

自主調査結果サマリー

# 社債に関する購入実態・意識調査

2014年 2月 12日



ジャストリサーチサービス株式会社

〒104-0033 東京都中央区新川2-20-7 TOKOHビル6F

TEL 03-3553-3737 FAX 03-3553-3494

URL <http://www.just-research.co.jp/>

(社)日本マーケティング・リサーチ協会正会員：会員番号20081



- 調査目的** : 社債に関する購入実態・意識を把握する
- 調査方法** : WEB調査  
(スクリーニング調査を行い、下記対象者を抽出した上で本調査を実施する)
- 調査エリア** : 首都圏(東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県)
- 調査対象** : 上記地域居住の20代以上の男女個人  
「社債」の購入経験者
- サンプルサイズ** : 341s  
※ 性年代に関しては、自然な出現に任せて回収

	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	合計
男性	4s	24s	22s	18s	63s	83s	214s
女性	8s	9s	7s	24s	39s	40s	127s
合計	12s	33s	29s	42s	102s	123s	341s

**調査実施期間** : 2013年 12月 27日(金) ~ 2014年 1月 6日(月)

# 1. 「社債」購入のきっかけ／参考媒体

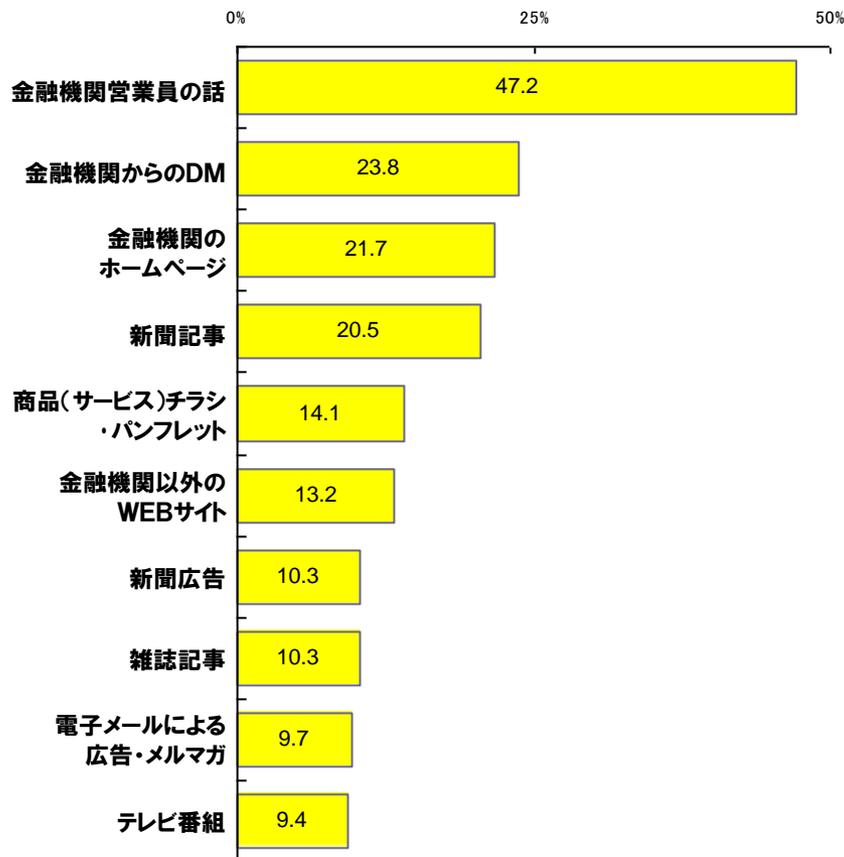
社債購入にあたっては、「金融機関営業員の話」の影響度が高い様子がうかがえる。

- ◆ 社債購入のきっかけは「金融機関営業員の話」が約半数から挙がりトップ。以下、「金融機関からのDM」24%、「金融機関のホームページ」22%と続く。
- ◆ 参考媒体においても、「金融機関営業員の話」46%が最も高く、次いで「金融機関のホームページ」26%、「新聞記事」22%、「金融機関からのDM」19%と、きっかけと同様の項目が並ぶ。また、最も参考にした媒体では、「金融機関営業員の話」37%、「金融機関のホームページ」15%と続く。

## <購入きっかけ>

Q. あなたはどのような情報がきっかけで「社債・個人向け社債」を購入しようと思いましたか。(MA)

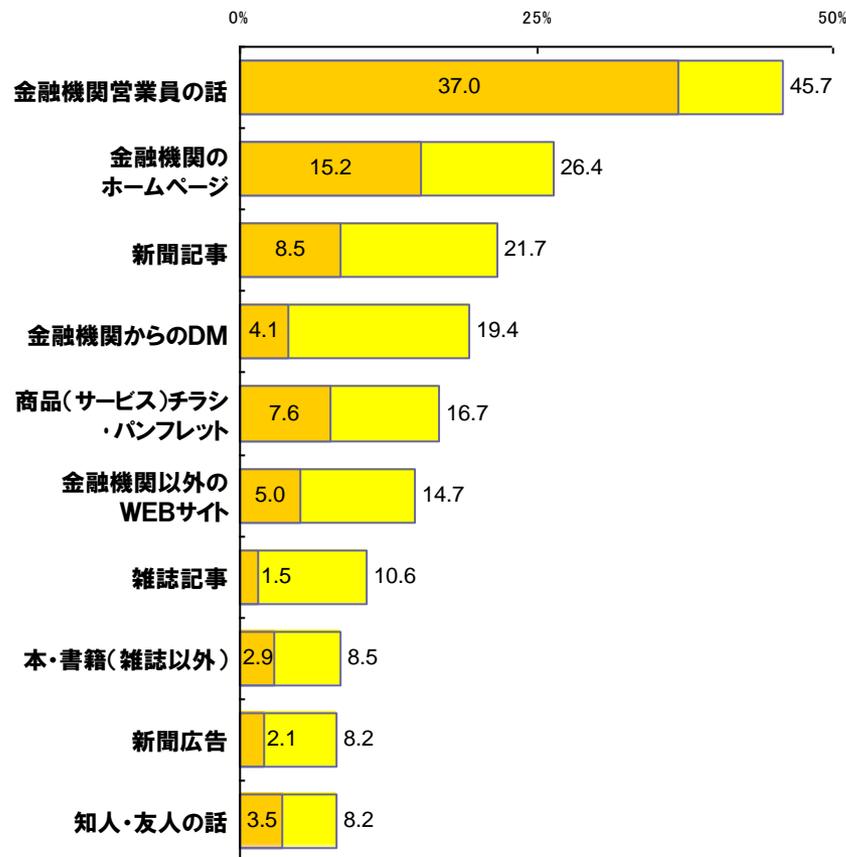
全体 N=341



## <参考媒体／最も参考にした媒体>

Q. 「社債・個人向け社債」を購入する際に、どのような情報を参考にしましたか。また、その中で最も参考にした情報をお答えください。(MA/SA)

全体 N=341



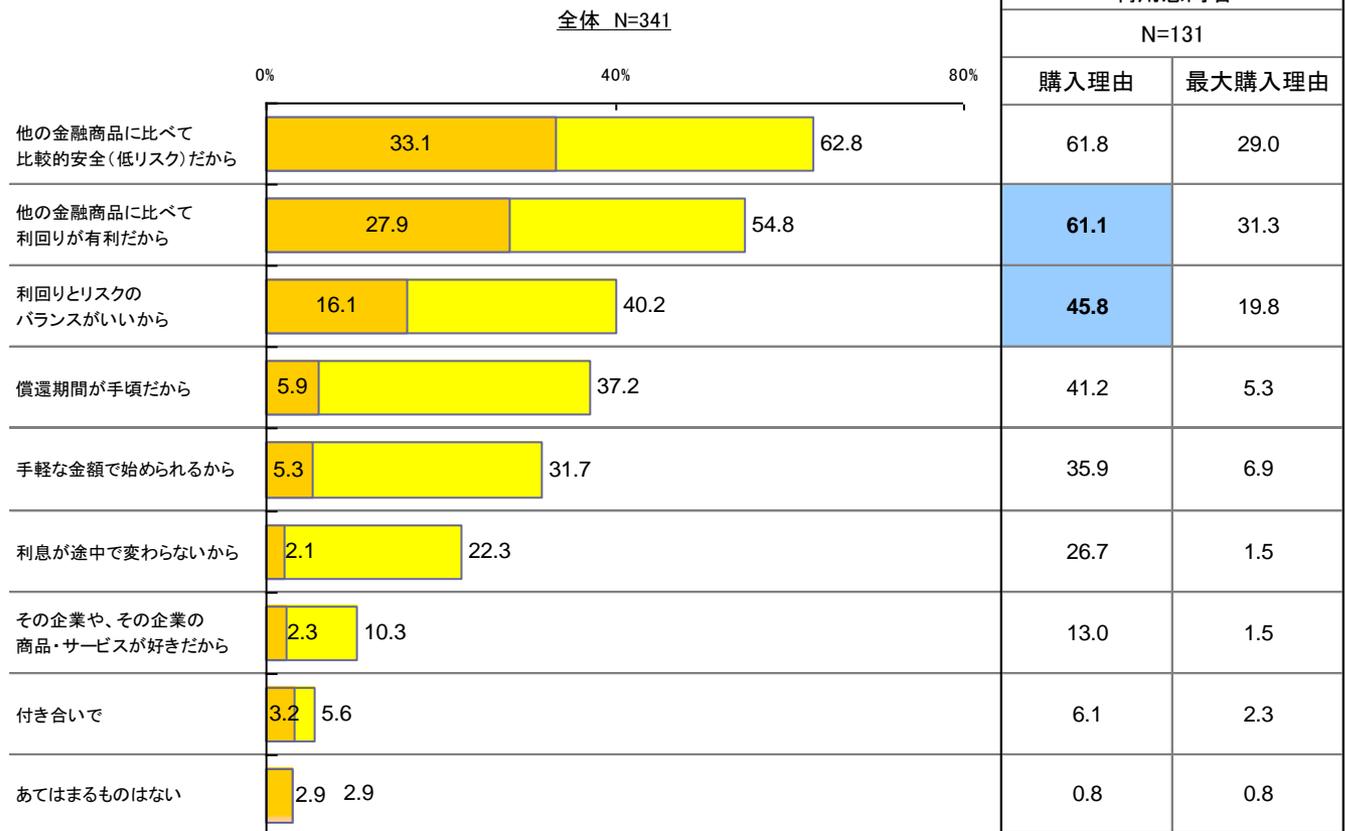
## 2. 「社債」の購入理由

社債の購入理由は、“安全性”が僅差で“利回り”を上回る。

- ◆ “安全性”や“利回り”以外では、「償還期間が手頃だから」37%、「手軽な金額で始められるから」32%、「利息が途中で変わらないから」22%なども挙げられている。
- ◆ 社債利用意向者では、“利回り”に対する評価が全体より高くなっている。

### <購入理由／最大購入理由>

Q. あなたが「社債・個人向け社債」を購入した際の原因を、以下の項目からすべてお答えください。  
また、その中で最も大きな理由をお答えください。(MA/SA)



XX.Xは全体比+10point以上 XX.Xは全体比+5point以上

(%)

### 3. 社債購入者の他金融商品購入状況

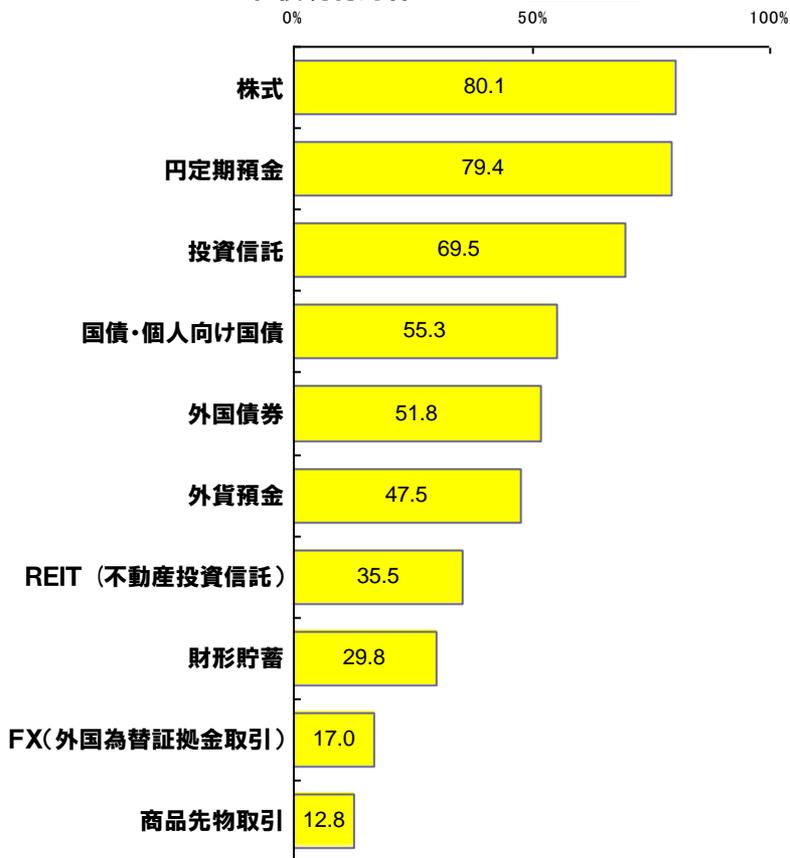
社債現利用者が併せて利用している金融商品は、「株式」が8割、「投資信託」が7割に上り、比較的风险のある金融商品にも分散投資している様子がうかがえる。

- ◆ 購入商品としては、上記以外にも「国債・個人向け国債」や「外国債券」「外貨預金」なども、半数前後に挙げられている。
- ◆ 今後の利用・購入意向では、「社債・個人向け社債」74%がトップに挙げられ、社債利用者は継続意向が高い。

#### <現利用・購入金融商品>

Q. あなたが現在、利用・購入している金融商品をお答えください。(MA)

#### <社債現利用者ベース> 全体 N=141



#### <今後の利用・購入意向金融商品>

Q. あなたが今後(も)、利用・購入してみたい金融商品をお答えください。(MA)

#### <社債現利用者ベース> 全体 N=141

