

「一人前用の鍋の素」を使った鍋を食べる時は一人？それとも？

— 「一人前用の鍋の素」の利用シーンや鍋作りに与えた影響など —

📊 『鍋の素に関する調査』(2019年2月度自主調査) 結果トピックス 📊

ジャストリサーチサービス株式会社（本社：東京都中央区）は、2019年2月度のオリジナル調査として、『鍋の素に関する調査』を実施致しました。

今回は近年バリエーションが増えている「一人前用の鍋の素」にフォーカスして、「一人前用の鍋の素」を使った鍋を食べている人の実態把握を目的に調査をしました。その結果がまとまりましたので、ご案内致します。

■ 調査概要

調査地域	: 全国
調査方法	: インターネット調査
調査対象	: 20～69歳の男女で、最近1年間で自宅で「一人前用の鍋の素」で作った鍋を食べたことがある人
サンプルサイズ	: 443 サンプル
調査期間	: 2019年1月11日～1月15日

■ 調査結果トピックス

- **最近1年間で利用された鍋の素のタイプ**
約3人に1人が「一人前用の鍋の素」を利用したと回答。中でもキューブタイプの使用率が高い。
- **複数人での食事での「一人前用の鍋の素」の利用状況**
複数人で食事する際にも自分だけが「一人前用の鍋の素」を利用しているケースは1/3。
その他「人によって違った商品・味」や「何種類か作ってシェア」という使い方も。
- **「一人前用の鍋の素」を使うようになって変化したこと**
鍋を食べる頻度や種類・味のバリエーションが広がった様子。

■ 添付資料：調査結果サマリー

ジャストリサーチサービス株式会社について

マーケティング・リサーチのプロフェッショナルとして、課題解決のための最適なアプローチ方法をご提案します。

◎ 商業施設・小売店の利用実態や商圏把握を始め、顧客満足度調査、広告・販促効果、開業・改装コンセプト受容性など、幅広いテーマのマーケティング課題解決、プロモーション支援のための生活者リサーチをご提案致します。

<http://www.just-research.co.jp/product/kouri.html>

◎ フィールドワーク（実査）とデータ処理の強力な実施体制のもとに、スピーディで正確な一次情報の収集・データ加工を実現。お客様のニーズにタイムリーにお応えいたします。

<http://www.just-research.co.jp/product/index.html>

【引用・転載について】

本リリース内容の引用・転載に際しては、当社名（ジャストリサーチサービス株式会社）の掲載をお願い致します。調査結果サマリー内のグラフ・表データをご利用される場合も同様です。ご不明な点は下記担当までご連絡ください。

【本リリース内容に関するお問合せ】

ジャストリサーチサービス株式会社

〒104-0033 東京都中央区新川 2-20-7 TOKOH ビル 6F

TEL : 03-3553-3737 E-mail : info@just-research.co.jp 担当 : 緑川 (ミドリカワ)



1. 調査目的 : 「一人前用の鍋の素」で作った鍋を食べている人の実態を把握する。
2. 調査方法 : WEB調査
3. 調査エリア : 全国(エリア指定なし)
4. 調査対象 : 男女20~69歳
最近1年間に自宅で「一人前用の鍋の素」で作った鍋を食べたことがある人
※自分では作っていない人も含む
※関連職排除
5. サンプルサイズ : 計443s

※性・年代別の有効回収数は下記の通り

	20代	30代	40代	50代	60代	合計
男性	33s	51s	39s	31s	33s	187s
女性	44s	60s	54s	46s	52s	256s
合計	77s	111s	93s	77s	85s	443s

※各割合数はスクリーニング調査における性別×年齢ごとの上記対象者の出現比率に合わせた。

6. 調査実施期間 : スクリーニング調査 - 2019年 1月 7日 (月) ~ 1月 10日 (木)
本調査 - 2019年 1月 11日 (金) ~ 1月 15日 (火)

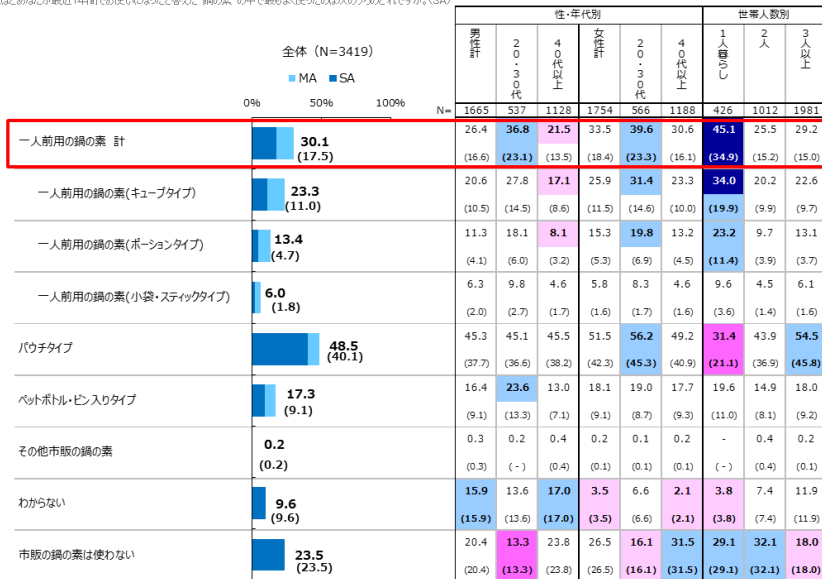
1. 最近1年間で利用された鍋の素のタイプ(スクリーニング結果より)

最近1年間で「一人前用の鍋の素」を利用したのは全体の30%。単身世帯では半数近くに上る。

- ◆ 「一人前用の鍋の素」のタイプ別利用率は「キューブ」23%が最も高く、「ポーション」13%、「小袋・スティック」6%。
- ◆ 「一人前用の鍋の素」以外では、「パウチタイプ」の利用率が約半数(49%)に上る。

① 最近1年間で利用した鍋の素のタイプ ※性×年代の構成比が実際の人口構成比となるように「平成27年国勢調査」を用いてウエイトバック集計を行った

Q. あなたが最近1年間に自宅で食べた鍋はどのような市販の鍋の素をお使いになりましたか。以下の中から最近1年間で使ったことがあるものを全てお答えください。(MA)
/Q.では、先ほどあなたが最近1年間で使った鍋の素の中で最もよく使ったもの2次のうちどれですか。(SA)



※ **XX.X** は全体比 +10pt 以上 **XX.X** は +5pt 以上 **XX.X** は -5pt 以下 **XX.X** は -10pt 以下
※ 数表内の上段数値はMA、下段カッコ内数値はSA

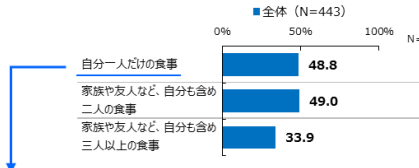
2. 一人の食事での「一人前用の鍋の素」利用シーン

一人だけの食事での「一人前用の鍋の素」の利用は「夕食」が圧倒的だが、「昼食」利用も平休ともに2割以上見られる。

- ◆ 世帯人数が「2人」「3人以上」では、食事の人数に関わらず「一人前用の鍋の素」が利用されている様子が窺える。
- ◆ 一人だけの食事での「一人前用の鍋の素」利用シーンとして、＜男性20・30代＞では「夜食」、＜男女20・30代＞では「朝食」、＜3人以上の世帯＞では「昼食」が全体に比べ高くなっている。

① 「一人前用の鍋の素」を使った鍋を食べる際の食事の人数

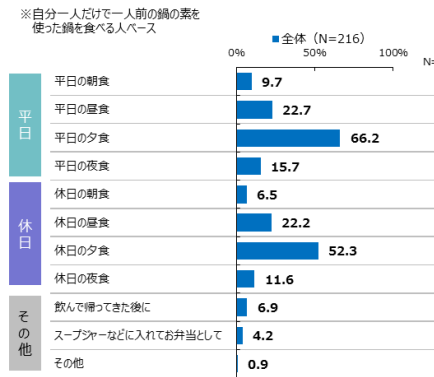
Q. あなたが、ご自宅で「一人前用の鍋の素」を使った鍋を食べる際の食事の人数として当てはまるものを全てお答えください。(MA)
※他の方は別のメニューを食べていても構いません。



性別	性・年代別				世帯人数別				
	男性計	20・30代	40代以上	女性計	20・30代	40代以上	1人暮らし	2人	3人以上
男性計	187	84	103	256	104	152	76	106	261
20・30代	51.3	56.0	47.6	46.9	51.9	43.4	93.4	34.0	41.8
40代以上	49.7	47.6	51.5	48.4	44.2	51.3	22.4	76.4	45.6
女性計	27.8	34.5	22.3	38.3	33.7	41.4	6.6	5.7	53.3

② 一人だけの食事での「一人前用の鍋の素」の利用シーン

Q. あなたが「一人前用の鍋の素」を使って作った鍋を一人で食べる時があるのかなどありますか。以下の中から当てはまるものを全てお答えください。(MA)
※自分一人だけで一人前の鍋の素を使った鍋を食べる人ベース



性別	性・年代別				世帯人数別				
	男性計	20・30代	40代以上	女性計	20・30代	40代以上	1人暮らし	2人	3人以上
男性計	96	47	49	120	54	66	71	36	109
20・30代	10.4	19.1	2.0	9.2	16.7	3.0	8.5	2.8	12.8
40代以上	16.7	27.7	6.1	27.5	33.3	22.7	11.3	13.9	33.0
女性計	67.7	63.8	71.4	65.0	59.3	69.7	77.5	63.9	59.6
20・30代	18.8	25.5	12.2	13.3	20.4	7.6	12.7	8.3	20.2
40代以上	7.3	12.8	2.0	5.8	13.0	-	4.2	-	10.1
女性計	14.6	17.0	12.2	28.3	24.1	31.8	8.5	22.2	31.2
20・30代	53.1	44.7	61.2	51.7	48.1	54.5	60.6	38.9	51.4
40代以上	14.6	21.3	8.2	9.2	14.8	4.5	9.9	2.8	15.6
1人暮らし	8.3	14.9	2.0	5.8	11.1	1.5	1.4	11.1	9.2
2人	3.1	4.3	2.0	5.0	7.4	3.0	1.4	-	7.3
3人以上	1.0	-	2.0	0.8	-	1.5	1.4	2.8	-

※ **XX.X** は全体比 +10pt以上 **XX.X** は +5pt以上 **XX.X** は -5pt以下 **XX.X** は -10pt以下 (%)

3. 複数人の食事での「一人前用の鍋の素」利用状況

複数人の食事でも自分だけが「一人前用の鍋の素」を利用しているケースが約1/3。

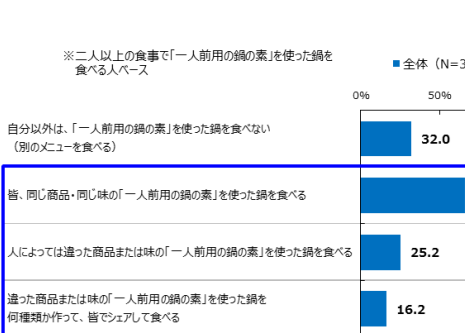
- ◆ 他の方も「一人前用の鍋の素」を利用しているケースでは、「全員が同じ商品・味」66%が圧倒的に多いものの、「人によって違った商品・味」25%、「何種類かをシェアして食べる」16%といった利用状況も見られる。
- ◆ ＜男性20・30代＞では、「一人前用の鍋の素」を自分だけ食べたり、自分だけ違った商品・味を食べている人が多い様子が窺える。

① 複数人の食事でも「一人前用の鍋の素」を使った鍋を食べる時の他の人のメニュー

Q. 他の方と一緒に食事の時に「一人前用の鍋の素」を使った鍋を食べる時、ほかの人と何を食べているのか、お答えください。(SA)
あなたが「一人前用の鍋の素」を使った鍋を食べている時、他の方はどんなメニューを食べていますか。(SA)

Q. では、あなたが他の方と一緒に「一人前用の鍋の素」を使った鍋を食べる時の食べ方として当てはまるものを全てお答えください。(MA)

※二人以上の食事でも「一人前用の鍋の素」を使った鍋を食べる人ベース



性別	性・年代別				世帯人数別				
	男性計	20・30代	40代以上	女性計	20・30代	40代以上	1人暮らし	2人	3人以上
男性計	125	55	70	184	68	116	18	82	209
20・30代	36.8	52.7	24.3	28.8	36.8	24.1	27.8	15.9	38.8
40代以上	60.8	58.2	62.9	69.6	60.3	75.0	83.3	78.0	59.8
女性計	28.0	34.5	22.9	23.4	30.9	19.0	16.7	15.9	29.7
20・30代	20.0	27.3	14.3	13.6	19.1	10.3	5.6	7.3	20.6
40代以上									

※ **XX.X** は全体比 +10pt以上 **XX.X** は +5pt以上 **XX.X** は -5pt以下 **XX.X** は -10pt以下 (%)

自分以外も一緒に「一人前用の鍋の素」を使った鍋を食べる

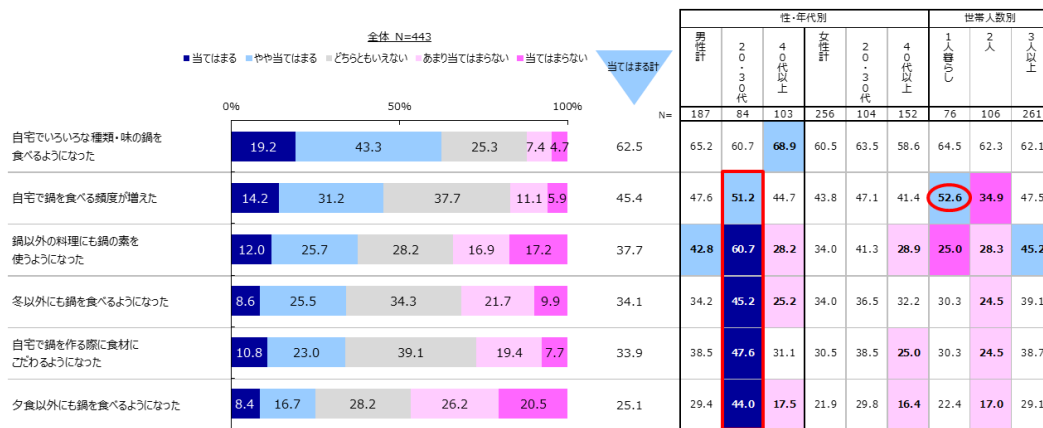
4. 「一人前用の鍋の素」を使うようになって変化したこと

「一人前用の鍋の素」の利用によって、鍋の「種類・味のバリエーション」や「頻度」が増加した模様。

- ◆ <単身世帯>では「自宅で鍋を食べる頻度が増えた」と回答した人が半数以上になる。
- ◆ 性・年代別に見ると、特に<男性20・30代>で「鍋をする機会の増加」や「鍋の素の利用用途の広がり」があった様子が窺える。

① 一人前の鍋の素を使うようになって変化したこと

○. あなたが「一人前用の鍋の素」を使って作る鍋を食べるようになってから、以下のような変化はありましたか。それぞれについてあなたのお気持ちに最も近いものを複数選んでください。(マトリクス法)



※ XX.X は全体比 +10pt 以上 XX.X は +5pt 以上 XX.X は -5pt 以下 XX.X は -10pt 以下 (%)

※ 数表スコアは、当てはまる計 (とても当てはまる+やや当てはまる)

ジャストリサーチサービス株式会社について

マーケティング・リサーチのプロフェッショナルとして、課題解決のための最適なアプローチ方法をご提案します。

◎ 商業施設・小売店の利用実態や商圈把握を始め、顧客満足度調査、広告・販促効果、開業・改装コンセプト受容性など、幅広いテーマのマーケティング課題解決、プロモーション支援のための生活者リサーチをご提案致します。

<http://www.just-research.co.jp/product/kouri.html>

◎ フィールドワーク（実査）とデータ処理の強力な実施体制のもとに、スピーディで正確な一次情報の収集・データ加工を実現。お客様のニーズにタイムリーにお応えいたします。

<http://www.just-research.co.jp/product/index.html>

【引用・転載について】

本リリース内容の引用・転載に際しては、当社名（ジャストリサーチサービス株式会社）の掲載をお願い致します。調査結果サマリー内のグラフ・表データをご利用される場合も同様です。ご不明な点は下記担当までご連絡ください。

【本リリース内容に関するお問合せ】

ジャストリサーチサービス株式会社

〒104-0033 東京都中央区新川 2-20-7 TOKOH ビル 6F

TEL : 03-3553-3737 E-mail : info@just-research.co.jp 担当：緑川



ジャストリサーチサービス株式会社
<http://www.just-research.co.jp>