

シェアリングサービスの利用意向者ってどんな人？

— 商品イメージや生活意識において非意向者とどのような違いがあるのか —

『シェアリングサービス・定額制サービスに関する調査』(2019年7月度自主調査) 結果トピックス

ジャストリサーチサービス株式会社(本社:東京都中央区)は、2019年7月度のオリジナル調査として、『シェアリングサービス・定額制サービスに関する調査』を実施致しました。

今回は様々な分野に広がる「シェアリングサービス・定額制サービス」にフォーカスして、利用意向者の人物像を探るべく、調査をしました。その結果がまとまりましたので、ご案内致します。

■ 調査概要

調査地域	: 首都圏(1都3県)
調査方法	: インターネット調査
調査対象	: 20~69歳男女
サンプルサイズ	: 500サンプル
調査期間	: 2019年7月16日~7月18日

■ 調査結果トピックス

● 各サービスの利用意向

「カーシェアリング」「自転車のシェアリングサービス」が2割強、その他は1割前後の利用意向。
男性では「傘のシェアリングサービス」、女性では「花のお届けサービス」も2割近い評価。

● 商品イメージにおける利用意向者と非意向者の違い

総じて、利用意向者は、その商品の購入を楽しんでいる人が多く、情報感度も高い。
また、メーカー・ブランドへのこだわりも比較的に強い様子が窺える。

● 普段の生活意識・態度における利用意向者と非意向者の違い

総じて、利用意向者は「流行に敏感」で「新しもの好き」。
また、カーシェア／腕時計／バッグなどのサービス意向者を中心に、「見栄っ張り」で「高級ブランド好き」という側面も。

■ 添付資料：調査結果サマリー

ジャストリサーチサービス株式会社について

マーケティング・リサーチのプロフェッショナルとして、課題解決のための最適なアプローチ方法をご提案します。

◎ 商業施設・小売店の利用実態や商圈把握を始め、顧客満足度調査、広告・販促効果、開業・改装コンセプト受容性など、幅広いテーマのマーケティング課題解決、プロモーション支援のための生活者リサーチをご提案致します。

<http://www.just-research.co.jp/product/kouri.html>

◎ フィールドワーク(実査)とデータ処理の強力な実施体制のもとに、スピーディで正確な一次情報の収集・データ加工を実現。
お客様のニーズにタイムリーにお応えいたします。

<http://www.just-research.co.jp/product/index.html>

【引用・転載について】

本リリース内容の引用・転載に際しては、当社名(ジャストリサーチサービス株式会社)の掲載をお願い致します。
調査結果サマリー内のグラフ・表データをご利用になる場合も同様です。ご不明な点は下記担当までご連絡ください。

【本リリース内容に関するお問合せ】

ジャストリサーチサービス株式会社

〒104-0033 東京都中央区新川 2-20-7 TOKOHビル 6F

TEL: 03-3553-3737 E-mail: info@just-research.co.jp 担当: 鶴巻(ツルマキ)

1. 調査目的 : 様々な分野に拡大を続けるシェアリングサービス・定額制サービスについて、利用意向者の人物像を把握する。
2. 調査方法 : web調査
3. 調査エリア : 首都圏（1都3県）
4. 調査対象 : 20～69歳の男女
5. サンプルサイズ : 計500s

※性年代別に均等割付を目標とし、下記の通りの有効回収を得た

	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	合計
男 性	50s	50s	50s	50s	50s	250s
女 性	50s	50s	50s	50s	50s	250s
合 計	100s	100s	100s	100s	100s	500s

6. 調査実施期間 : スクリーニング調査 - 2019年 7月 11日 (木) ～ 7月 16日 (火)
本調査 - 2019年 7月 16日 (火) ～ 7月 18日 (木)

各サービスの利用意向

「カーシェアリング」「自転車のシェアリングサービス」が2割強、その他は1割前後の利用意向。

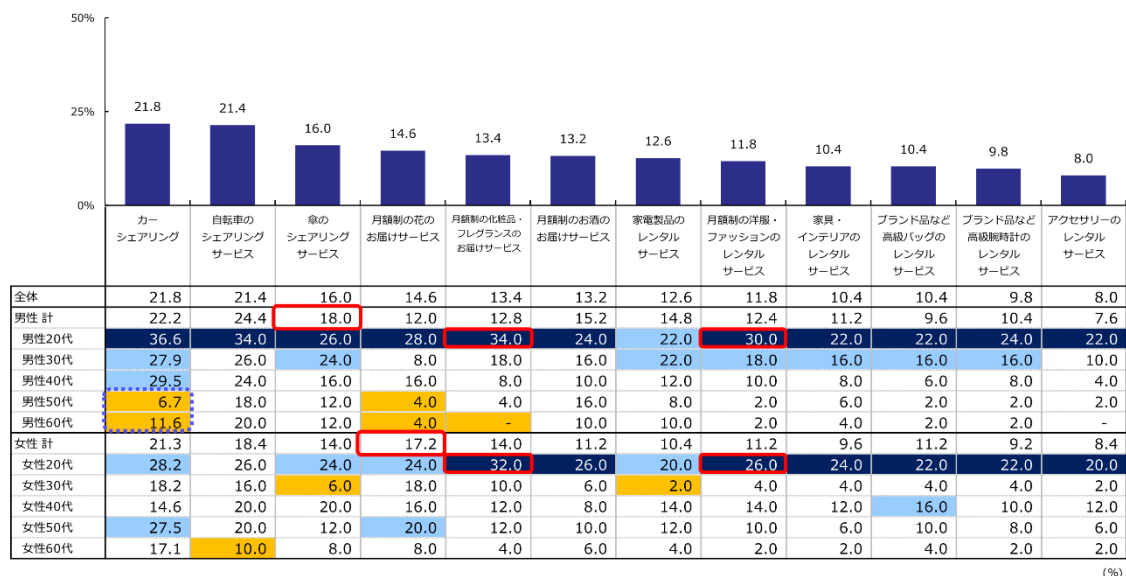
男性では「傘のシェアリングサービス」、女性では「花のお届けサービス」も2割近い評価。

- ◆ 男女ともに＜20代＞の意向が高く、どのサービスに対しても2割を超える。特に「化粧品・フレグランス」や「洋服・ファッション」などで他の年代との差が目立つ。
- ◆ ＜男性50代～60代＞はいずれのサービスについても関心が薄い様子だが、特に「カーシェアリング」への意向の低さが特徴的。（車は保有という世代？）

Q. あなたは、以下にあげるサービスをどの程度利用してみたいと思いますか。それぞれについて、お気持ちに最も近いものを1つだけお選びください。（各SA）

※利用したことがあるサービスについても、今後も利用したいかどうかでお答えください。

※数字は、5段階評価におけるTop2 Box（ぜひ利用したいやや利用したい）の値



※カーシェアリングについては、免許非保有者を除くN=404、その他サービスについては全てN=500

XX.Xは全体比 +10pt 以上、XX.Xは +5pt 以上、XX.Xは -10pt 以下

- 4 -