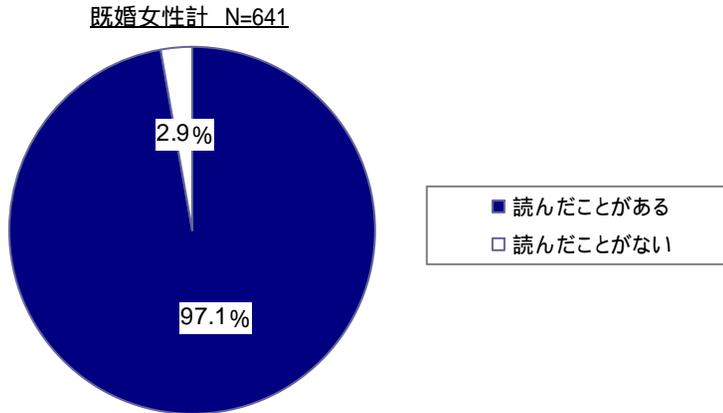


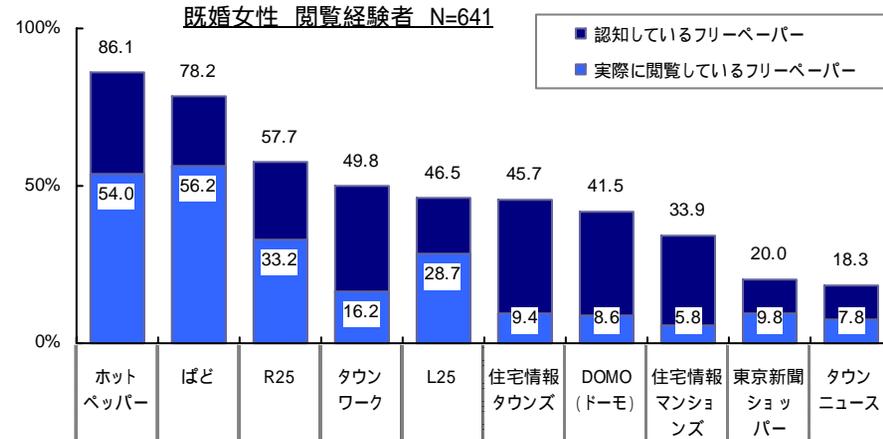
既婚女性全体の大多数がフリーペーパーの
閲覧経験あり！

Q1. これまでにフリーペーパーを読んだことがありますか。



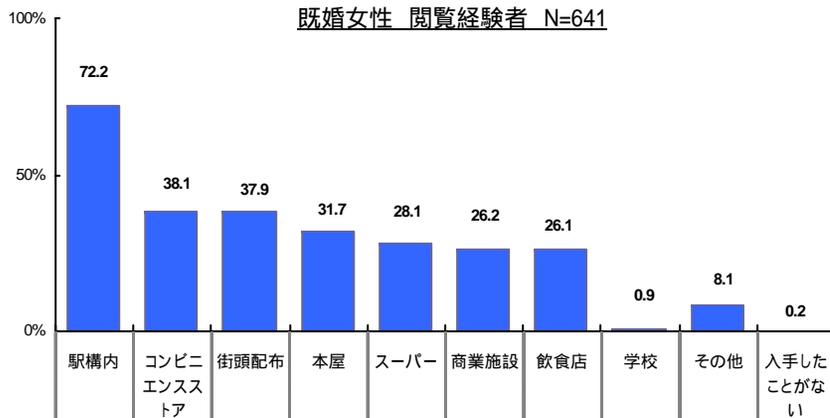
既婚女性全体では、「ホットペッパー」「ばど」に続いて、
男性向け「R25」の認知・閲覧が上位

Q. ご存知のフリーペーパーをお答えください。(MA) 上位抜粋
実際に読んでいるフリーペーパーをお答えください。(MA) 上位抜粋



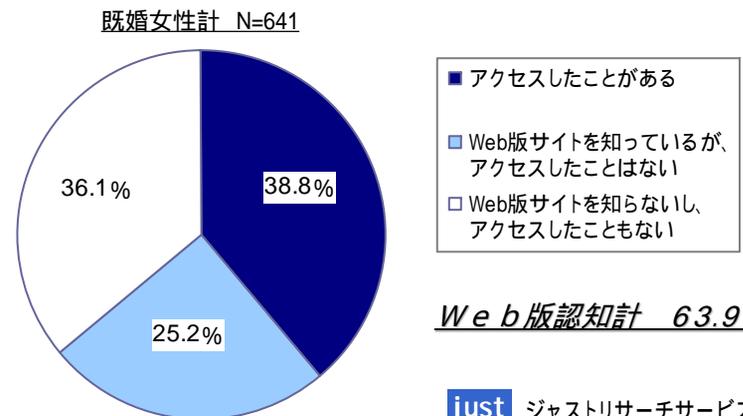
既婚女性全体のフリーペーパー入手先は、
駅・商業施設のほか、「街頭配布」も4割近い

Q. フリーペーパーをどこで入手しますか。(MA)



既婚女性全体のWeb版の認知は6割超、
アクセス経験は4割弱。メディアミックスも有効？

Q. フリーペーパーのWeb版サイト(ホームページを含む)にアクセスした
ことはありますか。(SA)



Web版認知計 63.9%