

justはショッピングセンターでのリアルリサーチを得意としております。今回は通常の店頭調査では時間の制約があつてなかなか聞けない細かな部分を探ってみました。
「NewOpenにはどのタイミングで行く?」「近所のショッピングセンターでは洋服は買いたくないってホント?」などの他、様々な質問の結果は当社HP会員ページにて公開しています。

自宅近くにNewOpenしたショッピングセンターに一週間以内に行く人は5割。目的は「オープンセール」7割。

- ◆自宅近く(車で10分以内・自転車20分以内)にオープンしたショッピングセンターに訪れる時期は、「オープン初日」が20%、「1週間以内」で51%。
- ◆1週間以内を訪れる理由は、「オープンセールがあるから」71%が最も高く、以下「新しくできた施設はチェックしたいから」59%、「今後利用できるかどうか様子を見るため」53%となっている。
- ◆オープン初日来館者は、「オープンセール」「オープン限定商品・記念品」目的が全体と比べて10pt以上高い。

ショッピングセンター内のファッション店舗に関して、女性は「同テイスト店を複数希望」が7割近い。

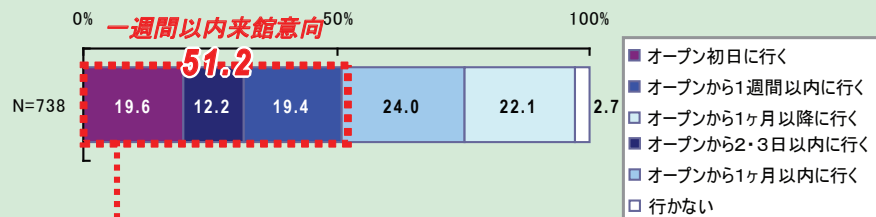
- ◆<女性>は「自分好みのテイストのファッション店があれば見比べられるから、同じテイストのお店を複数入れて欲しい」が66%なのに対し、<男性>は48%にとどまっている。

近所のショッピングセンターでの洋服購入に抵抗を感じる人は女性で約3割。

- ◆近所のショッピングセンターで洋服を購入することに関し、「近所の人と同じコーディネートになったり、その服を着て同じショッピングセンターに買物に来るのがイヤなのでためらうことがある」のは<男性>が23%なのに対し、<女性>は31%と、やや抵抗感が強い様子。

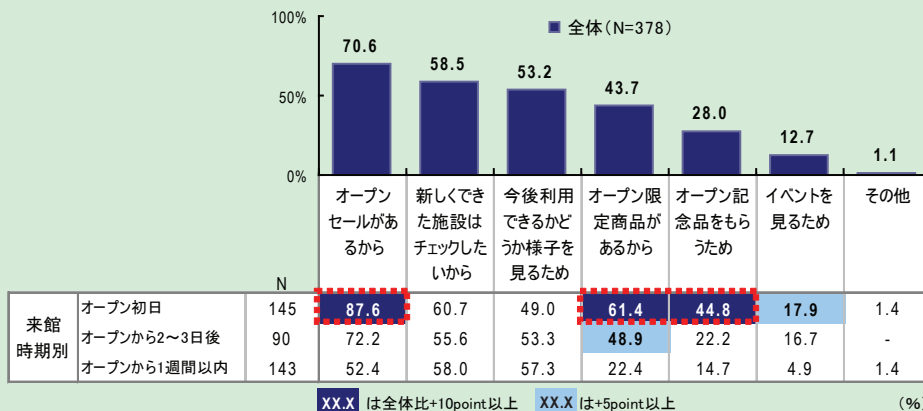
Q. あなたの家の近く(自動車10分・自転車20分圏)にショッピングセンターがオープンした場合、オープンしてからどれくらいで行くと思いますか。(SA)

※ショッピングセンター利用者ベース



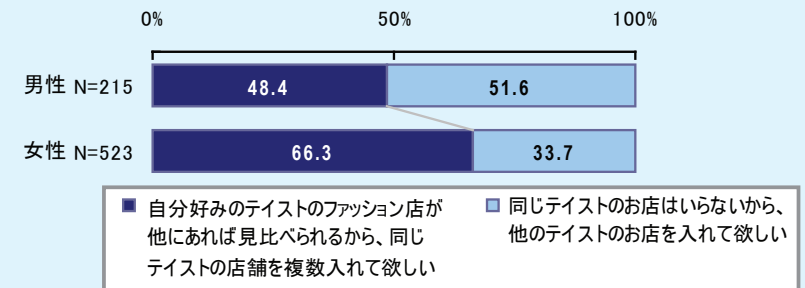
Q. あなたがオープンから1週間以内にショッピングセンターに行く目的をお答えください。(MA)

※1週間以内の来館意向者ベース



Q. ショッピングセンター内のファッション関連の店舗について、あなたのお気持ちをお答えください。(SA)

※ショッピングセンター利用者ベース N=738



Q. あなたは、家の近所のショッピングセンター内の洋服を購入することためらうことはありますか。(SA)

※ショッピングセンター利用者ベース N=738

