

自主調査結果サマリー

男性の身だしなみに関する調査

2013年 11月 21日



we find true feelings

ジャストリサーチサービス株式会社

〒104-0033 東京都中央区新川2-20-7 TOKOHビル6F

TEL 03-3553-3737 FAX 03-3553-3494

URL <http://www.just-research.co.jp/>

(社)日本マーケティング・リサーチ協会正会員：会員番号20081



- 1. 調査目的 : 男性の身だしなみに関する実態・意識・ニーズを把握する。
- 2. 調査方法 : WEB調査
- 3. 調査エリア : 首都圏(東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県)
- 4. 調査対象 : 上記地域居住の20～60代男性
- 5. サンプルサイズ : 計562s

※年代別均等割付を目標とし、下記の有効回収を得た

	20代	30代	40代	50代	60代	合計
男性	115s	111s	111s	111s	114s	562s

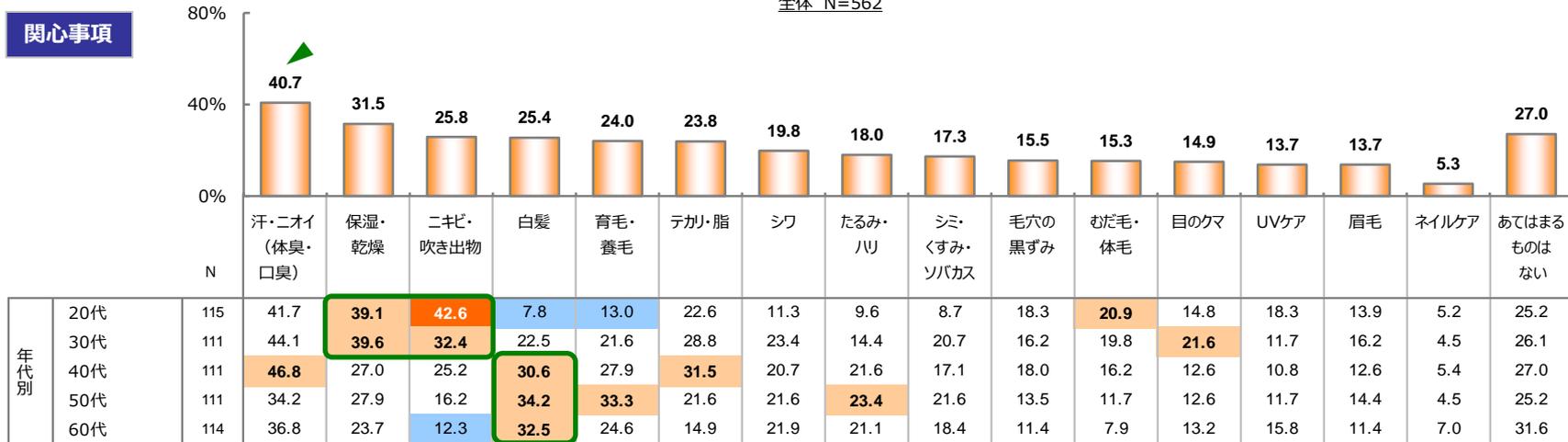
- 6. 調査実施期間 : 2013年 10月 9日(水) ~ 10日(木)

1. 身だしなみ関心度・利用アイテム

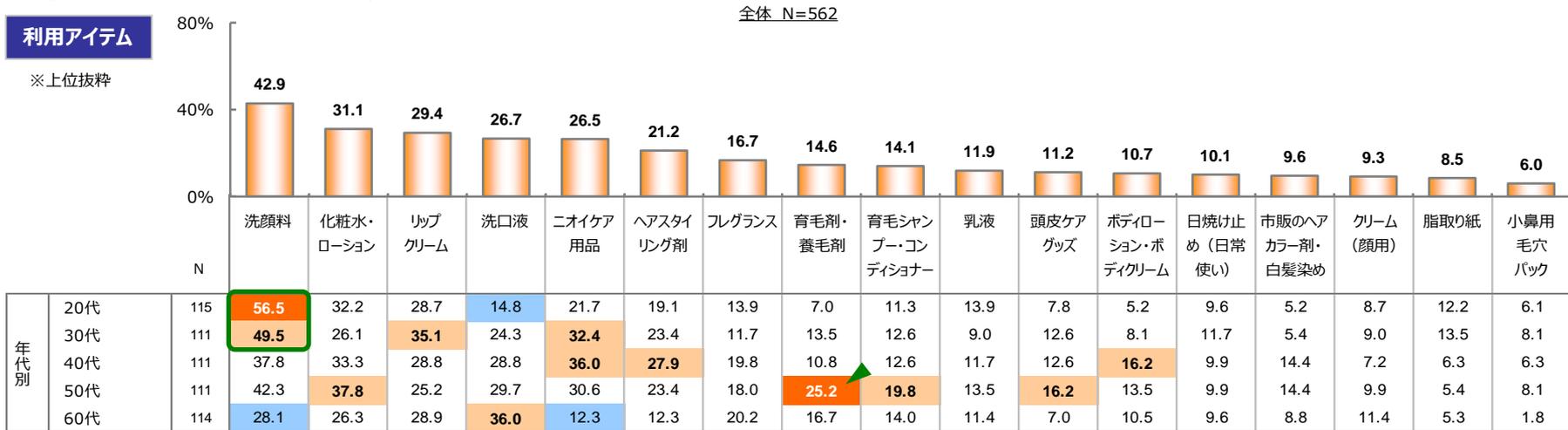
若年層ではスキンケア、中高年層ではヘアケアへの関心が高い。

- ◆ 関心があること・気になることとしては、「汗・ニオイ」が各年代とも上位に挙げられ、年代共通の関心事項となっている。
- ◆ 20～30代では「保湿・乾燥」「ニキビ・吹き出物」といったスキンケア関連が高く、利用アイテムとしては「洗顔料」が目立っている。
- ◆ 40代以上では「白髪」が3割を超えるなど、ヘアケアへの関心の高さが目立つ。50代では「育毛剤・養毛剤」の利用率が他の年代に比べ高くなっている。

Q. 以下の中で、あなたご自身の身だしなみについて、関心があること・気になることを教えてください。(MA)



Q. あなたが自分用として現在利用しているものをお教えてください。(MA)



XX.X は全体比+10pt以上 XX.X は全体比+5pt以上 XX.X は全体比-10pt以下

2. スキンケア意識

「清潔感」「配慮・マナー」といった意識がスキンケアを肯定。「適切な方法・商品がわからない」との声への対応が課題。

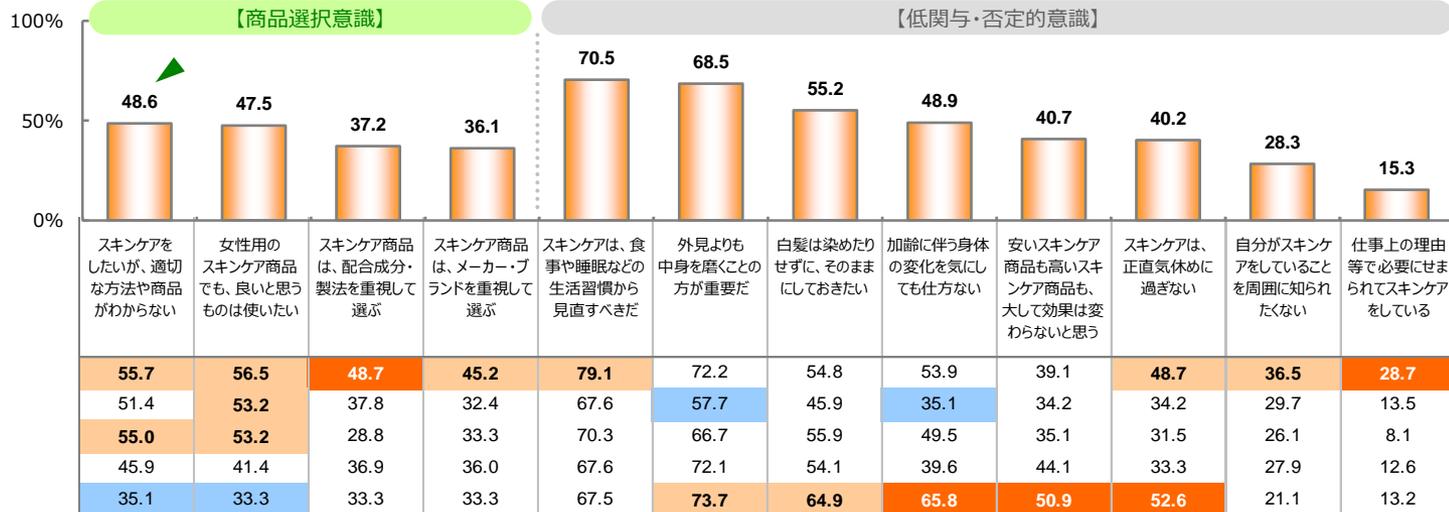
- ◆ 「男性でもスキンケアは必要」との意識は各年代とも半数を超える。若年層では上記のほか、「自信」「オシャレ」「自己投資」といった肯定意識も目立っている。
- ◆ スキンケア商品選択においては、「適切な方法・商品がわからない」が約半数と、戸惑いの様子も見受けられる。

Q. スキンケア（顔の肌ケア）に関する以下の意見・態度について、あなたはどの程度あてはまりますか。（各SA）

Top2Box

※「非常に当てはまる」+「やや当てはまる」

全体 N=562



XX.X は全体比+10pt以上 XX.X は全体比+5pt以上 XX.X は全体比-10pt以下

3. 白髪染め効果のあるシャンプー・トリートメントの受容性

「白髪染め効果のあるシャンプー・トリートメント」は、費用対効果の不安払拭が受容のポイント。

- ◆ ヘアカラー・白髪染めの「市販品」および「美容室・サロン」現利用層では、「ぜひ+やや使ってみたい」との使用意向が約8割に上る。 ※但し、「美容室・サロン」現利用者のN数に留意
- ◆ 使用意向層では、「価格」「トータルコスト」のほか、「しっかり染まらなさそう」が不安点として上位に挙げられており、費用対効果の高さを示すことがポイントと言える。

《提示コンセプト》

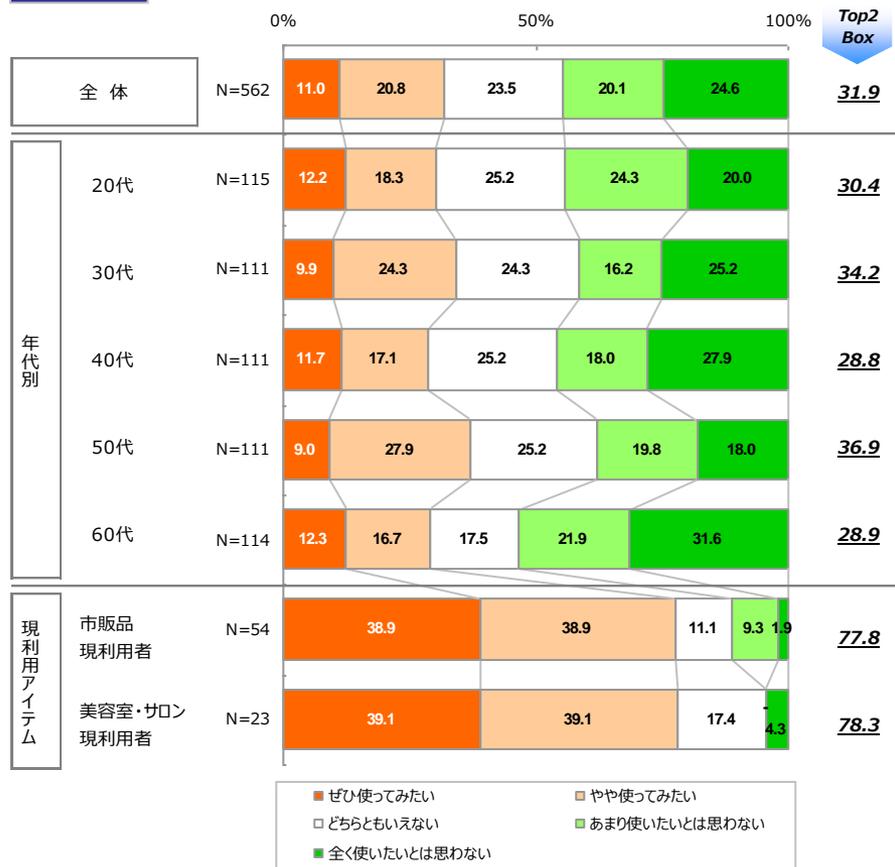
「白髪染め効果のあるシャンプー・トリートメント」とは、以下のような特徴がある商品です。

- ① 洗髪時にシャンプー・トリートメントとして使うだけで白髪染め効果がある
- ② 一度に染まることはなく、使い続けることで徐々に白髪が染まるので、髪や地肌を傷めにくい
- ③ 染めたことを周囲に気付かれにくく、自然な染め上がりになる
- ④ 一般の白髪染め剤に比べ、一回あたりの所要時間が短く、素手で使える手軽さがある
- ⑤ その後もシャンプー・トリートメント代わりに使い続けることで、白髪染め効果が持続する

Q. あなたは、自分が白髪になった場合、「白髪染め効果のあるシャンプー・トリートメント」をどの程度使ってみたいと思いますか。(SA)

Q. 「白髪染め効果のあるシャンプー・トリートメント」について、あなたが不満・不安に思うことがありましたら教えてください。(MA)

使用意向



使用意向層の不安点

