

国内主要アウトレットモールの認知、利用経験、満足度は、「御殿場プレミアム・アウトレット」「軽井沢プリンスショッピングプラザ」といった関東近郊の巨大モールがいずれも上位にランク。首都圏では、2008年開業の「三井アウトレットパーク 入間」の利用意向が高かった。(数値はいずれも首都圏在住の既婚女性全体)

Q. あなたがご存知の『アウトレットモール』を全てお知らせください。(MA)

Q. あなたが利用したことのある『アウトレットモール』を全てお知らせください。(MA)

Q. 実際に利用してみて満足度の高かった『アウトレットモール』を全てお知らせください。(MA)

Q. あなたが今後、利用したいと考えている『アウトレットモール』を全てお知らせください。(MA)

全体ベース (N=648)

利用経験者ベース (N=532)

各施設利用経験者ベース N=20以上の施設

利用意向者ベース (N=622)

順位	施設名 (都道府県)	認知率 (%)	順位	施設名 (都道府県)	経験率 (%)	順位	施設名 (都道府県)	満足率 (%)	順位	施設名 (都道府県)	意向率 (%)
1	御殿場プレミアム・アウトレット (静岡県)	70.5%	1	御殿場プレミアム・アウトレット (静岡県)	45.9%	1	御殿場プレミアム・アウトレット (静岡県) N=244	70.9%	1	御殿場プレミアム・アウトレット (静岡県)	42.3%
2	軽井沢プリンスショッピングプラザ (長野県)	62.0%	2	軽井沢プリンスショッピングプラザ (長野県)	44.4%	2	軽井沢プリンスショッピングプラザ (長野県) N=236	50.4%	2	三井アウトレットパーク 入間 (埼玉県)	36.2%
3	三井アウトレットパーク 多摩南大沢 (東京都)	51.1%	3	グランベリーモール (東京都)	36.8%	2	佐野プレミアム・アウトレット (栃木県) N=117	50.4%	3	軽井沢プリンスショッピングプラザ (長野県)	31.0%
4	三井アウトレットパーク 入間 (埼玉県)	50.9%	4	三井アウトレットパーク 多摩南大沢 (東京都)	33.6%	4	三井アウトレットパーク 入間 (埼玉県) N=98	45.9%	4	グランベリーモール (東京都)	29.7%
5	佐野プレミアム・アウトレット (栃木県)	48.3%	5	三井アウトレットパーク 横浜ベイサイド (神奈川県)	32.0%	5	三井アウトレットパーク 横浜ベイサイド (神奈川県) N=170	40.6%	5	三井アウトレットパーク 多摩南大沢 (東京都)	24.4%

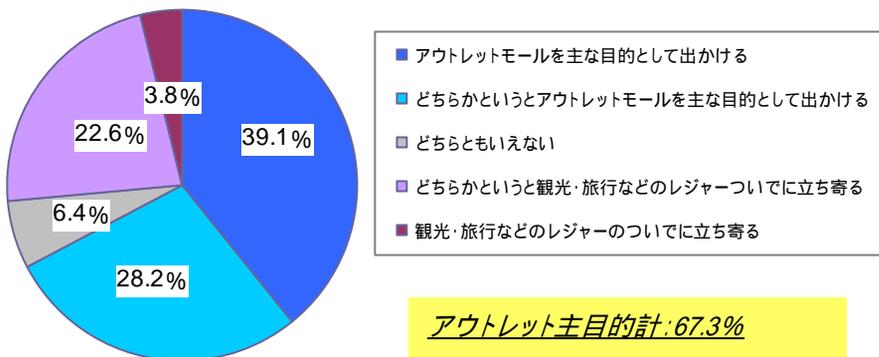
既婚女性全体の7割弱がアウトレットモールを主目的に利用しており、観光・レジャーのついで利用は2割台であった。

アウトレットモール利用時は、「普段は行かない店舗やブランドを見る」が7割以上から挙げられ、「普段の買物より時間をかけて見て回る」も4割を超えている。

Q. 『アウトレットモール』を利用する際の状況をお知らせください。(SA)

Q. 『アウトレットモール』を利用する際の行動としてあてはまるものをお知らせください。(MA)

既婚女性全体 (N=532) 利用経験者ベース



アウトレット主目的計: 67.3%

観光・レジャー主目的計: 26.4%

既婚女性 N=532 利用経験者ベース

