

長引く景気低迷、「節約志向」が消費の基調となっている中迎える今年の大型連休は消費のはずみとなるでしょうか。ゴールデン・ウィーク(GW)に対する節約意識と今年の予定について聞いてみました。

GWも続く節約基調。「GWは節約する」が66%。

◆GW(ゴールデンウィーク)に使う金額についての意識を聞いたところ、「GWは節約する」が66%を占めた。「節約志向」はGWにももたらされると予想される。
「GWのために以前から節約してきた」とする人は25%と1/4であった。

GWの予定は「自宅でゆっくり」が43%、GWのために節約してきた層では「旅行」も予定。

◆GW休暇の予定を聞いたところ、「まだ決まっていない」が3割を占めるものの、「自宅でゆっくり」が43%でトップ、次いで「旅行」が25%。GWでの金額意識別でみると、<GWのために以前から節約してきた>層においては「旅行」が39%と高い傾向にあった。

旅行計画は「近場・短め・予算3～5万でリフレッシュ」

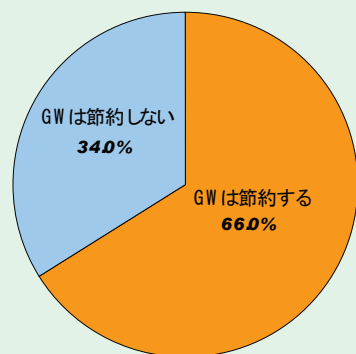
◆GW休暇に帰省を除く「旅行」予定者に、その計画内容を聞いたところ、行き先では「首都圏を除く関東甲信越」29%、「首都圏」18%を合わせて、「近場」の予定が半数近くとなった(モニターは首都圏在住者)。旅行期間は「日帰り」を含めた「2泊以下」の短めの予定が67%、目的は日々の疲れを癒すためか「リフレッシュするため」が90%にのぼった。
1人あたりの旅行予算は「3万円以上5万円未満」が33%と最も多く、「5万円未満」の累計では53%にのぼった。

1 GWに使う金額についての意識

※GW休暇がある人ベース
N=794

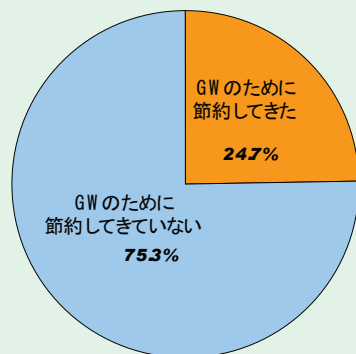
①GWは“節約”？

Q. GWに使う金額は経済的事情から節約しようと思っている。(SA)



②GWのために“節約”してきた？

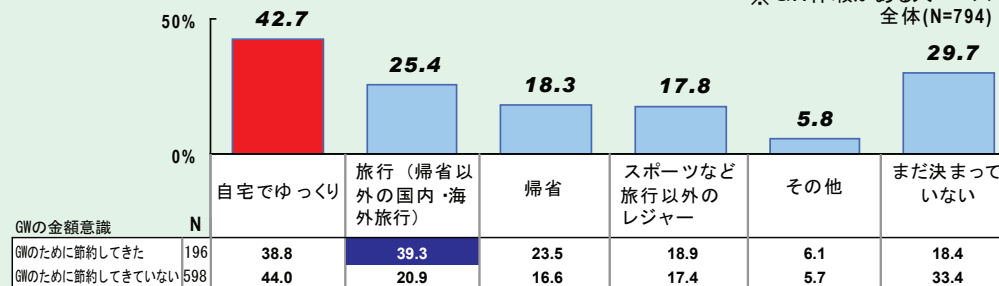
Q. GWに使う金額はそのために以前から節約してきた。(SA)



2 GWの予定

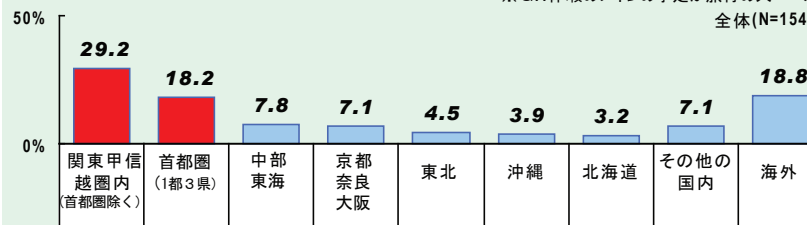
Q. あなたはGW中に何を予定ですか。(MA)

※GW休暇がある人ベース
全体(N=794)



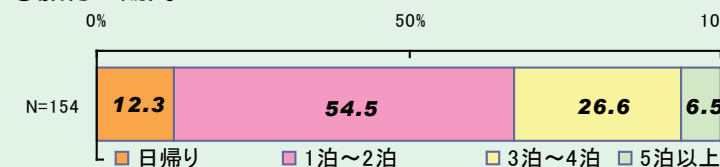
①旅行に行く場所は？

※GW休暇のメインの予定が旅行の人ベース
全体(N=154)



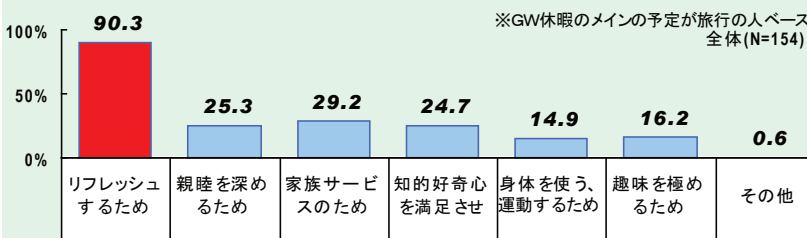
②旅行の期間は？

※GW休暇のメインの予定が旅行の人ベース
全体(N=154)



③旅行の目的は？

※GW休暇のメインの予定が旅行の人ベース
全体(N=154)



④旅行の1人あたりの予算は？

※GW休暇のメインの予定が旅行の人ベース
全体(N=154)

