

**「節約」の志向タイプにより食卓メニューに差。  
節約“エンジョイ派”は宅配モノを減らし、豆腐・野菜料理で演出、  
“つつまし派”は牛肉を豚肉にし、ご飯とふりかけで。**

～「節約生活の食卓」に関する調査結果～

ジャストリサーチサービス株式会社(本社:東京都中央区)では、「節約生活の食卓」について2009年3月に1都3県に住む20-59才の既婚女性計634サンプルを対象に調査を実施いたしました。この度その調査結果がまとまりましたのでご案内させていただきます。

ジャストリサーチサービス株式会社では、毎月オリジナルモニターへ生活意識に関する調査を実施しています。2009年は不況の嵐が吹き荒れる中、生活者の生活防衛の要、「節約」を統一テーマとして調査を実施しており、3月度は既婚女性を節約志向別にタイプをわけ、食卓での違いを分析しました。また、「定額給付金」に関しても使い道に関して調査を実施いたしました。以下、概要およびデータをご紹介します。

◇主な調査結果◇

- ◆既婚女性を節約志向別に分類すると、主に以下のようなタイプが存在。

楽しく節約し消費もしている“エンジョイ派”[18%]、節約自体を楽しむ“ガッチリ派”[17%]  
必要にせまられ節約している“つつまし派”[8%]、時代の気分で節約している“余裕派”[20%]

分類基準	エンジョイ派	ガッチリ派	つつまし派	余裕派
節約するのは必要にせまられている	○	○	○	
節約は時代の流れでしている				○
節約は楽しい/楽しみながらしている	○	○		○
節約はつまらない/つらい			○	
節約した分を何かに使うことで満足	○			○
節約したのは明細を見るだけで満足		○	○	

- ◆「節約生活」の中で減ったメニューは「宅配ピザ」(37%)、「牛肉」(32%)、「刺身」(27%)。

一方増えたメニューは「とうふ料理」(29%)、「野菜料理」(22%)、「ご飯」(20%)。

これを節約志向タイプで見ると以下のような違いが生じた。

“エンジョイ派”：「宅配ピザ」「宅配寿司」「出来合い惣菜」減、「豆腐料理」「野菜料理」増

“ガッチリ派”：「宅配ピザ」減、「ご飯」増

“つつまし派”：「牛肉」減、「ご飯」「豚肉」「ふりかけ」増

“余裕派”：減ったメニュー、増えたメニューはないが回答のトップ。

- ◆「定額給付金」の使い道が決まっているのは既婚女性の約半数(48%)。

- ◆使い道が決まっている中での内訳を節約志向タイプで見ると、「余裕派」は「旅行や遊び」(58%)、「つつまし派」は「生活費」(52%)、「ガッチリ派」は「貯蓄」(43%)がトップ。

【調査概要】実施機関:ジャストリサーチサービス株式会社

調査対象:1都3県(東京都・千葉県・埼玉県・神奈川県)に居住する16-59才男女計1101S

※本レポートは既婚女性634Sのもの(ジャストリサーチサービスオリジナルモニター)

調査方法:インターネット調査

実施時期:2009年3月20日～3月23日

結果サマリーは別紙参照

#### ◆節約生活で減った「宅配ピザ」「牛肉」、代わりに増えたのは「豆腐料理」「野菜料理」

既婚女性に、不況や節約で意識的に「減った・増えた」メニューをきいたところ、減ったメニューは「宅配ピザ」37%「牛肉」32%、増えたメニューは「とうふ料理」29%、「野菜料理」22%などがあげられた。

#### ◆節約志向タイプ“エンジョイ派”は宅配モノを減らし、とうふ・野菜料理で演出

楽しく節約し消費もしている“エンジョイ派”(全体の18%)は、宅配や出来合いのものを減らし(宅配ピザ[42%] 宅配寿司[34%]、出来合い惣菜[32%])、代わりに安い食材での料理(豆腐料理[35%]、野菜料理[31%])が増えた。自分で安い食材を使って料理をし、楽しみながら節約している様子が窺える。

#### ◆節約志向タイプ“ガッチリ派”は宅配モノを減らし、とうふ・ごはんを増やす。

節約自体を楽しむ“ガッチリ派”(全体の17%)では、「宅配ピザ」(41%)が減ったメニューでトップなのは全体と変わらないが、増えたメニューで「とうふ料理」に並んで「ご飯」(27%)がトップなのが特徴的。

#### ◆節約志向タイプ“つつまし派”は牛肉を豚肉にし、ごはんとふりかけを増やす。

必要にせまられ節約している“つつまし派”(全体の8%)では減ったメニューで「牛肉」(54%)が圧倒的に高く、増えたメニューに「ご飯」(26%)、「豚肉」(22%)、「麺類」(20%)、「ふりかけ」(16%)が他派よりも高く上げられている。また、減ったメニューとして「牛肉」をあげた者にその減らし方を聞いたところ、「質も落とし回数も減らした」が63%と他派よりも高い傾向にあった。このタイプではとにかく食材そのものを安く済ませるように努力している様子が窺える。

#### ◆節約志向タイプ“余裕派”は減ったメニューも増えたメニューもない。

時代の気分で節約している“余裕派(全体の20%)”では減ったメニューはない(40%)、増えたメニューはない(41%)がトップであった。“余裕派”は「牛肉」の減らし方にも他派と顕著な違いがでており、「質を落とさず回数を減らした」が81%であった。

#### ◆定額給付金の使い道決定者は 48%

既婚女性に「定額給付金」の使い道が決まっているか聞いたところ、「決まっている」のは「おおよそ決まっている」も含め 48%、「まったく決まっていない」52%という結果であった。節約志向タイプでみると、“エンジョイ派”、“ガッチリ派”、“つつまし派”で大きな違いは見られなかったが、“余裕派”においては「決まっている」が 13%と他派よりも低い傾向にあった。

#### ◆定額給付金の使い道は「日々の生活費の補填」42%、「旅行や遊び」32%

既婚女性の定額給付金の使い道が決まっているとの回答者(n=302)にその使い道を聞いたところ、「日々の生活費の補填」42%、「旅行や遊び」(32%)、「貯蓄」(24%)、「普段買えない特別なもの」(16%)という結果であった。節約志向タイプでみるとその差は顕著で、“余裕派”は「旅行や遊び」(58%)、“つつまし派”は「生活費」(52%)、“ガッチリ派”は「貯蓄」(43%)がトップであった。

#### ジャストリサーチサービスについて

##### マーケティングリサーチのプロフェッショナルとし課題解決のための最適なアプローチ方法をご提案します

- ◎企画、設計から報告書作成までのフルサービスはもちろん、「実査だけ」「集計だけ」でも可能です。
- ◎調査員を介したリアルリサーチ[CLT(会場調査)、店頭・街頭調査]を得意とするほか、外部機関と協力した WEB 調査、グループインタビューも多数実施しています。いずれも経験豊富なスタッフ、調査員にお任せください。
- ◎また、紙ベースのデータ入力作業は、当社内のオペレーションセンターで実施しています。

【内容に関するお問合せ】 ジャストリサーチサービス株式会社  
〒104-0033 東京都中央区新川 2-20-7 TOKOHビル 6F  
TEL:03-3553-3737 E-mail:info@just-research.co.jp 担当:大橋裕弥子

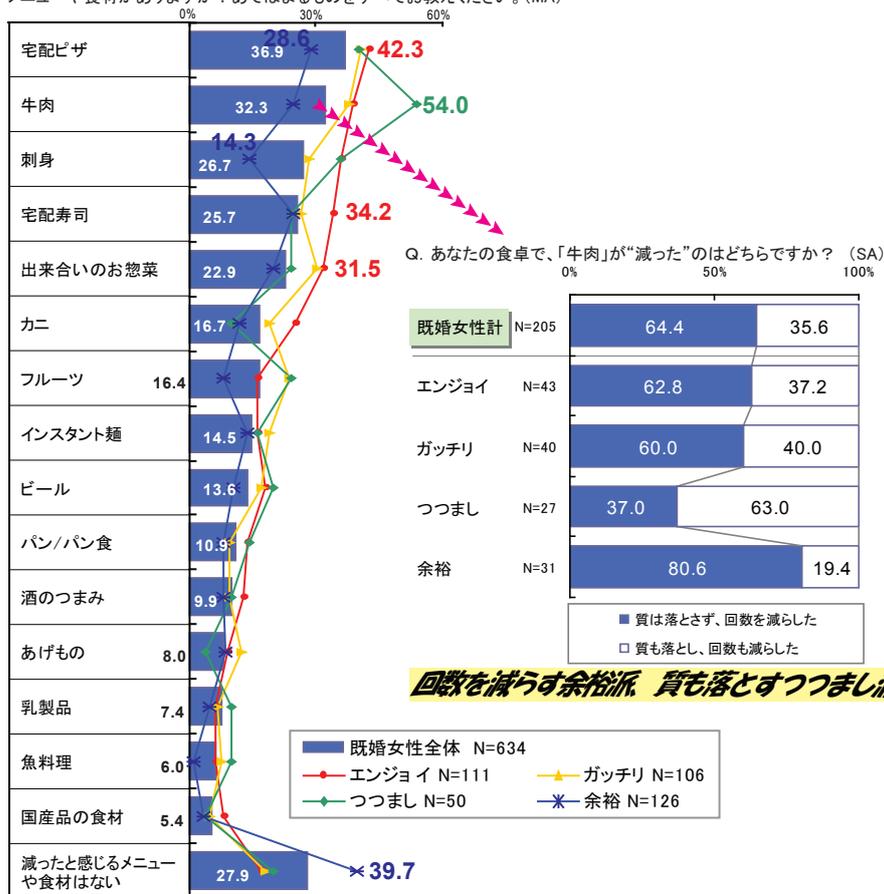
節約「エンジョイ派」は宅配モノを減らしとうふ・野菜料理で演出。

「つつまし派」は牛肉を豚肉にし、ごはんとふりかけで。

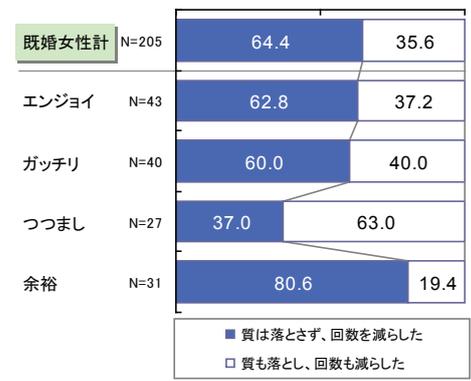
既婚女性の「節約」に関する志向により以下(\*分類基準は下記参照)のように分類すると、節約生活の食卓で減ったメニュー増えたメニューに違いが生じた。  
 楽しく節約消費もしている「**エンジョイ派**」 ▲減:宅配ピザ(42.3%)、宅配寿司(34.2%)、出来合い惣菜(31.5%) ◎増:豆腐料理(35.1%)、野菜料理(30.6%)  
 節約自体を楽しむ「**ガッチリ派**」 ▲減:宅配ピザ(40.6%) ◎増:ご飯/米(27.4%)  
 必要にせまられ節約している「**つつまし派**」 ▲減:牛肉(54.0%) ◎増:ご飯(26.0%)、豚肉(22.0%)、ふりかけ(16.0%)  
 時代の気分で節約している「**余裕派**」 減ったメニューはない(39.7%)、増えたメニューはない(40.5%)  
 「牛肉」を減らしたと答えた方にその内容をきいたところ、「**余裕派**」は回数を減らすのみ(80.6%)「**つつまし派**」は質も回数も減らしている(63.0%)。

また、定額給付金の使い道を聞いたところ、既婚女性の約半数(決まっている19.6%、おおよそ決まっている26.1%)が決まっており、その内容は「**余裕派**」は旅行や遊び(58.2%)「**つつまし派**」は生活費(51.9%)、「**ガッチリ派**」は貯蓄(42.6%)という違いが見られた。

Q. あなたの食卓では、不況や節約の影響で意識的に「減った」と感じるメニューや食材がありますか？あてはまるものをすべて教えてください。(MA)



Q. あなたの食卓で、「牛肉」が「減った」のはどちらですか？(SA)

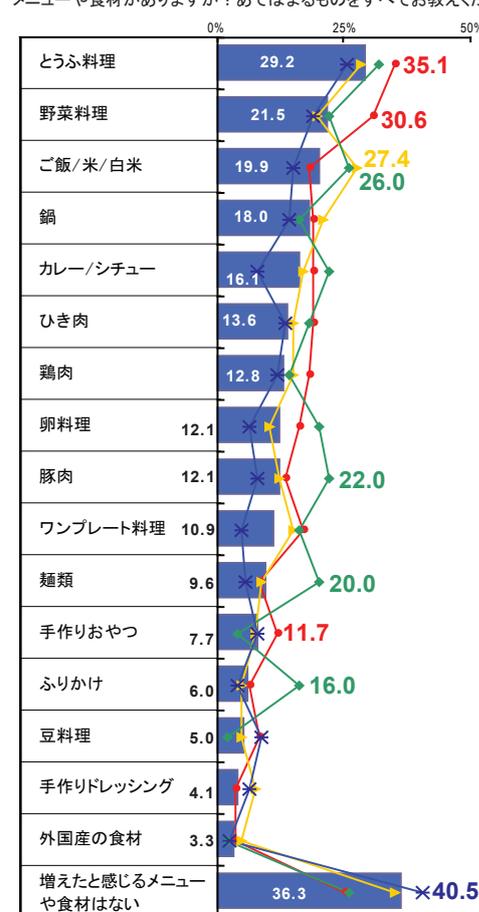


回数を減らす余裕派 質も落とすつつまし派

既婚女性全体 N=634  
 エンジョイ N=111  
 ガッチリ N=106  
 つつまし N=50  
 余裕 N=126

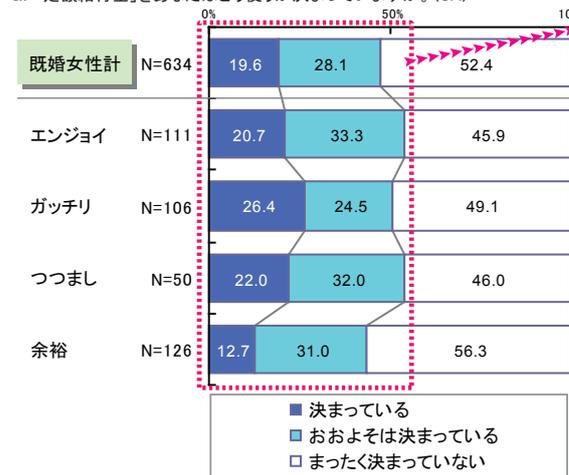
分類基準	エンジョイ派	ガッチリ派	つつまし派	余裕派
節約するのは必要にせまられてい	○	○	○	○
節約は時代の流れでしている	○	○	○	○
節約は楽しい/楽しみながらしている	○	○	○	○
節約はつまらない/つらい	○	○	○	○
節約した分を何かに使うことで満足	○	○	○	○
節約したのは明細を見るだけで満	○	○	○	○

Q. あなたの食卓では、不況や節約の影響で意識的に「増えた」と感じるメニューや食材がありますか？あてはまるものをすべて教えてください。(MA)

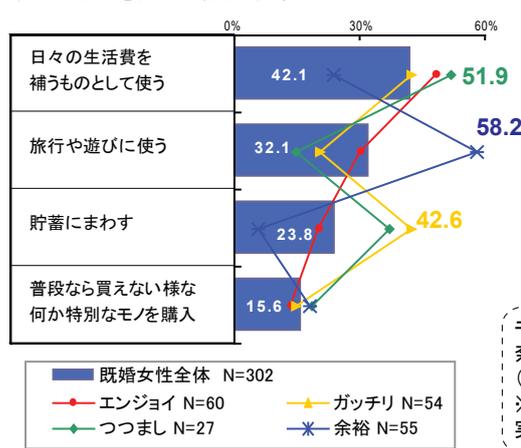


既婚女性全体 N=634  
 エンジョイ N=111  
 ガッチリ N=106  
 つつまし N=50  
 余裕 N=126

Q. 「定額給付金」をあなたはどう使うか決まっていますか。(SA)



Q. あなたは「定額給付金」をどう使うか、あてはまるものをすべて教えてください。(MA)



モニター: 1都3県(東京都・千葉県・埼玉県・神奈川県)に居住する16-59才男女計1101S (ジャストリサーチサービスオリジナルモニター)  
 ※本結果サマリーは既婚女性634Sのもの  
 実施時期: 2009年3月20日~3月23日