

調査名 [コンビニに関するアンケート]

	標本数	Q1. 利用頻度						コンビニは利用したことがない	無回答
		週に5日以上	週に3~4日	週に1~2日	月に2~3日	月に1日以下			
全体	496	95	153	174	49	25	-	-	
	100.0	19.2	30.8	35.1	9.9	5.0	-	-	
性×年代別	男性小計	239	69	85	61	18	6	-	-
		100.0	28.9	35.6	25.5	7.5	2.5	-	-
	男性20代	52	22	17	7	5	1	-	-
		100.0	42.3	32.7	13.5	9.6	1.9	-	-
	男性30代	78	22	34	18	3	1	-	-
		100.0	28.2	43.6	23.1	3.8	1.3	-	-
	男性40代	72	21	24	20	4	3	-	-
		100.0	29.2	33.3	27.8	5.6	4.2	-	-
	男性50代	37	4	10	16	6	1	-	-
		100.0	10.8	27.0	43.2	16.2	2.7	-	-
	女性小計	257	26	68	113	31	19	-	-
		100.0	10.1	26.5	44.0	12.1	7.4	-	-
女性20代	64	15	17	20	7	5	-	-	
	100.0	23.4	26.6	31.3	10.9	7.8	-	-	
女性30代	73	5	19	29	12	8	-	-	
	100.0	6.8	26.0	39.7	16.4	11.0	-	-	
女性40代	61	4	15	29	9	4	-	-	
	100.0	6.6	24.6	47.5	14.8	6.6	-	-	
女性50代	59	2	17	35	3	2	-	-	
	100.0	3.4	28.8	59.3	5.1	3.4	-	-	

	標本数	Q2. 利用時間帯 (平日)								平日は利用しない	無回答
		深夜2:00~朝8:00	8:00~11:00	11:00~14:00	14:00~17:00	17:00~20:00	20:00~23:00	23:00~翌2:00			
全体	496	41	167	251	156	187	177	75	6	-	
	100.0	8.3	33.7	50.6	31.5	37.7	35.7	15.1	1.2	-	
性×年代別	男性小計	239	32	87	106	44	96	109	55	2	-
		100.0	13.4	36.4	44.4	18.4	40.2	45.6	23.0	0.8	-
	男性20代	52	13	21	24	13	32	31	19	1	-
		100.0	25.0	40.4	46.2	25.0	61.5	59.6	36.5	1.9	-
	男性30代	78	6	33	31	15	26	36	18	-	-
		100.0	7.7	42.3	39.7	19.2	33.3	46.2	23.1	-	-
	男性40代	72	8	23	32	10	25	35	15	1	-
		100.0	11.1	31.9	44.4	13.9	34.7	48.6	20.8	1.4	-
	男性50代	37	5	10	19	6	13	7	3	-	-
		100.0	13.5	27.0	51.4	16.2	35.1	18.9	8.1	-	-
	女性小計	257	9	80	145	112	91	68	20	4	-
		100.0	3.5	31.1	56.4	43.6	35.4	26.5	7.8	1.6	-
女性20代	64	4	22	40	24	23	24	9	1	-	
	100.0	6.3	34.4	62.5	37.5	35.9	37.5	14.1	1.6	-	
女性30代	73	1	21	43	35	22	18	5	3	-	
	100.0	1.4	28.8	58.9	47.9	30.1	24.7	6.8	4.1	-	
女性40代	61	3	21	29	28	24	17	3	-	-	
	100.0	4.9	34.4	47.5	45.9	39.3	27.9	4.9	-	-	
女性50代	59	1	16	33	25	22	9	3	-	-	
	100.0	1.7	27.1	55.9	42.4	37.3	15.3	5.1	-	-	
Q1. 利用頻度	週に5日以上	95	19	50	55	22	53	46	33	-	-
		100.0	20.0	52.6	57.9	23.2	55.8	48.4	34.7	-	-
	週に3~4日	153	14	56	71	50	55	67	26	-	-
		100.0	9.2	36.6	46.4	32.7	35.9	43.8	17.0	-	-
	週に1~2日	174	8	44	88	63	63	46	12	-	-
	100.0	4.6	25.3	50.6	36.2	36.2	26.4	6.9	-	-	
週に1日未満	74	-	17	37	21	16	18	4	6	-	
	100.0	-	23.0	50.0	28.4	21.6	24.3	5.4	8.1	-	

調査名 [コンビニに関するアンケート]

	標本数	Q3 利用時間帯 (休日)								無回答	
		深夜2:00~朝8:00	8:00~11:00	11:00~14:00	14:00~17:00	17:00~20:00	20:00~23:00	23:00~翌2:00	休日は利用しない		
全体	496 100.0	19 3.8	107 21.6	178 35.9	216 43.5	175 35.3	123 24.8	50 10.1	72 14.5	1 0.2	
性 x 年代別	男性小計	239 100.0	16 6.7	60 25.1	79 33.1	100 41.8	88 36.8	63 26.4	27 11.3	36 15.1	1 0.4
	男性20代	52 100.0	5 9.6	11 21.2	21 40.4	24 46.2	27 51.9	25 48.1	12 23.1	6 11.5	-
	男性30代	78 100.0	6 7.7	20 25.6	27 34.6	34 43.6	34 43.6	25 32.1	7 9.0	10 12.8	-
	男性40代	72 100.0	2 2.8	22 30.6	21 29.2	33 45.8	21 29.2	11 15.3	5 6.9	9 12.5	-
	男性50代	37 100.0	3 8.1	7 18.9	10 27.0	9 24.3	6 16.2	2 5.4	3 8.1	11 29.7	1 2.7
	女性小計	257 100.0	3 1.2	47 18.3	99 38.5	116 45.1	87 33.9	60 23.3	23 8.9	36 14.0	-
	女性20代	64 100.0	1 1.6	11 17.2	26 40.6	32 50.0	25 39.1	14 21.9	9 14.1	7 10.9	-
	女性30代	73 100.0	-	13 17.8	33 45.2	40 54.8	29 39.7	21 28.8	7 9.6	8 11.0	-
	女性40代	61 100.0	2 3.3	15 24.6	20 32.8	22 36.1	18 29.5	15 24.6	2 3.3	11 18.0	-
	女性50代	59 100.0	-	8 13.6	20 33.9	22 37.3	15 25.4	10 16.9	5 8.5	10 16.9	-
Q1 利用頻度	週に5日以上	95 100.0	12 12.6	26 27.4	31 32.6	53 55.8	46 48.4	35 36.8	25 26.3	10 10.5	-
	週に3~4日	153 100.0	4 2.6	30 19.6	55 35.9	64 41.8	59 38.6	47 30.7	13 8.5	22 14.4	-
	週に1~2日	174 100.0	3 1.7	41 23.6	68 39.1	71 40.8	46 26.4	27 15.5	9 5.2	25 14.4	-
	週に1日未満	74 100.0	-	10 13.5	24 32.4	28 37.8	24 32.4	14 18.9	3 4.1	15 20.3	1 1.4

	標本数	Q4 普段利用している商品・サービス																			無回答
		弁当・おにぎり・パン・惣菜類	デザート・菓子類	インスタント・レトルト・冷凍食品	その他の食品	飲料(酒類を除く)	酒類	タバコ	化粧品	文具類	日用品・生活雑貨・電化小物	雑誌・書籍・新聞	映画などのチケット	切手・はがき	コピー・FAXの利用	宅配便・ゆうパックの利用	公共料金などの払い込み	金融機関のATMの利用	その他		
全体	496 100.0	439 88.5	351 70.8	161 32.5	102 20.6	348 70.2	161 32.5	124 25.0	64 12.9	81 16.3	81 16.3	227 45.8	75 15.1	163 32.9	197 39.7	204 41.1	239 48.2	182 36.7	9 1.8	1 0.2	
性 x 年代別	男性小計	239 100.0	214 89.5	141 59.0	91 38.1	46 19.2	177 74.1	98 41.0	81 33.9	15 6.3	41 17.2	40 16.7	110 46.0	36 15.1	66 27.6	77 32.2	83 34.7	84 35.1	93 38.9	2 0.8	1 0.4
	男性20代	52 100.0	46 88.5	38 73.1	25 48.1	16 30.8	40 76.9	24 46.2	19 36.5	4 7.7	13 25.0	10 19.2	31 59.6	14 26.9	20 38.5	19 36.5	26 50.0	29 55.8	29 55.8	-	-
	男性30代	78 100.0	73 93.6	49 62.8	30 38.5	12 15.4	58 74.4	31 39.7	29 37.2	4 5.1	11 14.1	11 14.1	34 43.6	6 7.7	21 30.8	24 37.2	29 33.3	26 35.9	28 35.9	-	-
	男性40代	72 100.0	62 86.1	34 47.2	31 43.1	15 20.8	58 80.6	32 44.4	20 27.8	6 8.3	14 19.4	15 20.8	33 45.8	13 18.1	16 22.2	20 27.8	25 34.7	23 31.9	29 40.3	2 2.8	-
	男性50代	37 100.0	33 89.2	20 54.1	5 13.5	3 8.1	21 56.8	11 29.7	13 35.1	1 2.7	3 8.1	4 10.8	12 32.4	3 8.1	9 24.3	13 35.1	10 27.0	9 24.3	7 18.9	-	1 2.7
	女性小計	257 100.0	225 87.5	210 81.7	70 27.2	56 21.8	171 66.5	63 24.5	43 16.7	49 19.1	40 15.6	41 16.0	117 45.5	39 15.2	97 37.7	120 46.7	121 47.1	155 60.3	89 34.6	7 2.7	-
	女性20代	64 100.0	56 87.5	59 92.2	25 39.1	15 23.4	47 73.4	23 35.9	11 17.2	9 14.1	11 17.2	11 17.2	39 60.9	10 15.6	27 42.2	30 46.9	22 34.4	42 65.6	28 43.8	2 3.1	-
	女性30代	73 100.0	65 89.0	61 83.6	20 27.4	9 12.3	49 67.1	17 23.3	14 19.2	4 9.9	11 15.1	11 15.1	8 42.5	31 12.3	9 37.0	27 39.7	29 47.9	35 58.9	43 31.5	23 5.5	-
	女性40代	61 100.0	54 88.5	45 73.8	18 29.5	16 26.2	39 63.9	17 27.9	9 14.8	9 14.8	13 21.3	15 24.6	26 42.6	14 23.0	28 45.9	32 52.5	33 54.1	37 60.7	19 31.1	-	-
	女性50代	59 100.0	50 84.7	45 76.3	7 11.9	16 27.1	36 61.0	6 10.2	9 15.3	9 15.3	7 11.9	7 11.9	21 35.6	6 10.2	15 25.4	29 49.2	31 52.5	33 55.9	19 32.2	1 1.7	-
Q1 利用頻度	週に5日以上	95 100.0	93 97.9	73 76.8	51 53.7	26 27.4	81 85.3	47 49.5	37 38.9	29 30.5	29 30.5	24 25.3	57 60.0	22 23.2	28 29.5	39 41.1	43 45.3	51 53.7	50 52.6	2 2.1	-
	週に3~4日	153 100.0	136 88.9	112 73.2	67 43.8	31 20.3	117 76.5	64 41.8	50 32.7	25 16.3	24 15.7	33 21.6	83 54.2	29 19.0	64 41.8	55 35.9	70 45.8	69 45.1	62 40.5	3 2.0	1 0.7
	週に1~2日	174 100.0	152 87.4	124 71.3	37 21.3	38 21.8	110 63.2	43 24.7	33 19.0	18 10.3	25 14.4	21 12.1	68 39.1	15 8.6	60 34.5	78 44.8	74 42.5	93 53.4	57 32.8	2 1.1	-
	週に1日未満	74 100.0	58 78.4	42 56.8	6 8.1	7 9.5	40 54.1	7 9.5	4 5.4	2 2.7	3 4.1	3 4.1	19 25.7	9 12.2	11 14.9	25 33.8	17 23.0	26 35.1	13 17.6	2 2.7	-

調査名 [コンビニに関するアンケート]

		Q5. 普段利用しているCVS											
		標本数	セブンイレブン	ローソン	ファミリーマート	ミニストップ	am/pm	サンクス	デイリーヤマザキ	サークルK	その他	無回答	
全体		496 100.0	424 85.5	298 60.1	306 61.7	144 29.0	200 40.3	146 29.4	47 9.5	29 5.8	30 6.0	-	
性×年代別	男性小計	239 100.0	208 87.0	154 64.4	149 62.3	62 25.9	114 47.7	75 31.4	22 9.2	11 4.6	12 5.0	-	
	男性20代	52 100.0	45 86.5	33 63.5	36 69.2	18 34.6	25 48.1	17 32.7	5 9.6	5 9.6	-	-	
	男性30代	78 100.0	70 89.7	47 60.3	51 65.4	17 21.8	39 50.0	22 28.2	6 7.7	1 1.3	7 9.0	-	
	男性40代	72 100.0	65 90.3	49 68.1	43 59.7	19 26.4	33 45.8	27 37.5	10 13.9	3 4.2	4 5.6	-	
	男性50代	37 100.0	28 75.7	25 67.6	19 51.4	8 21.6	17 45.9	9 24.3	1 2.7	2 5.4	1 2.7	-	
	女性小計	257 100.0	216 84.0	144 56.0	157 61.1	82 31.9	157 33.5	86 27.6	71 9.7	25 7.0	18 7.0	18 7.0	-
	女性20代	64 100.0	55 85.9	41 64.1	41 64.1	25 39.1	27 42.2	24 37.5	8 12.5	5 7.8	7 10.9	7 10.9	-
	女性30代	73 100.0	62 84.9	40 54.8	49 67.1	24 32.9	23 31.5	19 26.0	7 9.6	5 6.8	4 5.5	4 5.5	-
	女性40代	61 100.0	49 80.3	34 55.7	37 60.7	18 29.5	16 26.2	13 21.3	3 4.9	5 8.2	2 3.3	2 3.3	-
	女性50代	59 100.0	50 84.7	29 49.2	30 50.8	15 25.4	20 33.9	15 25.4	7 11.9	3 5.1	5 8.5	5 8.5	-

		Q6. 普段最もよく利用するCVS										
		標本数	セブンイレブン	ローソン	ファミリーマート	ミニストップ	am/pm	サンクス	デイリーヤマザキ	サークルK	その他	無回答
全体		496 100.0	246 49.6	65 13.1	76 15.3	20 4.0	50 10.1	24 4.8	2 0.4	4 0.8	8 1.6	1 0.2
性×年代別	男性小計	239 100.0	117 49.0	34 14.2	36 15.1	8 3.3	28 11.7	11 4.6	1 0.4	-	3 1.3	1 0.4
	男性20代	52 100.0	26 50.0	8 15.4	10 19.2	4 7.7	1 1.9	3 5.8	-	-	-	-
	男性30代	78 100.0	39 50.0	10 12.8	12 15.4	1 1.3	11 14.1	2 2.6	1 1.3	-	2 2.6	-
	男性40代	72 100.0	37 51.4	14 19.4	8 11.1	1 1.4	8 11.1	3 4.2	-	-	1 1.4	-
	男性50代	37 100.0	15 40.5	2 5.4	6 16.2	2 5.4	8 21.6	3 8.1	-	-	-	1 2.7
	女性小計	257 100.0	129 50.2	31 12.1	40 15.6	12 4.7	22 8.6	13 5.1	1 0.4	4 1.6	5 1.9	5 1.9
	女性20代	64 100.0	27 42.2	9 14.1	10 15.6	1 1.6	6 9.4	7 10.9	-	2 3.1	2 3.1	-
	女性30代	73 100.0	37 50.7	8 11.0	13 17.8	2 2.7	8 11.0	4 5.5	-	1 1.4	-	-
	女性40代	61 100.0	33 54.1	10 16.4	9 14.8	2 3.3	5 8.2	1 1.6	-	-	1 1.6	-
	女性50代	59 100.0	32 54.2	4 6.8	8 13.6	7 11.9	3 5.1	1 1.7	1 1.7	1 1.7	2 3.4	-

調査名 [コンビニに関するアンケート]

		標本数	Q7.同一立地条件の他に近くに別のチェーンのコンビニもない	他にコンビニはない	無回答
全体		496	358	137	1
		100.0	72.2	27.6	0.2
性×年代別	男性小計	239	170	69	-
		100.0	71.1	28.9	-
	男性20代	52	36	16	-
		100.0	69.2	30.8	-
	男性30代	78	57	21	-
		100.0	73.1	26.9	-
	男性40代	72	53	19	-
		100.0	73.6	26.4	-
	男性50代	37	24	13	-
		100.0	64.9	35.1	-
女性小計	257	188	68	1	
	100.0	73.2	26.5	0.4	
女性20代	64	43	21	-	
	100.0	67.2	32.8	-	
女性30代	73	53	20	-	
	100.0	72.6	27.4	-	
女性40代	61	43	18	-	
	100.0	70.5	29.5	-	
女性50代	59	49	9	1	
	100.0	83.1	15.3	1.7	

		標本数	Q8. 普段最もよく利用するCVSの選択理由													無回答	
			お弁当・おにぎり・パン・惣菜	商品の品揃えが豊富なから	近くに別のコンビニはない	そのコンビニのATMじゃないと利	営業時間が長いから	店員の対応がよいから	店内が広くて買い物しやすいから	店内が明るくきれいだから	柄の悪い若者がたむろしていない	トイレが利用できるから	駐車場がある・広いから	そのチェーンが好き・信頼でき	少しでも、そのコンビニの方が近	その他	無回答
全体		358	138	122	26	36	12	59	41	58	30	16	34	54	144	41	1
		100.0	38.5	34.1	7.3	10.1	3.4	16.5	11.5	16.2	8.4	4.5	9.5	15.1	40.2	11.5	0.3
性×年代別	男性小計	170	68	64	12	16	8	26	19	26	15	13	14	28	58	22	-
		100.0	40.0	37.6	7.1	9.4	4.7	15.3	11.2	15.3	8.8	7.6	8.2	16.5	34.1	12.9	-
	男性20代	36	8	9	3	5	3	6	4	5	3	3	1	5	20	4	-
		100.0	22.2	25.0	8.3	13.9	8.3	16.7	11.1	13.9	8.3	8.3	2.8	13.9	55.6	11.1	-
	男性30代	57	28	27	3	4	3	10	8	10	4	4	7	10	11	8	-
		100.0	49.1	47.4	5.3	7.0	5.3	17.5	14.0	17.5	7.0	7.0	12.3	17.5	19.3	14.0	-
	男性40代	53	20	19	5	7	1	8	6	8	7	4	3	10	17	8	-
		100.0	37.7	35.8	9.4	13.2	1.9	15.1	11.3	15.1	13.2	7.5	5.7	18.9	32.1	15.1	-
	男性50代	24	12	9	1	-	1	2	1	3	1	2	3	3	10	2	-
		100.0	50.0	37.5	4.2	-	4.2	8.3	4.2	12.5	4.2	8.3	12.5	12.5	41.7	8.3	-
女性小計	188	70	58	14	20	4	33	22	32	15	3	20	26	86	19	1	
	100.0	37.2	30.9	7.4	10.6	2.1	17.6	11.7	17.0	8.0	1.6	10.6	13.8	45.7	10.1	0.5	
女性20代	43	17	15	4	9	1	7	7	4	2	-	2	3	5	2	-	
	100.0	39.5	34.9	9.3	20.9	2.3	16.3	9.3	4.7	-	4.7	7.0	11.6	58.1	4.7	-	
女性30代	53	18	12	4	3	-	8	4	10	3	1	8	3	20	7	1	
	100.0	34.0	22.6	7.5	5.7	-	15.1	7.5	18.9	5.7	1.9	15.1	5.7	37.7	13.2	1.9	
女性40代	43	20	14	5	4	2	7	4	9	2	-	4	9	15	5	-	
	100.0	46.5	32.6	11.6	9.3	4.7	16.3	9.3	20.9	4.7	-	9.3	20.9	34.9	11.6	-	
女性50代	49	15	17	1	4	1	11	10	11	10	-	5	9	26	5	-	
	100.0	30.6	34.7	2.0	8.2	2.0	22.4	20.4	22.4	20.4	-	10.2	18.4	53.1	10.2	-	

調査名 [コンビニに関するアンケート]

		標本数	Q9. CVSでの弁当購入頻度					コンビニのお弁当は買ったことがない	無回答
			週に5日以上	週に3-4日	週に1-2日	月に2-3日	月に1日以下		
全体		496 100.0	10 2.0	42 8.5	116 23.4	123 24.8	172 34.7	33 6.7	-
性 × 年 代 別	男性小計	239 100.0	9 3.8	30 12.6	73 30.5	61 25.5	56 23.4	10 4.2	-
	男性20代	52 100.0	2 3.8	5 9.6	16 30.8	14 26.9	14 26.9	1 1.9	-
	男性30代	78 100.0	3 3.8	13 16.7	24 30.8	19 24.4	19 24.4	-	-
	男性40代	72 100.0	4 5.6	8 11.1	23 31.9	18 25.0	15 20.8	4 5.6	-
	男性50代	37 100.0	-	4 10.8	10 27.0	10 27.0	8 21.6	5 13.5	-
	女性小計	257 100.0	1 0.4	12 4.7	43 16.7	62 24.1	116 45.1	23 8.9	-
	女性20代	64 100.0	-	6 9.4	11 17.2	20 31.3	23 35.9	4 6.3	-
	女性30代	73 100.0	-	3 4.1	9 12.3	14 19.2	41 56.2	6 8.2	-
	女性40代	61 100.0	1 1.6	3 4.9	12 19.7	11 18.0	28 45.9	6 9.8	-
	女性50代	59 100.0	-	-	11 18.6	17 28.8	24 40.7	7 11.9	-

		標本数	Q10. CVS弁当に対する満足度					無回答
			非常に満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	非常に不満	
全体		463 100.0	11 2.4	188 40.6	157 33.9	91 19.7	15 3.2	1
性 × 年 代 別	男性小計	229 100.0	8 3.5	99 43.2	64 27.9	51 22.3	7 3.1	-
	男性20代	51 100.0	2 3.9	15 29.4	15 29.4	15 29.4	4 7.8	-
	男性30代	78 100.0	2 2.6	35 44.9	24 30.8	15 19.2	2 2.6	-
	男性40代	68 100.0	3 4.4	33 48.5	14 20.6	17 25.0	1 1.5	-
	男性50代	32 100.0	1 3.1	16 50.0	11 34.4	4 12.5	-	-
	女性小計	234 100.0	3 1.3	89 38.0	93 39.7	40 17.1	8 3.4	1 0.4
	女性20代	60 100.0	1 1.7	28 46.7	19 31.7	10 16.7	2 3.3	-
	女性30代	67 100.0	-	27 40.3	24 35.8	12 17.9	4 6.0	-
	女性40代	55 100.0	1 1.8	21 38.2	23 41.8	9 16.4	1 1.8	-
	女性50代	52 100.0	1 1.9	13 25.0	27 51.9	9 17.3	1 1.9	1

満足計	不満計
199	106
43.0	22.9
107	58
46.7	25.3
17	19
33.3	37.3
37	17
47.4	21.8
36	18
52.9	26.5
17	4
53.1	12.5
92	48
39.3	20.5
29	12
48.3	20.0
27	16
40.3	23.9
22	10
40.0	18.2
14	10
26.9	19.2

調査名 [コンビニに関するアンケート]

		Q11. CVS 弁当の不満点																
		標本数	まずい・味付けが好みでない	見た目がよくない	イヤなニオイがする	鮮度が悪そう	揚げ物が多い・カロリーが高そう	添加物が多くて体に悪そう	魚メインのお弁当が少ない	野菜メインのお弁当が少ない	入っているおかずの種類が少ない	ご飯の量が少ない	ポリウレタンが多すぎる	どこも同じような商品しか置いてない	価格が高い	その他	特に不満はない	無回答
全体		496 100.0	79 15.9	50 10.1	31 6.3	81 16.3	264 53.2	168 33.9	43 8.7	95 19.2	65 13.1	62 12.5	26 5.2	183 36.9	180 36.3	5.6	27 5.4	-
性 × 年 代 別	男性小計	239 100.0	37 15.5	17 7.1	17 7.1	36 15.1	116 48.5	59 24.7	27 11.3	32 13.4	27 11.3	43 18.0	6 2.5	85 35.6	98 41.0	16 6.7	16 6.7	-
	男性20代	52 100.0	11 21.2	4 7.7	2 3.8	12 23.1	23 44.2	14 26.9	4 7.7	6 11.5	9 17.3	10 19.2	2 3.8	18 34.6	27 51.9	4 7.7	2 3.8	-
	男性30代	78 100.0	10 12.8	4 5.1	6 7.7	9 11.5	36 46.2	20 25.6	13 16.7	13 15.4	4 5.1	15 19.2	3 3.8	23 29.5	33 42.3	5 6.4	8 10.3	-
	男性40代	72 100.0	12 16.7	6 8.3	8 11.1	10 13.9	37 51.4	17 23.6	6 8.3	8 11.1	7 9.7	14 19.4	-	30 41.7	24 33.3	4 5.6	2 2.8	-
	男性50代	37 100.0	4 10.8	3 8.1	1 2.7	5 13.5	20 54.1	8 21.6	4 10.8	6 16.2	7 18.9	4 10.8	1 2.7	14 37.8	14 37.8	3 8.1	4 10.8	-
	女性小計	257 100.0	42 16.3	33 12.8	14 5.4	45 17.5	148 57.6	109 42.4	16 6.2	63 24.5	38 14.8	19 7.4	20 7.8	98 38.1	82 31.9	12 4.7	11 4.3	-
	女性20代	64 100.0	13 20.3	5 7.8	4 6.3	13 20.3	35 54.7	34 53.1	3 4.7	16 25.0	8 12.5	5 7.8	11 17.2	28 43.8	27 42.2	3 4.7	1 1.6	-
	女性30代	73 100.0	11 15.1	11 15.1	6 8.2	11 15.1	41 56.2	32 43.8	6 8.2	17 23.3	9 12.3	6 8.2	4 5.5	21 28.8	23 31.5	3 4.1	4 5.5	-
	女性40代	61 100.0	4 6.6	9 14.8	4 6.6	9 14.8	38 62.3	25 41.0	2 3.3	12 19.7	12 19.7	4 6.6	3 4.9	22 36.1	19 31.1	6 9.8	4 6.6	-
	女性50代	59 100.0	14 23.7	8 13.6	-	12 20.3	34 57.6	18 30.5	5 8.5	18 30.5	9 15.3	4 6.8	2 3.4	27 45.8	13 22.0	-	2 3.4	-
Q 9 ・ C V S で の 弁 当	購入頻度 週に3日以上	52 100.0	9 17.3	3 5.8	3 5.8	7 13.5	30 57.7	13 25.0	9 17.3	8 15.4	11 21.2	12 23.1	3 5.8	23 44.2	16 30.8	4 7.7	2 3.8	-
	週に1～2日	116 100.0	16 13.8	15 12.9	6 5.2	17 14.7	65 56.0	32 27.6	12 10.3	26 22.4	18 15.5	22 19.0	8 6.9	45 38.8	44 37.9	10 8.6	4 3.4	-
	月に2～3日	123 100.0	17 13.8	10 8.1	4 3.3	22 17.9	69 56.1	43 35.0	11 8.9	23 18.7	14 11.4	16 13.0	6 4.9	49 39.8	53 43.1	9 7.3	8 6.5	-
	月に1日以下	172 100.0	26 15.1	17 9.9	15 8.7	29 16.9	85 49.4	66 38.4	11 6.4	33 19.2	21 12.2	12 7.0	8 4.7	56 32.6	62 36.0	4 2.3	10 5.8	-
	買ったことがない	33 100.0	11 33.3	5 15.2	3 9.1	6 18.2	15 45.5	14 42.4	-	5 15.2	1 3.0	-	1 3.0	10 30.3	5 15.2	1 3.0	3 9.1	-

		Q12. CVS 高級弁当の購入意向						
		標本数	(中身に もよる が)ぜひ 買ってみ	(中身に もよる が)やや 買ってみ	どちらと もいえない	あまり買 いたくない	全く買 たくない	無回答
全体		496 100.0	84 16.9	246 49.6	101 20.4	51 10.3	11 2.2	3 0.6
性 × 年 代 別	男性小計	239 100.0	45 18.8	108 45.2	50 20.9	27 11.3	8 3.3	1 0.4
	男性20代	52 100.0	7 13.5	23 44.2	11 21.2	7 13.5	4 7.7	-
	男性30代	78 100.0	14 17.9	35 44.9	15 19.2	9 11.5	4 5.1	1 1.3
	男性40代	72 100.0	19 26.4	29 40.3	16 22.2	8 11.1	-	-
	男性50代	37 100.0	5 13.5	21 56.8	8 21.6	3 8.1	-	-
	女性小計	257 100.0	39 15.2	138 53.7	51 19.8	24 9.3	3 1.2	2 0.8
	女性20代	64 100.0	9 14.1	36 56.3	10 15.6	8 12.5	1 1.6	-
	女性30代	73 100.0	8 11.0	38 52.1	20 27.4	5 6.8	1 1.4	1 1.4
	女性40代	61 100.0	15 24.6	28 45.9	8 13.1	8 13.1	1 1.6	1 1.6
	女性50代	59 100.0	7 11.9	36 61.0	13 22.0	3 5.1	-	-
Q 9 ・ C V S で の 弁 当	購入頻度 週に3日以上	52 100.0	15 28.8	25 48.1	8 15.4	1 1.9	-	3 5.8
	週に1～2日	116 100.0	33 28.4	63 54.3	9 7.8	9 7.8	2 1.7	-
	月に2～3日	123 100.0	23 18.7	59 48.0	29 23.6	11 8.9	1 0.8	-
	月に1日以下	172 100.0	11 6.4	88 51.2	43 25.0	23 13.4	7 4.1	-
	買ったことがない	33 100.0	2 6.1	11 33.3	12 36.4	7 21.2	1 3.0	-

意向あり計	意向なし計
330 66.5	62 12.5
153 64.0	35 14.6
30 57.7	11 21.2
49 62.8	13 16.7
48 66.7	8 11.1
26 70.3	3 8.1
177 68.9	27 10.5
45 70.3	9 14.1
46 63.0	6 8.2
43 70.5	9 14.8
43 72.9	3 5.1
40 76.9	1 1.9
96 82.8	11 9.5
82 66.7	12 9.8
99 57.6	30 17.4
13 39.4	8 24.2

調査名 [コンビニに関するアンケート]

		Q13 . C V S 高級弁当の許容上限価格									
		標本数	600円まで	700円まで	800円まで	900円まで	1,000円まで	1,200円まで	1,500円まで	1,500円超でも買う	無回答
全体		330 100.0	75 22.7	113 34.2	80 24.2	17 5.2	40 12.1	3 0.9	1 0.3	1 0.3	-
性×年代別	男性小計	153 100.0	35 22.9	59 38.6	33 21.6	5 3.3	17 11.1	2 1.3	1 0.7	1 0.7	-
	男性20代	30 100.0	6 20.0	12 40.0	8 26.7	-	4 13.3	-	-	-	-
	男性30代	49 100.0	11 22.4	19 38.8	13 26.5	1 2.0	2 4.1	2 4.1	-	1 2.0	-
	男性40代	48 100.0	12 25.0	18 37.5	6 12.5	4 8.3	8 16.7	-	-	-	-
	男性50代	26 100.0	6 23.1	10 38.5	6 23.1	-	3 11.5	-	1 3.8	-	-
	女性小計	177 100.0	40 22.6	54 30.5	47 26.6	12 6.8	23 13.0	1 0.6	-	-	-
	女性20代	45 100.0	12 26.7	13 28.9	8 17.8	6 13.3	5 11.1	1 2.2	-	-	-
	女性30代	46 100.0	10 21.7	15 32.6	16 34.8	3 6.5	2 4.3	-	-	-	-
	女性40代	43 100.0	12 27.9	14 32.6	10 23.3	1 2.3	6 14.0	-	-	-	-
	女性50代	43 100.0	6 14.0	12 27.9	13 30.2	2 4.7	10 23.3	-	-	-	-

		Q14 . C V S 高級弁当の許容下限価格									
		標本数	1,500円超でないと感じない	1,500円になると	1,200円になると	1,000円になると	900円になると	800円になると	700円になると	600円になると	無回答
全体		330 100.0	-	1 0.3	15 4.5	59 17.9	25 7.6	38 11.5	33 10.0	158 47.9	1 0.3
性×年代別	男性小計	153 100.0	-	1 0.7	9 5.9	33 21.6	12 7.8	16 10.5	16 10.5	66 43.1	-
	男性20代	30 100.0	-	-	3 10.0	2 6.7	1 3.3	1 3.3	5 16.7	18 60.0	-
	男性30代	49 100.0	-	1 2.0	2 4.1	13 26.5	6 12.2	3 6.1	2 4.1	22 44.9	-
	男性40代	48 100.0	-	-	2 4.2	12 25.0	3 6.3	8 16.7	6 12.5	17 35.4	-
	男性50代	26 100.0	-	-	2 7.7	6 23.1	2 7.7	4 15.4	3 11.5	9 34.6	-
	女性小計	177 100.0	-	-	6 3.4	26 14.7	13 7.3	22 12.4	17 9.6	92 52.0	1 0.6
	女性20代	45 100.0	-	-	-	8 17.8	5 11.1	3 6.7	5 11.1	24 53.3	-
	女性30代	46 100.0	-	-	-	4 8.7	4 8.7	5 10.9	3 6.5	29 63.0	1 2.2
	女性40代	43 100.0	-	-	4 9.3	8 18.6	1 2.3	5 11.6	1 2.3	24 55.8	-
	女性50代	43 100.0	-	-	2 4.7	6 14.0	3 7.0	9 20.9	8 18.6	15 34.9	-

調査名 [コンビニに関するアンケート]

		Q15. CVSでの宅配利用頻度							
		標本数	週に1回以上	月に2-3回	月に1回	2-3ヶ月に1回	半年に1回以下	コンビニで宅配は利用したことが	無回答
全体		496	11	40	63	125	158	98	1
		100.0	2.2	8.1	12.7	25.2	31.9	19.8	0.2
性×年代別	男性小計	239	6	16	28	59	81	49	-
		100.0	2.5	6.7	11.7	24.7	33.9	20.5	-
	男性20代	52	1	5	8	6	20	12	-
		100.0	1.9	9.6	15.4	11.5	38.5	23.1	-
	男性30代	78	3	5	8	19	28	15	-
		100.0	3.8	6.4	10.3	24.4	35.9	19.2	-
	男性40代	72	1	2	11	24	22	12	-
		100.0	1.4	2.8	15.3	33.3	30.6	16.7	-
	男性50代	37	1	4	1	10	11	10	-
		100.0	2.7	10.8	2.7	27.0	29.7	27.0	-
	女性小計	257	5	24	35	66	77	49	1
		100.0	1.9	9.3	13.6	25.7	30.0	19.1	0.4
女性20代	64	-	3	8	13	20	20	-	
	100.0	-	4.7	12.5	20.3	31.3	31.3	-	
女性30代	73	2	8	8	21	25	9	-	
	100.0	2.7	11.0	11.0	28.8	34.2	12.3	-	
女性40代	61	1	4	6	17	22	10	1	
	100.0	1.6	6.6	9.8	27.9	36.1	16.4	1.6	
女性50代	59	2	9	13	15	10	10	-	
	100.0	3.4	15.3	22.0	25.4	16.9	16.9	-	

		Q16. CVSでのゆうパック取扱の認知・利用							
		標本数	すでにコンビニで「ゆうパック」を利用し	コンビニで「ゆうパック」が取扱わ	「ゆうパック」自体を知	無回答			
全体		496	31	379	82	2	2	410	
		100.0	6.3	76.4	16.5	0.4	0.4	82.7	
性×年代別	男性小計	239	16	190	33	-	-	206	
		100.0	6.7	79.5	13.8	-	-	86.2	
	男性20代	52	5	38	9	-	-	43	
		100.0	9.6	73.1	17.3	-	-	82.7	
	男性30代	78	5	60	13	-	-	65	
		100.0	6.4	76.9	16.7	-	-	83.3	
	男性40代	72	5	60	7	-	-	65	
		100.0	6.9	83.3	9.7	-	-	90.3	
	男性50代	37	1	32	4	-	-	33	
		100.0	2.7	86.5	10.8	-	-	89.2	
	女性小計	257	15	189	49	2	2	204	
		100.0	5.8	73.5	19.1	0.8	0.8	79.4	
女性20代	64	4	46	14	-	-	50		
	100.0	6.3	71.9	21.9	-	-	78.1		
女性30代	73	5	53	14	-	1	58		
	100.0	6.8	72.6	19.2	-	1.4	79.5		
女性40代	61	5	43	12	1	-	48		
	100.0	8.2	70.5	19.7	1.6	-	78.7		
女性50代	59	1	47	9	1	1	48		
	100.0	1.7	79.7	15.3	1.7	1.7	81.4		

調査名 [コンビニに関するアンケート]

		Q17. CVSでの宅配サービスの依頼先									
		標本数	クロネコヤマトの宅急便	日通のペリカン便	その他民間企業の宅配便	民間企業ならどこでもかまわない	ゆうパック	コンビニで宅配便を利用するつもり	無回答	民間計	ゆうパック
全体		496 100.0	197 39.7	11 2.2	3 0.6	91 18.3	161 32.5	32 6.5	1 0.2	302 60.9	161 32.5
性 × 年 代 別	男性小計	239 100.0	95 39.7	6 2.5	3 1.3	49 20.5	68 28.5	17 7.1	1 0.4	153 64.0	68 28.5
	男性20代	52 100.0	15 28.8	1 1.9	-	9 17.3	18 34.6	9 17.3	-	25 48.1	18 34.6
	男性30代	78 100.0	29 37.2	2 2.6	2 2.6	21 26.9	19 24.4	4 5.1	1 1.3	54 69.2	19 24.4
	男性40代	72 100.0	34 47.2	2 2.8	1 1.4	13 18.1	19 26.4	3 4.2	-	50 69.4	19 26.4
	男性50代	37 100.0	17 45.9	1 2.7	-	6 16.2	12 32.4	1 2.7	-	24 64.9	12 32.4
	女性小計	257 100.0	102 39.7	5 1.9	-	42 16.3	93 36.2	15 5.8	-	149 58.0	93 36.2
	女性20代	64 100.0	21 32.8	1 1.6	-	13 20.3	26 40.6	3 4.7	-	35 54.7	26 40.6
	女性30代	73 100.0	23 31.5	-	-	12 16.4	34 46.6	4 5.5	-	35 47.9	34 46.6
	女性40代	61 100.0	31 50.8	-	-	11 18.0	16 26.2	3 4.9	-	42 68.9	16 26.2
	女性50代	59 100.0	27 45.8	4 6.8	-	6 10.2	17 28.8	5 8.5	-	37 62.7	17 28.8

		Q18. CVS宅配サービス利用理由									
		標本数	料金が安いから/割引サービスがある	荷物が届くまでのスピードが早い	荷物の大きさ・重量の制限が緩い	いろいろなサービスが多い	荷物を大事に取ってくれる	企業のイメージがよい・信頼できる	昔から利用しているのだから	その他	無回答
全体		463 100.0	213 46.0	144 31.1	54 11.7	81 17.5	96 20.7	143 30.9	117 25.3	29 6.3	-
性 × 年 代 別	男性小計	221 100.0	101 45.7	70 31.7	27 12.2	41 18.6	40 18.1	63 28.5	49 22.2	12 5.4	-
	男性20代	43 100.0	26 60.5	14 32.6	5 11.6	11 25.6	8 18.6	12 27.9	9 20.9	3 7.0	-
	男性30代	73 100.0	33 45.2	17 23.3	9 12.3	12 16.4	8 11.0	16 21.9	15 20.5	4 5.5	-
	男性40代	69 100.0	30 43.5	22 31.9	7 10.1	9 13.0	15 21.7	27 39.1	16 23.2	3 4.3	-
	男性50代	36 100.0	12 33.3	17 47.2	6 16.7	9 25.0	9 25.0	8 22.2	9 25.0	2 5.6	-
	女性小計	242 100.0	112 46.3	74 30.6	27 11.2	40 16.5	56 23.1	80 33.1	68 28.1	17 7.0	-
	女性20代	61 100.0	31 50.8	12 19.7	4 6.6	12 19.7	12 19.7	16 26.2	14 23.0	5 8.2	-
	女性30代	69 100.0	36 52.2	17 24.6	4 5.8	9 13.0	15 21.7	21 30.4	15 21.7	6 8.7	-
	女性40代	58 100.0	25 43.1	21 36.2	9 15.5	10 17.2	15 25.9	19 32.8	14 24.1	4 6.9	-
	女性50代	54 100.0	20 37.0	24 44.4	10 18.5	9 16.7	14 25.9	24 44.4	25 46.3	2 3.7	-
Q 1 7 の 依 頼 先 で の 宅 配 サ ー ビス	クロネコヤマトの宅急便	197 100.0	33 16.8	98 49.7	20 10.2	40 20.3	58 29.4	96 48.7	71 36.0	11 5.6	-
	日通のペリカン便	11 100.0	4 36.4	3 27.3	-	-	1 9.1	2 18.2	4 36.4	1 9.1	-
	その他民間企業の宅配便	3 100.0	2 66.7	1 33.3	1 33.3	1 33.3	1 33.3	1 33.3	-	-	-
	民間企業ならどこでもかまわない	91 100.0	41 45.1	32 35.2	20 22.0	19 20.9	11 12.1	10 11.0	23 25.3	11 12.1	-
	ゆうパック	161 100.0	133 82.6	10 6.2	13 8.1	21 13.0	25 15.5	34 21.1	19 11.8	6 3.7	-
	コンビニで宅配便を利用するつもり	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

		Q19 a . C V Sイメージ (セブンイレブン)																			
標本数		お弁当・おにぎり・パン・惣菜	商品の品揃えが豊富	他にはない商品・サービスがある	店員の応対がよい	店が清潔である	親しみやすい	センスがよい	個性的	信頼できる	新商品開発に熱心	時代の変化に対応できる	環境に配慮している	社会貢献に積極的	文化・スポーツ・イベント活動に熱	安定性がある	将来性がある	広告が好き	あてはまらない/よく知らない	無回答	
全体		496 100.0	319 64.3	284 57.3	89 17.9	145 29.2	167 33.7	202 40.7	91 18.3	23 4.6	229 46.2	202 40.7	157 31.7	62 12.5	67 13.5	42 8.5	244 49.2	124 25.0	78 15.7	23 4.6	-
性 × 年 代 別	男性小計	239 100.0	146 61.1	136 56.9	50 20.9	78 32.6	89 37.2	89 37.2	58 24.3	14 5.9	103 43.1	106 44.4	75 31.4	24 10.0	26 10.9	22 9.2	111 46.4	60 25.1	34 14.2	15 6.3	-
	男性20代	52 100.0	22 42.3	26 50.0	8 15.4	14 26.9	16 30.8	18 34.6	11 21.2	4 7.7	21 40.4	19 36.5	15 28.8	7 13.5	6 11.5	7 13.5	26 50.0	9 17.3	4 7.7	7 13.5	-
	男性30代	78 100.0	53 67.9	41 52.6	19 24.4	25 32.1	31 39.7	24 30.8	20 25.6	5 6.4	33 42.3	32 41.0	23 29.5	7 9.0	7 9.0	4 5.1	31 39.7	15 19.2	10 12.8	5 6.4	-
	男性40代	72 100.0	49 68.1	48 66.7	15 20.8	31 43.1	27 37.5	36 50.0	21 29.2	5 6.9	36 50.0	40 55.6	28 38.9	6 8.3	11 15.3	9 12.5	36 50.0	24 33.3	16 22.2	-	-
	男性50代	37 100.0	22 59.5	21 56.8	8 21.6	8 21.6	15 40.5	11 29.7	6 16.2	-	13 35.1	15 40.5	9 24.3	4 10.8	2 5.4	2 4.8	18 48.6	12 32.4	4 10.8	3 8.1	-
	女性小計	257 100.0	173 67.3	148 57.6	39 15.2	67 26.1	78 30.4	113 44.0	33 12.8	9 3.5	126 49.0	96 37.4	82 31.9	38 14.8	41 16.0	20 7.8	133 51.8	64 24.9	44 17.1	8 3.1	-
	女性20代	64 100.0	48 75.0	38 59.4	15 23.4	18 28.1	21 32.8	30 46.9	12 18.8	3 4.7	32 50.0	24 37.5	26 40.6	9 14.1	10 15.6	4 6.3	42 65.6	20 31.3	8 12.5	2 3.1	-
	女性30代	73 100.0	49 67.1	42 57.5	7 9.6	20 27.4	21 28.8	32 43.8	9 12.3	3 4.1	33 45.2	28 38.4	23 31.5	13 17.8	15 20.5	6 8.2	36 49.3	19 26.0	14 19.2	3 4.1	-
	女性40代	61 100.0	40 65.6	38 62.3	9 14.8	14 23.0	17 27.9	31 50.8	9 14.8	1 1.6	26 42.6	25 41.0	14 23.0	10 16.4	8 13.1	6 9.8	30 49.2	13 21.3	11 18.0	2 3.3	-
	女性50代	59 100.0	36 61.0	30 50.8	8 13.6	15 25.4	19 32.2	20 33.9	3 5.1	2 3.4	35 59.3	19 32.2	19 32.2	6 10.2	8 13.6	4 6.8	25 42.4	12 20.3	11 18.6	1 1.7	-

		Q19 b . C V Sイメージ (ローソン)																			
標本数		お弁当・おにぎり・パン・惣菜	商品の品揃えが豊富	他にはない商品・サービスがある	店員の応対がよい	店が清潔である	親しみやすい	センスがよい	個性的	信頼できる	新商品開発に熱心	時代の変化に対応できる	環境に配慮している	社会貢献に積極的	文化・スポーツ・イベント活動に熱	安定性がある	将来性がある	広告が好き	あてはまらない/よく知らない	無回答	
全体		496 100.0	150 30.2	145 29.2	89 17.9	72 14.5	125 25.2	145 29.2	71 14.3	38 7.7	138 27.8	123 24.8	93 18.8	39 7.9	36 7.3	52 10.5	126 25.4	72 14.5	57 11.5	69 13.9	12 2.4
性 × 年 代 別	男性小計	239 100.0	71 29.7	73 30.5	47 19.7	38 15.9	60 25.1	66 27.6	37 15.5	22 9.2	66 27.6	68 28.5	43 18.0	15 6.3	18 7.5	27 11.3	60 25.1	30 12.6	26 10.9	31 13.0	9 3.8
	男性20代	52 100.0	14 26.9	12 23.1	13 25.0	6 11.5	12 23.1	12 23.1	15 28.8	6 11.5	11 21.2	14 26.9	10 19.2	4 7.7	4 7.7	4 7.7	16 30.8	7 13.5	9 17.3	6 11.5	3 5.8
	男性30代	78 100.0	20 25.6	27 34.6	18 23.1	13 16.7	21 26.9	22 28.2	7 9.0	6 7.7	22 28.2	23 29.5	12 15.4	5 6.4	6 7.7	9 11.5	18 23.1	9 11.5	6 7.7	10 12.8	4 5.1
	男性40代	72 100.0	23 31.9	28 38.9	11 15.3	12 16.7	16 22.2	22 30.6	12 16.7	5 6.9	26 36.1	23 31.9	15 20.8	5 6.9	6 8.3	12 16.7	18 25.0	11 15.3	10 13.9	8 11.1	1 1.4
	男性50代	37 100.0	14 37.8	6 16.2	5 13.5	7 18.9	11 29.7	10 27.0	3 8.1	5 13.5	7 18.9	8 21.6	6 16.2	1 2.7	2 5.4	2 5.4	8 21.6	3 8.1	1 2.7	7 18.9	1 2.7
	女性小計	257 100.0	79 30.7	72 28.0	42 16.3	34 13.2	65 25.3	79 30.7	34 13.2	16 6.2	72 28.0	55 21.4	50 19.5	24 9.3	18 7.0	25 9.7	66 25.7	42 16.3	31 12.1	38 14.8	3 1.2
	女性20代	64 100.0	21 32.8	17 26.6	11 17.2	8 12.5	16 25.0	22 34.4	11 17.2	3 4.7	21 32.8	13 20.3	17 26.6	6 9.4	3 4.7	3 4.7	22 34.4	11 17.2	10 15.6	10 15.6	1 1.6
	女性30代	73 100.0	21 28.8	20 27.4	13 17.8	8 11.0	20 27.4	21 28.8	12 16.4	4 5.5	23 31.5	19 26.0	13 17.8	3 4.1	4 5.5	8 11.0	19 26.0	16 21.9	13 17.8	14 19.2	-
	女性40代	61 100.0	19 31.1	20 32.8	10 16.4	9 14.8	14 23.0	25 41.0	4 6.6	5 8.2	13 21.3	10 16.4	12 19.7	8 13.1	7 11.5	7 11.5	16 26.2	8 13.1	4 6.6	6 9.8	-
	女性50代	59 100.0	18 30.5	15 25.4	8 13.6	9 15.3	15 25.4	11 18.6	7 11.9	4 6.8	15 25.4	13 22.0	8 13.6	7 11.9	4 6.8	7 11.9	9 15.3	7 11.9	4 6.8	8 13.6	2 3.4

		Q19c . CVSイメージ (ファミリーマート)																			
標本数		お弁当・おにぎり・パン・惣菜	商品の品揃えが豊富	他にはない商品・サービスがある	店員の応対がよい	店が清潔である	親しみやすい	センスがよい	個性的	信頼できる	新商品開発に熱心	時代の変化に対応できる	環境に配慮している	社会貢献に積極的	文化・スポーツ・イベント活動に熱	安定性がある	将来性がある	広告が好き	あてはまらない/よく知らない	無回答	
全体		496 100.0	101 20.4	118 23.8	67 13.5	53 10.7	88 17.7	155 31.3	25 5.0	107 21.6	63 12.7	43 8.7	37 7.5	19 3.8	33 6.7	89 17.9	35 7.1	25 5.0	97 19.6	27 5.4	
性×年代別	男性小計	239 100.0	46 19.2	59 24.7	33 13.8	28 11.7	41 17.2	66 27.6	15 6.3	54 22.6	33 13.8	19 7.9	14 5.9	10 4.2	17 7.1	39 16.3	15 6.3	14 5.9	50 20.9	15 6.3	
	男性20代	52 100.0	9 17.3	11 21.2	5 9.6	2 3.8	6 11.5	13 25.0	4 7.7	14 26.9	6 11.5	3 5.8	4 7.7	3 5.8	5 9.6	14 26.9	3 5.8	4 7.7	11 21.2	3 5.8	
	男性30代	78 100.0	16 20.5	19 24.4	14 17.9	10 12.8	14 17.9	20 25.6	4 5.1	5 6.4	17 21.8	13 16.7	8 10.3	5 6.4	3 3.8	4 5.1	11 14.1	6 7.7	3 3.8	15 19.2	3 3.8
	男性40代	72 100.0	13 18.1	20 27.8	11 15.3	10 13.9	12 16.7	26 36.1	5 6.9	3 4.2	15 20.8	9 12.5	6 8.3	4 5.6	3 4.2	4 5.6	8 11.1	5 6.9	5 4.2	14 19.4	5 6.9
	男性50代	37 100.0	8 21.6	9 24.3	3 8.1	6 16.2	9 24.3	7 18.9	1 2.7	3 8.1	8 21.6	5 13.5	2 5.4	1 2.7	1 2.7	4 10.8	6 16.2	1 2.7	4 10.8	10 27.0	4 10.8
	女性小計	257 100.0	55 21.4	59 23.0	34 13.2	25 9.7	47 18.3	89 34.6	15 5.8	10 3.9	53 20.6	30 11.7	24 9.3	23 8.9	9 3.5	16 6.2	50 19.5	20 7.8	11 4.3	47 18.3	12 4.7
	女性20代	64 100.0	22 34.4	16 25.0	10 15.6	7 10.9	13 20.3	24 37.5	9 14.1	3 4.7	18 28.1	10 15.6	9 14.1	9 14.1	3 4.7	5 7.8	18 28.1	5 7.8	3 4.7	7 10.9	5 7.8
	女性30代	73 100.0	12 16.4	18 24.7	11 15.1	7 9.6	14 19.2	21 28.8	3 4.1	4 5.5	12 16.4	9 12.3	4 5.5	5 6.8	2 2.7	6 8.2	15 20.5	10 13.7	4 5.5	15 20.5	5 6.8
	女性40代	61 100.0	12 19.7	13 21.3	8 13.1	6 9.8	11 18.0	26 42.6	- -	1 1.6	9 14.8	7 11.5	6 9.8	5 8.2	1 1.6	2 3.3	10 16.4	2 3.3	- -	11 18.0	1 1.6
	女性50代	59 100.0	9 15.3	12 20.3	5 8.5	5 8.5	9 15.3	18 30.5	3 5.1	2 3.4	14 23.7	4 6.8	5 8.5	4 6.8	3 5.1	3 5.1	7 11.9	3 5.1	4 6.8	14 23.7	1 1.7

		Q19d . CVSイメージ (ミニストップ)																			
標本数		お弁当・おにぎり・パン・惣菜	商品の品揃えが豊富	他にはない商品・サービスがある	店員の応対がよい	店が清潔である	親しみやすい	センスがよい	個性的	信頼できる	新商品開発に熱心	時代の変化に対応できる	環境に配慮している	社会貢献に積極的	文化・スポーツ・イベント活動に熱	安定性がある	将来性がある	広告が好き	あてはまらない/よく知らない	無回答	
全体		496 100.0	78 15.7	61 12.3	177 35.7	56 11.3	60 12.1	97 19.6	48 9.7	124 25.0	62 12.5	74 14.9	38 7.7	23 4.6	6 1.2	11 2.2	35 7.1	28 5.6	45 9.1	124 25.0	23 4.6
性×年代別	男性小計	239 100.0	36 15.1	25 10.5	69 28.9	29 12.1	34 14.2	43 18.0	22 9.2	58 24.3	37 15.5	35 14.6	16 6.7	12 5.0	5 2.1	7 2.9	16 6.7	17 7.1	19 7.9	69 28.9	17 7.1
	男性20代	52 100.0	9 17.3	6 11.5	19 36.5	6 11.5	9 17.3	9 17.3	6 11.5	15 28.8	13 25.0	11 21.2	2 3.8	3 5.8	- -	2 7.7	4 7.7	4 3.8	2 3.8	10 19.2	2 3.8
	男性30代	78 100.0	12 15.4	10 12.8	23 29.5	9 11.5	8 10.3	12 15.4	7 9.0	22 28.2	11 14.1	13 16.7	6 7.7	4 5.1	3 3.8	3 3.8	6 7.7	5 6.4	4 5.1	22 28.2	6 7.7
	男性40代	72 100.0	10 13.9	5 6.9	19 26.4	8 11.1	10 13.9	17 23.6	8 11.1	15 20.8	10 13.9	7 9.7	5 6.9	3 4.2	2 2.8	1 1.4	5 6.9	6 8.3	11 15.3	22 30.6	7 9.7
	男性50代	37 100.0	5 13.5	4 10.8	8 21.6	6 16.2	7 18.9	5 13.5	1 2.7	6 16.2	3 8.1	4 10.8	3 8.1	2 5.4	- -	1 2.7	2 5.4	2 5.4	2 5.4	15 40.5	2 5.4
	女性小計	257 100.0	42 16.3	36 14.0	108 42.0	27 10.5	26 10.1	54 21.0	26 10.1	66 25.7	39 15.2	22 8.6	22 4.3	11 4.3	1 0.4	4 1.6	19 7.4	11 4.3	26 10.1	55 21.4	6 2.3
	女性20代	64 100.0	16 25.0	7 10.9	35 54.7	7 10.9	7 10.9	10 15.6	11 17.2	24 37.5	9 14.1	15 23.4	5 7.8	2 3.1	- -	2 3.1	7 10.9	4 6.3	3 4.7	9 14.1	- -
	女性30代	73 100.0	12 16.4	11 15.1	29 39.7	3 4.1	6 8.2	17 23.3	10 13.7	23 31.5	4 5.5	11 15.1	6 8.2	4 5.5	1 1.4	- -	3 4.1	3 4.1	9 12.3	17 23.3	5 6.8
	女性40代	61 100.0	7 11.5	9 14.8	21 34.4	9 14.8	5 8.2	20 32.8	1 1.6	12 19.7	6 9.8	6 9.8	6 9.8	2 3.3	- -	1 1.6	7 11.5	3 4.9	7 11.5	14 23.0	1 1.6
	女性50代	59 100.0	7 11.9	9 15.3	23 39.0	8 13.6	8 13.6	7 11.9	4 6.8	7 11.9	6 10.2	7 11.9	5 8.5	3 5.1	- -	1 1.7	2 3.4	1 1.7	7 11.9	15 25.4	- -

		Q19e . CVSイメージ (am/pm)																				
		標本数	お弁当・おにぎり・パン・惣菜	商品の品揃えが豊富	他にはない商品・サービスがある	店員の応対がよい	店が清潔である	親しみやすい	センスがよい	個性的	信頼できる	新商品開発に熱心	時代の変化に対応できる	環境に配慮している	社会貢献に積極的	文化・スポーツ・イベント活動に熱心	安定性がある	将来性がある	広告が好き	あてはまらない/よく知らない	無回答	
全体		496 100.0	107 21.6	65 13.1	140 28.2	48 9.7	78 15.7	80 16.1	43 8.7	98 19.8	65 13.1	65 13.1	54 10.9	43 8.7	17 3.4	18 3.6	35 7.1	39 7.9	29 5.8	132 26.6	19 3.8	
性×年代別	男性小計	239 100.0	48 20.1	33 13.8	57 23.8	29 12.1	45 18.8	40 16.7	28 11.7	46 19.2	41 17.2	37 15.5	29 12.1	22 9.2	10 4.2	15 6.3	19 7.9	27 11.3	16 6.7	61 25.5	12 5.0	
	男性20代	52 100.0	10 19.2	6 11.5	12 23.1	8 15.4	12 23.1	6 11.5	6 11.5	13 25.0	14 26.9	8 15.4	5 9.6	7 13.5	2 3.8	3 5.8	7 13.5	6 11.5	3 5.8	12 23.1	3 5.8	
	男性30代	78 100.0	16 20.5	13 16.7	21 26.9	9 11.5	14 17.9	14 17.9	9 11.5	18 23.1	8 10.3	11 14.1	8 10.3	7 9.0	4 5.1	7 9.0	7 9.0	4 10.3	8 11.1	20 25.6	2 2.6	
	男性40代	72 100.0	13 18.1	7 9.7	17 23.6	7 9.7	11 15.3	15 20.8	12 16.7	11 15.3	12 16.7	13 18.1	11 15.3	6 8.3	3 4.2	5 6.9	3 4.2	10 13.9	8 11.1	18 25.0	3 4.2	
	男性50代	37 100.0	9 24.3	7 18.9	7 18.9	5 13.5	8 21.6	5 13.5	1 2.7	4 10.8	7 18.9	5 13.5	5 13.5	2 5.4	1 2.7	-	-	2 5.4	3 8.1	1 2.7	11 29.7	4 10.8
	女性小計	257 100.0	59 23.0	32 12.5	83 32.3	19 7.4	33 12.8	40 15.6	15 5.8	52 20.2	24 9.3	28 10.9	25 9.7	21 8.2	7 2.7	3 1.2	16 6.2	12 4.7	13 5.1	71 27.6	7 2.7	
	女性20代	64 100.0	27 42.2	10 15.6	27 42.2	7 10.9	5 7.8	8 12.5	3 4.7	16 25.0	10 15.6	8 12.5	4 6.3	8 12.5	2 3.1	-	-	6 9.4	4 6.3	2 3.1	10 15.6	4 6.3
	女性30代	73 100.0	15 20.5	10 13.7	23 31.5	3 4.1	13 17.8	13 17.8	8 11.0	15 20.5	4 5.5	11 15.1	5 6.8	5 6.8	2 2.7	2 2.7	4 5.5	3 4.1	3 4.1	23 31.5	-	
	女性40代	61 100.0	7 11.5	9 14.8	16 26.2	2 3.3	7 11.5	15 24.6	1 1.6	12 19.7	5 8.2	4 6.6	6 9.8	6 9.8	3 4.9	1 1.6	3 4.9	3 4.9	4 6.6	21 34.4	1 1.6	
	女性50代	59 100.0	10 16.9	3 5.1	17 28.8	7 11.9	8 13.6	4 6.8	3 5.1	9 15.3	5 8.5	5 8.5	10 16.9	2 3.4	-	-	3 5.1	2 3.4	4 6.8	17 28.8	2 3.4	

		Q19f . CVSイメージ (サンクス)																			
		標本数	お弁当・おにぎり・パン・惣菜	商品の品揃えが豊富	他にはない商品・サービスがある	店員の応対がよい	店が清潔である	親しみやすい	センスがよい	個性的	信頼できる	新商品開発に熱心	時代の変化に対応できる	環境に配慮している	社会貢献に積極的	文化・スポーツ・イベント活動に熱心	安定性がある	将来性がある	広告が好き	あてはまらない/よく知らない	無回答
全体		496 100.0	53 10.7	51 10.3	29 5.8	50 10.1	52 10.5	84 16.9	18 3.6	35 7.1	38 7.7	33 6.7	23 4.6	9 1.8	6 1.2	6 1.2	30 6.0	20 4.0	15 3.0	237 47.8	23 4.6
性×年代別	男性小計	239 100.0	27 11.3	27 11.3	17 7.1	29 12.1	33 13.8	37 15.5	11 4.6	18 7.5	26 10.9	19 7.9	13 5.4	4 1.7	3 1.3	5 2.1	18 7.5	15 6.3	8 3.3	109 45.6	13 5.4
	男性20代	52 100.0	9 17.3	6 11.5	5 9.6	3 5.8	10 19.2	5 9.6	4 7.7	3 5.8	5 9.6	7 13.5	4 7.7	1 1.9	1 1.9	1 1.9	4 7.7	5 9.6	2 3.8	22 42.3	2 3.8
	男性30代	78 100.0	9 11.5	12 15.4	7 9.0	7 9.0	15 11.5	15 19.2	3 3.8	8 10.3	8 10.3	6 7.7	5 6.4	3 3.8	2 2.6	3 3.8	6 7.7	5 6.4	2 2.6	37 47.4	1 1.3
	男性40代	72 100.0	6 8.3	6 8.3	1 1.4	12 16.7	7 9.7	13 18.1	3 4.2	3 4.2	9 12.5	4 5.6	2 2.8	-	-	-	1 1.4	3 4.2	4 5.6	33 45.8	6 8.3
	男性50代	37 100.0	3 8.1	3 8.1	4 10.8	4 18.9	7 18.9	4 10.8	1 2.7	4 10.8	4 10.8	2 5.4	2 5.4	2 5.4	-	-	5 13.5	2 5.4	-	17 45.9	4 10.8
	女性小計	257 100.0	26 10.1	24 9.3	12 4.7	21 8.2	19 7.4	47 18.3	7 2.7	17 6.6	12 4.7	14 5.4	10 3.9	5 1.9	3 1.2	3 0.4	12 4.7	5 1.9	7 2.7	128 49.8	10 3.9
	女性20代	64 100.0	7 10.9	5 7.8	3 4.7	6 9.4	6 7.8	11 17.2	3 4.7	6 9.4	4 6.3	7 10.9	3 4.7	3 4.7	-	-	2 3.1	3 4.7	1 1.6	32 50.0	2 3.1
	女性30代	73 100.0	6 8.2	5 6.8	4 5.5	6 8.2	6 8.2	17 23.3	-	7 9.6	2 2.7	3 4.1	2 2.7	1 1.4	-	-	1 1.4	-	2 2.7	32 43.8	5 6.8
	女性40代	61 100.0	7 11.5	7 11.5	1 1.6	3 4.9	3 4.9	12 19.7	1 1.6	1 1.6	1 1.6	1 1.6	4 6.6	1 1.6	1 1.6	2 3.3	-	5 8.2	1 1.6	33 54.1	1 1.6
	女性50代	59 100.0	6 10.2	7 11.9	4 6.8	6 10.2	5 8.5	7 11.9	3 5.1	3 5.1	5 8.5	3 5.1	1 1.7	-	1 1.7	1 1.7	4 6.8	1 1.7	2 3.4	31 52.5	2 3.4

		Q19g . CVSイメージ(デイリーヤマザキ)																			
標本数		お弁当・おにぎり・パン・惣菜	商品の品揃えが豊富	他にはない商品・サービスがある	店員の応対がよい	店が清潔である	親しみやすい	センスがよい	個性的	信頼できる	新商品開発に熱心	時代の変化に対応できる	環境に配慮している	社会貢献に積極的	文化・スポーツ・イベント活動に熱	安定性がある	将来性がある	広告が好き	あてはまらない/よく知らない	無回答	
全体		496 100.0	42 8.5	22 4.4	29 5.8	27 5.4	53 10.7	10 2.0	30 6.0	31 6.3	11 2.2	9 1.8	9 1.8	4 0.8	4 0.8	13 2.6	6 1.2	11 2.2	305 61.5	30 6.0	
性×年代別	男性小計	239 100.0	22 9.2	10 4.2	15 6.3	16 6.7	21 8.8	4 1.7	18 7.5	19 7.9	6 2.5	4 1.7	6 2.5	2 0.8	2 0.8	6 2.5	3 1.3	6 2.5	141 59.0	17 7.1	
	男性20代	52 100.0	5 9.6	3 5.8	3 5.8	2 3.8	3 13.5	3 5.8	6 11.5	5 9.6	2 3.8	1 1.9	1 1.9	-	1 1.9	1 1.9	-	4 7.7	29 55.8	3 5.8	
	男性30代	78 100.0	7 9.0	5 6.4	7 9.0	6 7.7	2 2.6	6 7.7	-	4 5.1	6 7.7	2 2.6	2 2.6	4 5.1	-	-	2 2.6	1 1.3	2 2.6	46 59.0	3 3.8
	男性40代	72 100.0	6 8.3	2 2.8	3 4.2	4 5.6	6 8.3	-	4 5.6	5 6.9	1 1.4	-	-	-	1 1.4	2 2.8	2 2.8	-	-	43 59.7	7 9.7
	男性50代	37 100.0	4 10.8	-	2 5.4	4 10.8	5 13.5	2 5.4	1 2.7	4 10.8	3 8.1	1 2.7	1 2.7	1 2.7	2 5.4	1 2.7	-	-	-	23 62.2	4 10.8
	女性小計	257 100.0	20 7.8	12 4.7	14 5.4	11 4.3	12 4.7	32 12.5	6 2.3	12 4.7	12 4.7	5 1.9	5 1.9	3 1.2	2 0.8	2 0.8	7 2.7	3 1.2	5 1.9	164 63.8	13 5.1
	女性20代	64 100.0	5 7.8	1 1.6	-	4 6.3	4 6.3	8 12.5	1 1.6	3 4.7	-	1 1.6	-	-	-	-	1 1.6	-	-	39 60.9	5 7.8
	女性30代	73 100.0	5 6.8	3 4.1	5 6.8	3 4.1	4 5.5	10 13.7	2 2.7	5 6.8	5 6.8	1 1.4	-	1 1.4	1 1.4	1 1.4	1 1.4	1 1.4	1 1.4	45 61.6	6 8.2
	女性40代	61 100.0	2 3.3	5 8.2	2 3.3	2 3.3	2 3.3	10 16.4	-	1 1.6	2 3.3	1 1.6	2 3.3	1 1.6	1 1.6	2 3.3	1 1.6	1 1.6	1 1.6	43 70.5	-
	女性50代	59 100.0	8 13.6	3 5.1	7 11.9	2 3.4	2 3.4	4 6.8	3 5.1	5 8.5	2 3.4	3 5.1	2 3.4	1 1.7	-	-	3 5.1	1 1.7	3 5.1	37 62.7	2 3.4

		Q19h . CVSイメージ(サークルK)																			
標本数		お弁当・おにぎり・パン・惣菜	商品の品揃えが豊富	他にはない商品・サービスがある	店員の応対がよい	店が清潔である	親しみやすい	センスがよい	個性的	信頼できる	新商品開発に熱心	時代の変化に対応できる	環境に配慮している	社会貢献に積極的	文化・スポーツ・イベント活動に熱	安定性がある	将来性がある	広告が好き	あてはまらない/よく知らない	無回答	
全体		496 100.0	20 4.0	24 4.8	9 1.8	21 4.2	27 5.4	10 2.0	28 5.6	25 5.0	15 3.0	9 1.8	6 1.2	5 1.0	6 1.2	17 3.4	15 3.0	4 0.8	331 66.7	28 5.6	
性×年代別	男性小計	239 100.0	15 6.3	15 6.3	6 2.5	14 5.9	18 7.5	8 3.3	14 5.9	17 7.1	7 2.9	3 1.3	3 1.3	4 1.7	4 1.7	12 5.0	9 3.8	2 0.8	144 60.3	15 6.3	
	男性20代	52 100.0	3 5.8	4 7.7	1 1.9	1 1.9	3 5.8	3 11.5	6 9.6	5 9.6	3 5.8	1 1.9	1 1.9	1 1.9	1 1.9	2 3.8	2 3.8	-	29 55.8	2 3.8	
	男性30代	78 100.0	6 7.7	6 7.7	3 3.8	4 5.1	4 5.1	5 6.4	-	5 6.4	6 7.7	4 5.1	1 1.3	1 1.3	1 1.3	2 2.6	4 3.8	3 1.3	1 1.3	46 59.0	4 5.1
	男性40代	72 100.0	4 5.6	5 6.9	1 1.4	4 5.6	7 9.7	8 11.1	-	3 4.2	4 5.6	-	-	-	2 1.4	3 4.2	2 2.8	1 1.4	1 1.4	44 61.1	6 8.3
	男性50代	37 100.0	2 5.4	-	1 2.7	5 13.5	4 10.8	1 2.7	2 5.4	1 2.7	2 5.4	-	1 2.7	1 2.7	1 2.7	3 8.1	2 5.4	-	-	25 67.6	3 8.1
	女性小計	257 100.0	5 1.9	9 3.5	3 1.2	7 2.7	9 3.5	15 5.8	2 0.8	14 5.4	8 3.1	8 3.1	6 2.3	3 1.2	1 0.4	2 0.8	5 1.9	6 2.3	2 0.8	187 72.8	13 5.1
	女性20代	64 100.0	-	1 1.6	1 1.6	2 3.1	2 3.1	4 6.3	1 1.6	3 4.7	-	3 4.7	-	-	1 1.6	1 1.6	1 1.6	2 3.1	-	45 70.3	6 9.4
	女性30代	73 100.0	1 1.4	2 2.7	-	1 1.4	2 2.7	6 8.2	-	5 6.8	2 2.7	1 1.4	1 1.4	-	1 1.4	1 1.4	1 1.4	2 2.7	-	53 72.6	5 6.8
	女性40代	61 100.0	2 3.3	4 6.6	-	1 1.6	1 1.6	4 6.6	-	4 6.6	1 1.6	1 1.6	3 4.9	2 3.3	-	-	3 4.9	2 3.3	1 1.6	43 70.5	1 1.6
	女性50代	59 100.0	2 3.4	2 3.4	2 3.4	3 5.1	4 6.8	1 1.7	1 1.7	2 3.4	5 8.5	3 5.1	2 3.4	1 1.7	-	-	-	-	1 1.7	46 78.0	1 1.7

調査名 [コンビニに関するアンケート]

		Q20. 同一立地条件における最も利用したいCVS									
		標本数	セブンイレブン	ローソン	ファミリーマート	ミニストップ	am/pm	サンクス	デイリーヤマザキ	サークルK	無回答
全体		496 100.0	299 60.3	54 10.9	48 9.7	43 8.7	39 7.9	7 1.4	2 0.4	3 0.6	1 0.2
性 × 年 代 別	男性小計	239 100.0	145 60.7	28 11.7	26 10.9	14 5.9	19 7.9	4 1.7	-	2 0.8	1 0.4
	男性20代	52 100.0	26 50.0	9 17.3	8 15.4	4 7.7	2 3.8	1 1.9	-	2 3.8	-
	男性30代	78 100.0	53 67.9	9 11.5	8 10.3	1 1.3	6 7.7	-	-	-	1 1.3
	男性40代	72 100.0	44 61.1	7 9.7	5 6.9	7 9.7	6 8.3	3 4.2	-	-	-
	男性50代	37 100.0	22 59.5	3 8.1	5 13.5	2 5.4	5 13.5	-	-	-	-
	女性小計	257 100.0	154 59.9	26 10.1	22 8.6	29 11.3	20 7.8	3 1.2	2 0.8	1 0.4	-
	女性20代	64 100.0	35 54.7	6 9.4	6 9.4	6 9.4	8 12.5	2 3.1	-	1 1.6	-
	女性30代	73 100.0	37 50.7	10 13.7	9 12.3	11 15.1	5 6.8	1 1.4	-	-	-
	女性40代	61 100.0	37 60.7	5 8.2	6 9.8	9 14.8	3 4.9	-	1 1.6	-	-
	女性50代	59 100.0	45 76.3	5 8.5	1 1.7	3 5.1	4 6.8	-	1 1.7	-	-

		Q21. 性別			
		標本数	男性	女性	無回答
全体		496 100.0	239 48.2	257 51.8	-
性 × 年 代 別	男性小計	239 100.0	239 100.0	-	-
	男性20代	52 100.0	52 100.0	-	-
	男性30代	78 100.0	78 100.0	-	-
	男性40代	72 100.0	72 100.0	-	-
	男性50代	37 100.0	37 100.0	-	-
	女性小計	257 100.0	-	257 100.0	-
	女性20代	64 100.0	-	64 100.0	-
	女性30代	73 100.0	-	73 100.0	-
	女性40代	61 100.0	-	61 100.0	-
	女性50代	59 100.0	-	59 100.0	-

調査名 [コンビニに関するアンケート]

	標本数	Q22 . 年令				無回答	
		20代	30代	40代	50代		
全体	496 100.0	116 23.4	151 30.4	133 26.8	96 19.4	- -	
性 × 年 代 別	男性小計	239 100.0	52 21.8	78 32.6	72 30.1	37 15.5	- -
	男性20代	52 100.0	52 100.0	-	-	-	-
	男性30代	78 100.0	-	78 100.0	-	-	-
	男性40代	72 100.0	-	-	72 100.0	-	-
	男性50代	37 100.0	-	-	-	37 100.0	-
	女性小計	257 100.0	64 24.9	73 28.4	61 23.7	59 23.0	- -
	女性20代	64 100.0	64 100.0	-	-	-	-
	女性30代	73 100.0	-	73 100.0	-	-	-
	女性40代	61 100.0	-	-	61 100.0	-	-
	女性50代	59 100.0	-	-	-	59 100.0	-

	標本数	Q23 . 結婚			
		未婚	既婚	無回答	
全体	496 100.0	152 30.6	340 68.5	4 0.8	
性 × 年 代 別	男性小計	239 100.0	93 38.9	144 60.3	2 0.8
	男性20代	52 100.0	45 86.5	6 11.5	1 1.9
	男性30代	78 100.0	35 44.9	43 55.1	-
	男性40代	72 100.0	8 11.1	63 87.5	1 1.4
	男性50代	37 100.0	5 13.5	32 86.5	-
	女性小計	257 100.0	59 23.0	196 76.3	2 0.8
	女性20代	64 100.0	35 54.7	29 45.3	-
	女性30代	73 100.0	14 19.2	59 80.8	-
	女性40代	61 100.0	6 9.8	53 86.9	2 3.3
	女性50代	59 100.0	4 6.8	55 93.2	-

調査名 [コンビニに関するアンケート]

	標本数	Q24. 職業									
		会社経 営・役員	会社員	公務員	商工自営	パート・ アルバイト	専業主婦	無職	その他	無回答	
全体	496 100.0	10 2.0	214 43.1	17 3.4	23 4.6	57 11.5	140 28.2	17 3.4	16 3.2	2 0.4	
性× 年代別	男性小計	239 100.0	9 3.8	169 70.7	14 5.9	16 6.7	13 5.4	-	9 3.8	9 3.8	
	男性20代	52 100.0	-	30 57.7	2 3.8	2 3.8	10 19.2	-	4 7.7	4 7.7	
	男性30代	78 100.0	2 2.6	62 79.5	4 5.1	4 5.1	1 1.3	-	3 3.8	2 2.6	
	男性40代	72 100.0	6 8.3	57 79.2	4 5.6	4 5.6	1 1.4	-	-	-	
	男性50代	37 100.0	1 2.7	20 54.1	4 10.8	6 16.2	1 2.7	-	2 5.4	3 8.1	
	女性小計	257 100.0	1 0.4	45 17.5	3 1.2	7 2.7	44 17.1	140 54.5	8 3.1	7 2.7	2 0.8
	女性20代	64 100.0	-	23 35.9	2 3.1	-	6 9.4	26 40.6	5 7.8	2 3.1	-
	女性30代	73 100.0	-	13 17.8	1 1.4	3 4.1	6 8.2	46 63.0	2 2.7	2 2.7	-
	女性40代	61 100.0	-	7 11.5	-	3 4.9	18 29.5	29 47.5	-	2 3.3	2 3.3
	女性50代	59 100.0	1 1.7	2 3.4	-	1 1.7	14 23.7	39 66.1	1 1.7	1 1.7	-

	標本数	Q25. 同居家族人数						無回答	
		ひとり暮らし	2人	3人	4人	5人	6人以上		
全体	496 100.0	73 14.7	86 17.3	136 27.4	143 28.8	41 8.3	15 3.0	2 0.4	
性× 年代別	男性小計	239 100.0	53 22.2	35 14.6	64 26.8	58 24.3	23 9.6	5 2.1	1 0.4
	男性20代	52 100.0	19 36.5	6 11.5	9 17.3	12 23.1	4 7.7	2 3.8	-
	男性30代	78 100.0	24 30.8	15 19.2	22 28.2	12 15.4	4 5.1	1 1.3	-
	男性40代	72 100.0	7 9.7	8 11.1	24 33.3	21 29.2	11 15.3	1 1.4	-
	男性50代	37 100.0	3 8.1	6 16.2	9 24.3	13 35.1	4 10.8	1 2.7	1 2.7
	女性小計	257 100.0	20 7.8	51 19.8	72 28.0	85 33.1	18 7.0	10 3.9	1 0.4
	女性20代	64 100.0	9 14.1	12 18.8	17 26.6	20 31.3	3 4.7	2 3.1	1 1.6
	女性30代	73 100.0	4 5.5	22 30.1	25 34.2	15 20.5	5 6.8	2 2.7	-
	女性40代	61 100.0	4 6.6	9 14.8	13 21.3	26 42.6	5 8.2	4 6.6	-
	女性50代	59 100.0	3 5.1	8 13.6	17 28.8	24 40.7	5 8.5	2 3.4	-