

冬といえば「鍋」。節約が続く内食派にとって「鍋」はどんな位置づけなのでしょう？市販のレトルトスープも「カレー鍋」「トマト鍋」等バリエーション豊かになってきていますが、その受容性は？

この冬、8割近い家庭で「月に2～3回以上」食卓に鍋が登場。

「外食より安くすむ」「節約につながる」ことが頻度増の要因になっている様子がうかがえる。

◆この冬の鍋の登場頻度は「月に2～3回以上」(38%)、「週に1～2回」(36%)がそれぞれ4割近くを占める。

◆昨年度と比べ、鍋の頻度が「増えた」のは25%。

◆鍋をする理由は「あたたまる」「健康的」「手軽」がトップ3。また、鍋の頻度が増えた人では「外食より安くすむ」「節約につながる」が4割以上と、全体に比べ高くなっている。

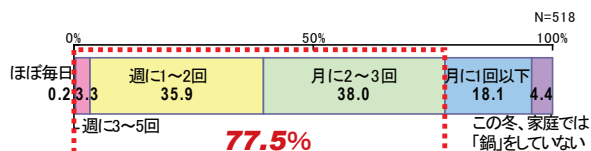
鍋の頻度が増えた人では市販のレトルトタイプのスープを積極的に利用。

◆この冬、市販のレトルトタイプのスープを利用したことがあるのは67%、鍋の頻度が増えた人では81%にのぼる。

◆利用したことのある種類としては、「キムチ鍋」(63%)がトップ、次いで「寄せ鍋」(46%)、「ちゃんこ鍋」(42%)。鍋の頻度が増えた人では全体に比べ「カレー鍋」「トマト鍋」なども高く、バリエーションを持たせてこの冬の鍋頻度を高めている様子がうかがえる。

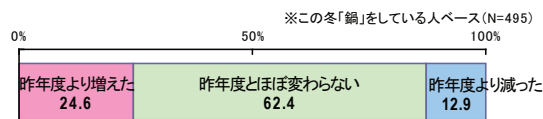
1 「鍋」の頻度

Q. この冬(11月以降)、あなたのご家庭では「鍋」はどの程度登場していますか。(SA)



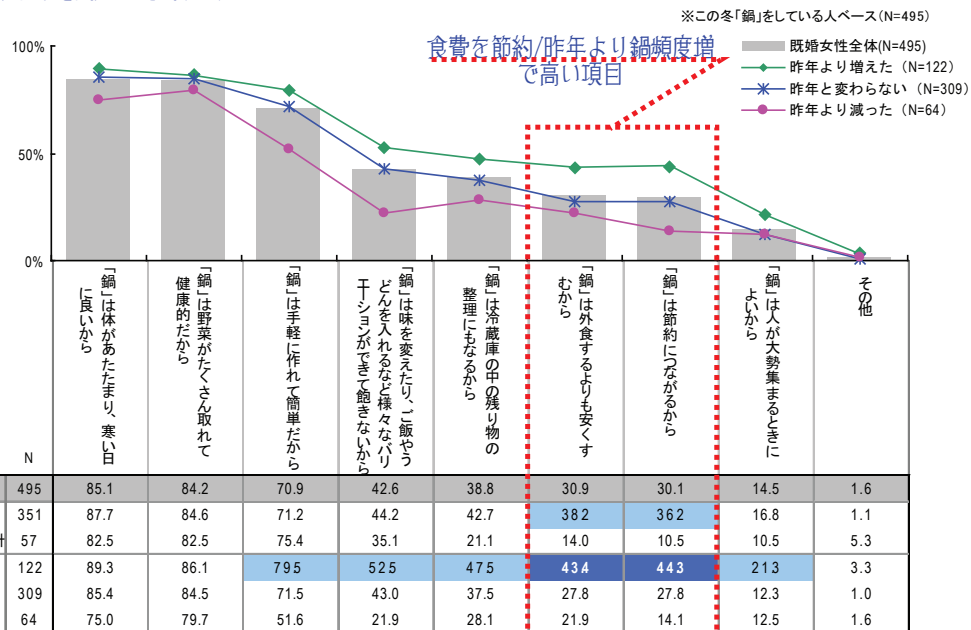
2 「鍋」の頻度変化

Q. この冬の「鍋」の登場頻度は、昨年度の冬と比べて増えましたが、それとも減りましたか。(SA)



3 「鍋」をする理由

Q. この冬、あなたが「鍋」をする理由をお教えてください。(MA)

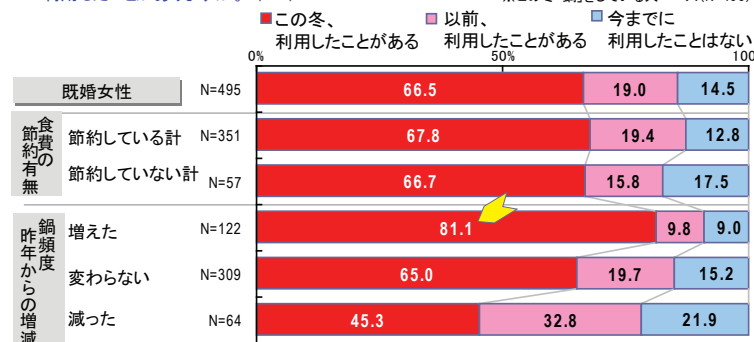


既婚女性全体		495	85.1	84.2	70.9	42.6	38.8	30.9	30.1	14.5	1.6
食費の節約有無	節約している計	351	87.7	84.6	71.2	44.2	42.7	38.2	36.2	16.8	1.1
	節約していない計	57	82.5	82.5	75.4	35.1	21.1	14.0	10.5	10.5	5.3
「鍋」頻度の昨年度からの増減	増えた	122	89.3	86.1	79.5	52.5	47.5	43.4	44.3	21.3	3.3
	変わらない	309	85.4	84.5	71.5	43.0	37.5	27.8	27.8	12.3	1.0
	減った	64	75.0	79.7	51.6	21.9	28.1	21.9	14.1	12.5	1.6

XX.X は全体比+10points以上 XX.X は+5points以上

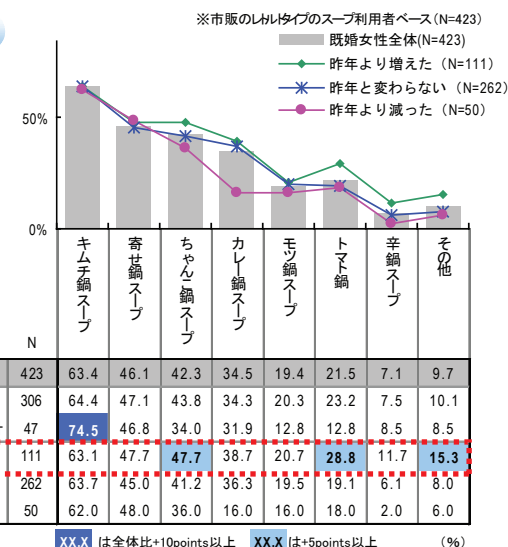
4 市販レトルトタイプのスープの利用経験

Q. 「鍋」のスープ(出汁)に市販のレトルトタイプのスープ(粉末タイプのものは除く)を利用したことがありますか。(SA)



5 利用した市販レトルトタイプのスープの種類

Q. 利用したことのある市販のレトルトタイプのスープの種類をお教えてください。(MA)



既婚女性全体		423	63.4	46.1	42.3	34.5	19.4	21.5	7.1	9.7
食費の節約有無	節約している計	306	64.4	47.1	43.8	34.3	20.3	23.2	7.5	10.1
	節約していない計	47	74.5	46.8	34.0	31.9	12.8	12.8	8.5	8.5
「鍋」頻度の昨年度からの増減	増えた	111	63.1	47.7	47.7	38.7	20.7	28.8	11.7	15.3
	変わらない	262	63.7	45.0	41.2	36.3	19.5	19.1	6.1	8.0
	減った	50	62.0	48.0	36.0	16.0	16.0	18.0	2.0	6.0

XX.X は全体比+10points以上 XX.X は+5points以上