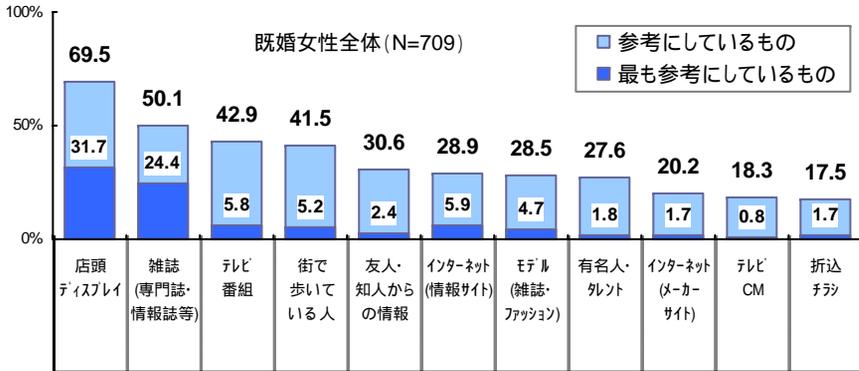


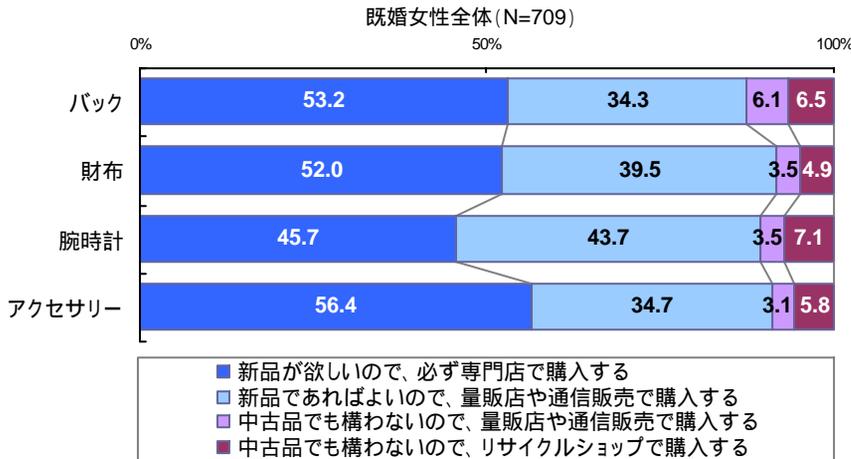
既婚女性のファッション小物についての参考媒体は、「店頭ディスプレイ」「雑誌(専門誌・情報誌等)」がメイン。また、「有名人・タレント」よりも「街で歩いている人」の方が参考度は高い。

Q.あなたがファッション小物(バッグ・財布・アクセサリ・時計等)について参考しているものをすべてお知らせください。(MA)  
Q.では、最も参考しているものを1つだけお知らせください。(SA)



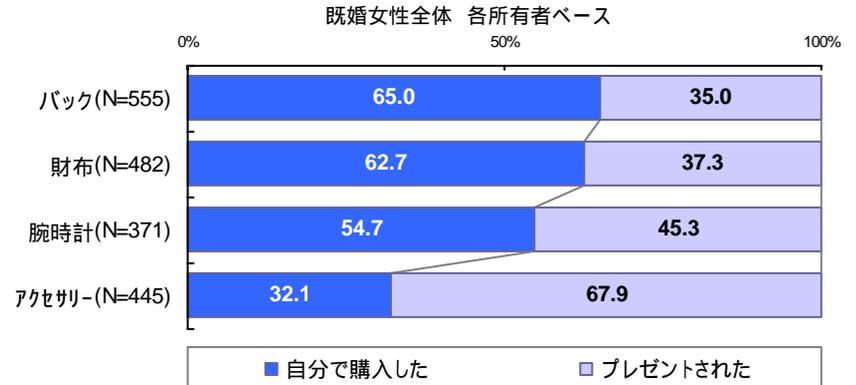
既婚女性は、ファッション小物購入時に、いずれも「新品を専門店で」という割合が最も高いものの、「腕時計」については「量販店や通販で」が同レベル。

Q.あなたがブランド小物を購入する(購入してみたい)時のお気持ちに近いのは。(SA)



既婚女性が持っている一番高価なブランド品は、「バック」「財布」「腕時計」で「自購入」が半数以上であるのに対し、「アクセサリ」は「プレゼント」が7割弱と差が顕著。

Q.あなたがお持ちのブランド小物の中で一番高価なブランド品はご自分で購入したものですか、プレゼントされたものですか。(SA)



ファッション小物のブランドを「(意識しているも含めた)統一している」のは、既婚女性の約2割に留まる。

Q.あなたがお持ちのブランド小物は同じブランドで統一されていますか。(SA)

