

PB【プライベートブランド】に関する調査 (2008年8月度)

詳細データを知りたい時は、こちらにアクセス！

PB【プライベートブランド】・・・小売業者が独自に開発した、またはメーカーと共同で開発した商品で、小売業者独自のブランド名をつけて販売している商品

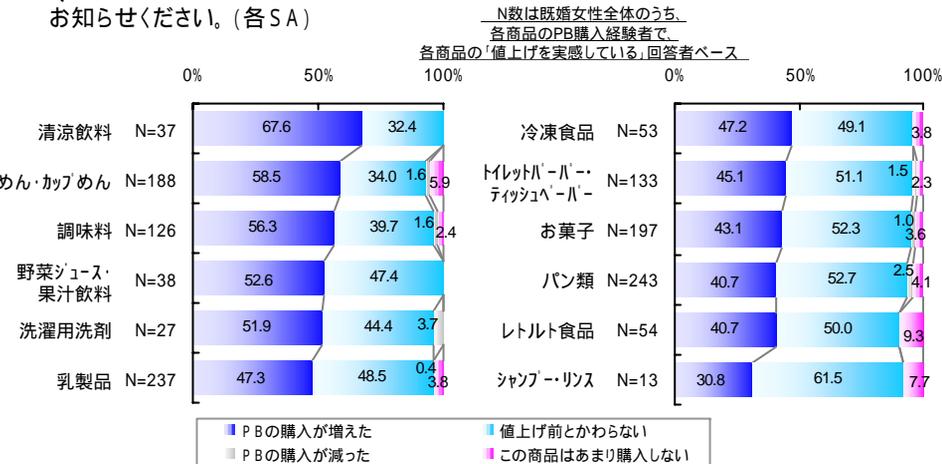
既婚女性全体のPBの認知率としては、イオン系の「トップパリュ」、ダイエー系の「セービング」、セブン&アイ系の「セブンプレミアム」が7割以上と圧倒的。

Q. PB【プライベートブランド】の中であなたをご存知のものを全てお知らせください。(MA)



“飲料”や“加工食品”などの食料品においてPB購入が増えている模様であり、価格高騰の影響が窺える。

Q. では、値上げ前と比べて、現在のPB【プライベートブランド】の購入状況をお知らせください。(各SA)



PB購入時は、「産地・原産国」「製造国」「原材料」といった“表示情報”が気になっている様子。

Q. PB【プライベートブランド】を購入する際、どのようなことを気にしていますか。気にしていることを全てお知らせください。購入したことがない方は、購入することをイメージしてお答えください。(MA)



PBは、「環境にやさしい」イメージはNBよりも高いものの、「品質が良い」といった点においてはNBを大きく下回っている。

Q. PB【プライベートブランド】について、次に挙げるようなイメージをどう思いますか。それぞれお答えください。(各SA)
Q. ではNB【ナショナルブランド】についてはいかがですか。(各SA)

数字は「そう思う」+「ややそう思う」

