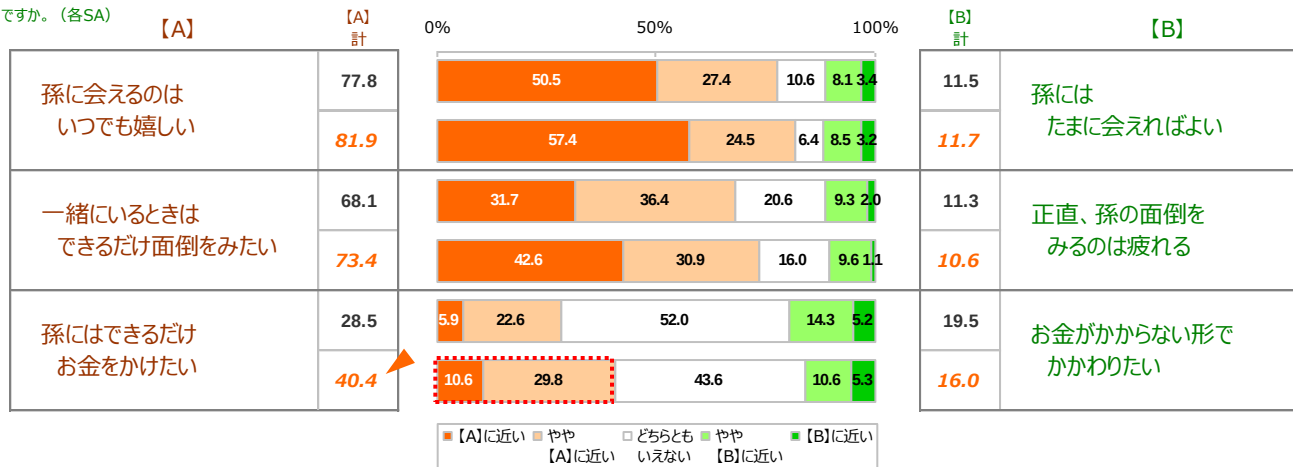
- a. 趣味やショッピング、旅行など積極的に出かける方だ
- b. 世の中の動きには敏感な方だ
- c. 自分から情報を発信する方だ



a～c全てに「あてはまる」と回答した者（94名）を **アクティブ層** と定義

【孫に対する意識】

Q. お孫さんに対するお気持ちとして【A】【B】の意見があります。あなたのお気持ちに近いのはどちらですか。(各SA)



2. 孫関連消費行動

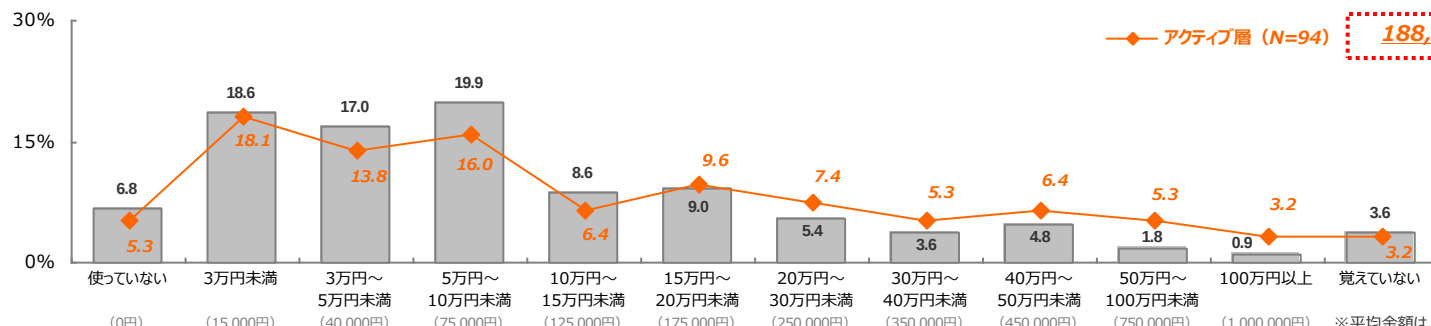
＜アクティブ層＞は全体に比べ、より多くのお金をかけるばかりでなく、「礼儀・マナーを教える」「昔の遊びを教える」「童話や物語を聞かせる」など、育てることに熱心。

- ◆ ＜アクティブ層＞が最近1年間に孫のために使った平均金額は約19万円で、全体の13万円を大きく上回る。
- ◆ 最近1年間に孫のために実際にしたことは、「誕生日のプレゼント・小遣い」「お年玉」「クリスマスのプレゼント・小遣い」が上位。「入学・進学時のお祝い」「おもちゃ・ゲームを買う」を除くすべての項目で＜アクティブ層＞が全体を上回り、「礼儀・マナーを教える」「昔の遊びを教える」「童話や物語を聞かせる」では、それぞれ全体に比べ10pt以上の差が見られた。

【孫のために使った金額（最近1年間）】

Q. あなたが、最近1年間に孫さんのためにお使いになった金額はおいくらぐらいですか。（SA）

※おおよそで結構ですので、お小遣い・お祝いやプレゼントの他、お孫さんと一緒に的外食・レジャーなどにお使いになった金額も含めてお答えください。



【平均金額】※

125,892円

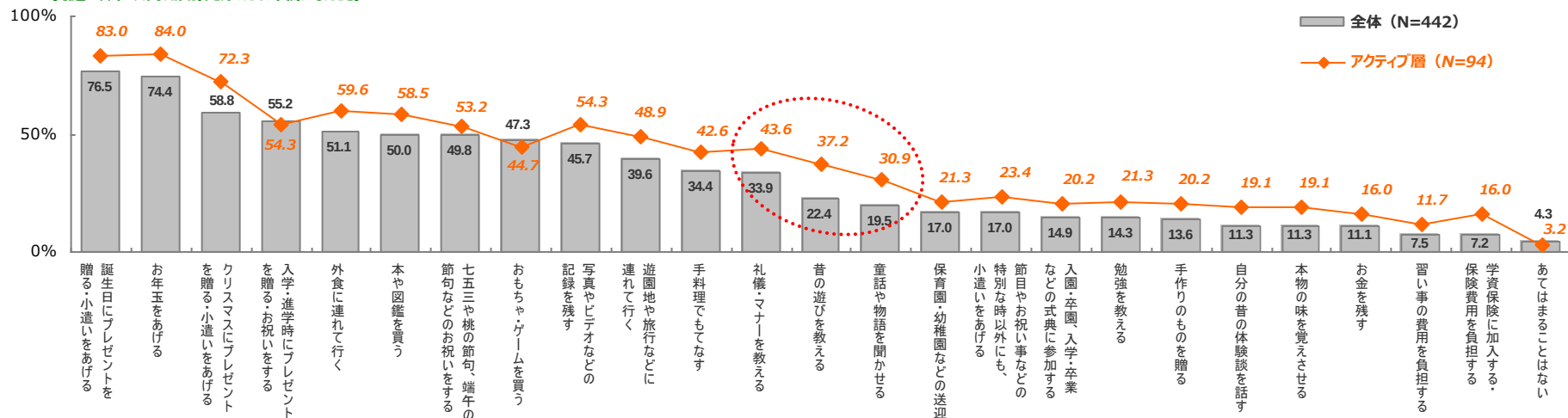
188,736円

※平均金額は、「覚えていない」者を除くベースで算出した各カテゴリーの代表値：()内 による加重平均

【孫のために実際にしたこと（最近1年間）】

Q. 下記について、あてはまるものをすべてお知らせください。（MA）

【最近1年間に、あなたが孫さんのために実際にしたこと】

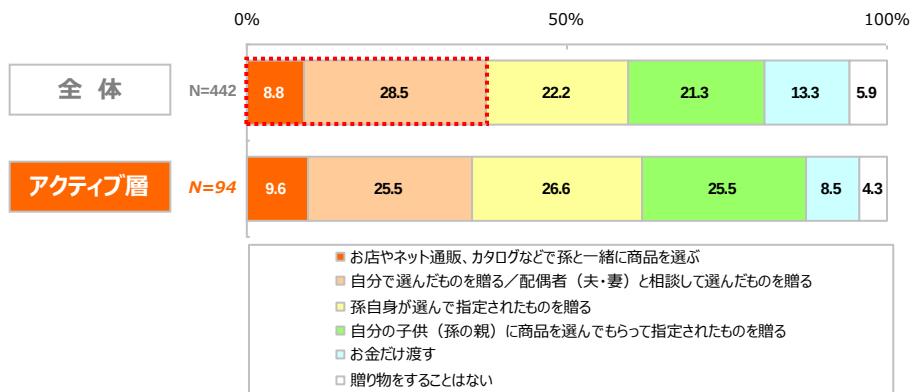


孫へのプレゼントを一緒に選ぶ者は約1割。業態では「通信販売」が最も高い。（※web調査であることに留意）

- ◆ プレゼントを「一緒に選ぶ」は1割にとどまるものの、「自分が選んだものを贈る」と合わせ何らかの形で自分が選択に関わる者は約4割。
- ◆ 一緒に選ぶ際の業態は「通信販売」がトップ。（※web調査であることに留意）次いで「デパート」「SC・大型商業施設」「総合スーパー」が2割超。
- ◆ 業態の利用理由としては、＜通信販売/SC・大型商業施設/アウトレットモール＞では「商品数」、＜デパート/総合スーパー＞では「行き慣れている」ことがメイン。

【プレゼントの選び方】

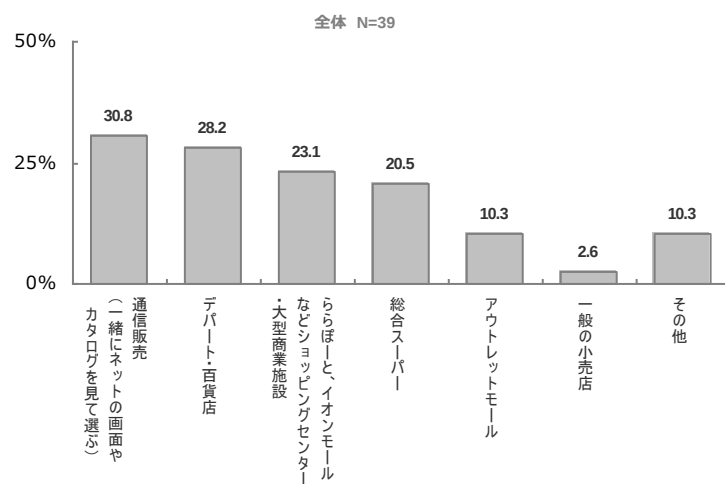
Q. あなたがお孫さんに何か贈り物をしよう・買ってあげようと思ったとき、どのように商品を選ぶことが多いですか。最もあてはまるものを1つだけお選びください。（SA）



【孫と一緒に選ぶ時の主な業態】

※「お店やネット通販、カタログなどで孫と一緒に商品を選ぶ」者ベース

Q. お孫さんと一緒に贈り物を購入する店舗について伺います。お孫さんと一緒に利用することがある店舗の中で、最もよく利用する店舗はどちらですか。（SA）



【主な業態の利用理由（上位抜粋）】

※「お店やネット通販、カタログなどで孫と一緒に商品を選ぶ」者ベース

Q. 最もよく利用する店舗で選ぶことが多い理由としてあてはまるものをお知らせください。（MA）

【通信販売】

N=12

- | | | |
|------------------------------|-----|----|
| ① じっくり商品を選ぶことができるから | ... | 6件 |
| ① 商品の数が多いから | ... | 6件 |
| ① 出かける時間がなくて自宅ですてき手間がかからないから | ... | 6件 |

【デパート・百貨店】

N=11

- | | | |
|------------------|-----|-----|
| ① 自分がよく利用する店舗だから | ... | 10件 |
| ① 行き慣れているから | ... | 10件 |
| ② 高品質のものを選びたいから | ... | 6件 |

【ショッピングセンター・大型商業施設】

N=9

- | | | |
|-----------------|-----|----|
| ① 商品の数が多いから | ... | 8件 |
| ② 商品がみつやすいから | ... | 5件 |
| ② 手頃な価格の商品があるから | ... | 5件 |

【総合スーパー】

N=8

- | | | |
|---------------------|-----|----|
| ① 行き慣れているから | ... | 6件 |
| ② 自分がよく利用する店舗だから | ... | 5件 |
| ② じっくり商品を選ぶことができるから | ... | 5件 |
| ② 商品の数が多いから | ... | 5件 |

【アウトレットモール】

N=4

- | | | |
|-------------|-----|----|
| ① 商品の数が多いから | ... | 3件 |
|-------------|-----|----|