

自主調査結果サマリー

年始のショッピングにおける「福袋」の購入実態

2012年 2月 6日



we find true feelings

ジャストリサーチサービス株式会社

〒104-0033 東京都中央区新川2-20-7 TOKOHビル6F

TEL 03-3553-3737 FAX 03-3553-3494

URL <http://www.just-research.co.jp/>

(社)日本マーケティング・リサーチ協会正会員：会員番号20081



1. 調査目的 : 年始セールに行った人における福袋の目的性や購入実態を明らかにし、福袋のパワー(集客力)を検証する
2. 調査方法 : Web調査
3. 調査対象 : 全国20～69歳の男女で、1/1～1/3に福袋を購入した者
4. サンプルサイズ : 1134s ※割付なし
5. 調査期間 : 2012年 1月 20日(金)～ 23日(月)

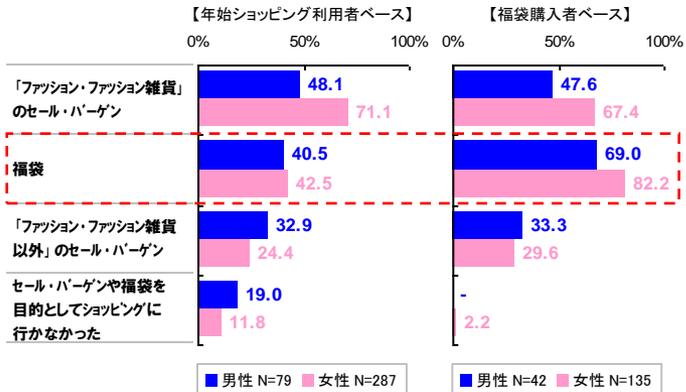
年始のショッピングにおける「福袋」の購入実態

年始にショッピングした人の内、「福袋」を目的としていたのは、男女ともに4割強。「福袋」が年始のショッピングの行動動機となっている様子が窺える。

- ◆福袋の購入個数を見ると、男女ともに約6割が複数購入しており、＜男性＞の平均が2.1個、＜女性＞は2.5個。男女ともに「5個以上」購入した者も1割ほど見られた。
- ◆福袋の購入予算（総額）は、「10,000～20,000円未満」という回答が＜男性＞では3割近く、＜女性＞では2割近くに上り、平均は＜男性＞が14,000円、＜女性＞が16,200円。
- ◆実際の購入金額（総額）は、平均で＜男性＞が14,200円、＜女性＞が15,400円と予算と比べて大きな差は見られず、ほぼ予算通り購入した人が多い様子。

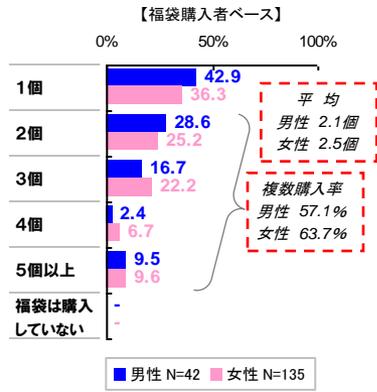
<年始のショッピング目的>

Q. あなたが年始(1/1～1/3)のショッピングの際に目的としていたものをお答えください。(MA)



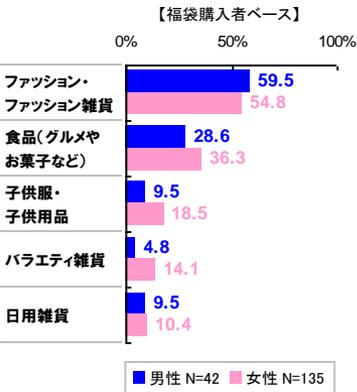
<福袋購入個数>

Q. あなたは年始(1/1～1/3)に「福袋」を購入されましたか。(SA)



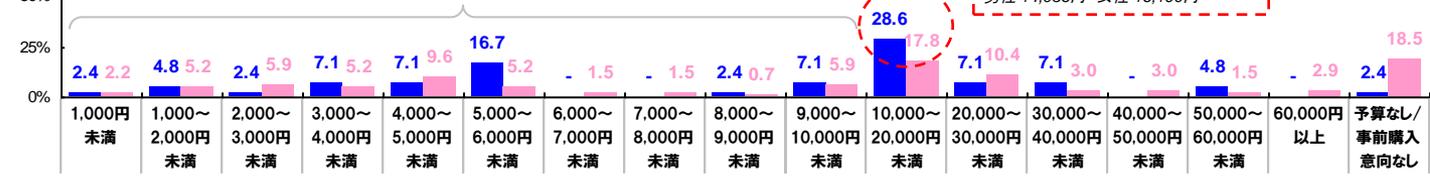
<購入した福袋のジャンル(TOP5)>

Q. あなたが購入した「福袋」の種類をお答えください。(MA)



<福袋購入予算(総額)>

Q. あなたが「福袋」を購入する前に考えていた予算(複数の場合はトータルの予算)をお答えください。(SA)



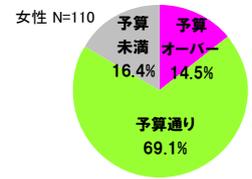
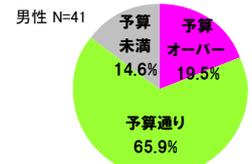
<福袋購入金額(総額)>

Q. あなたが購入された「福袋」の金額(複数の場合はトータルの金額)をお答えください。(SA)



<福袋購入予算と購入金額>

【予算を考えていた者ベース】



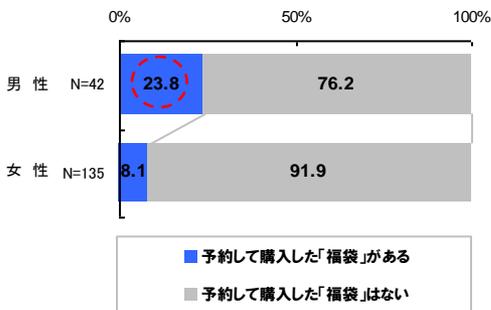
年始のショッピングにおける「福袋」の購入実態

“数量限定に魅かれる”男性は、“予約して”“並んで”「福袋」をゲット。
一方、女性の「福袋」に対する魅力ポイントは、“ワクワク感”や“お得感”。

- ◆福袋を予約して購入したのは、＜女性＞が8%に対して＜男性＞は24%と1/4に上る。
- ◆福袋を購入する為に開店前から並びましたかとの質問に対し、＜男性＞は“並んだ計”が64%と、およそ2/3が並んだ模様。一方、＜女性＞は2/3が「開店前には並ばなかった」と回答しており、男女で大きな差が見られた。
- ◆福袋の満足度としては、＜女性＞は“期待以上”が42%、＜男性＞は33%と、＜女性＞の方がやや高くなっている。
- ◆福袋購入者の来年の購入意向は、およそ8割とリピート率が高い(福袋に対する気持ちでは、男女ともに「お正月の風物詩」がトップに挙がり、恒例行事となっている模様)。
- ◆福袋に対する気持ちとして、＜女性＞は「袋を開けた時のワクワク感が好き」「中身よりもお得感に魅かれる」といった項目が＜男性＞と比べて高く、福袋に対する期待感が＜女性＞の方が高い様子。一方、＜男性＞は「数量限定に魅かれる」「年初めの運だめし」といった項目が高くなっている。

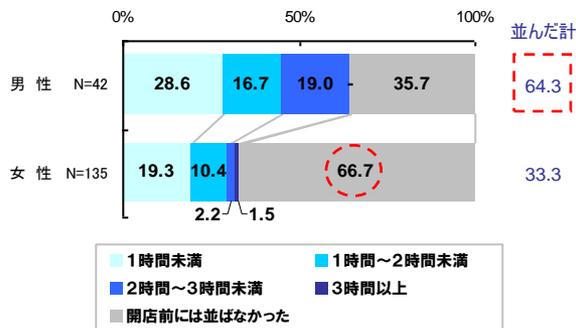
＜福袋購入のための予約状況＞ 【福袋購入者ベース】

Q. あなたは「福袋」を購入する際に、事前に予約をされましたか。(SA)



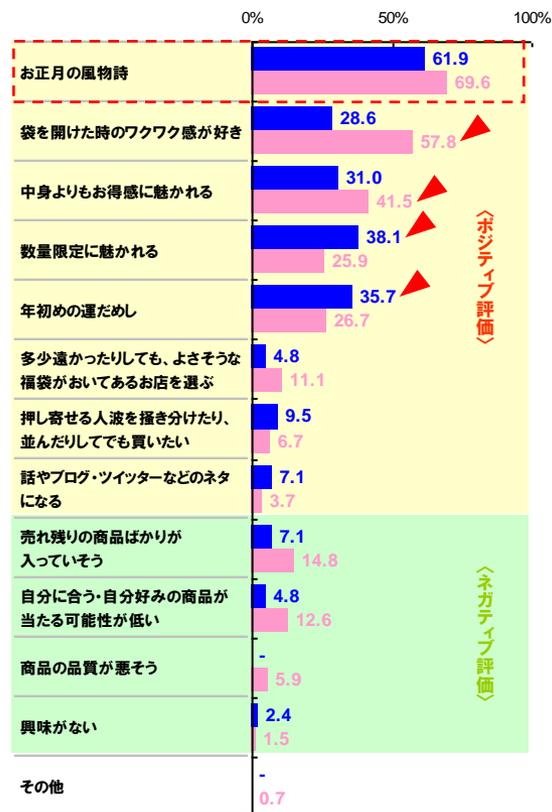
＜福袋購入のために並んだ時間＞ 【福袋購入者ベース】

Q. あなたは「福袋」を購入する為に開店前から並びましたか。(SA)



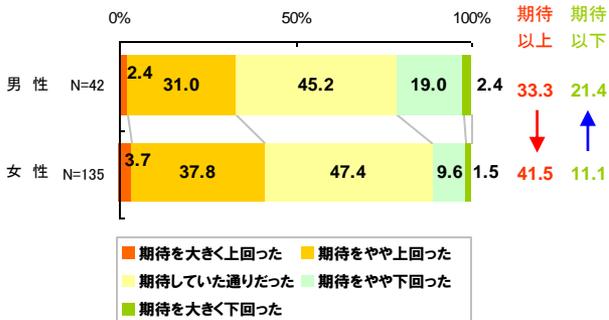
＜福袋に対する気持ち＞ 【福袋購入者ベース】

Q. 以下の中から、あなたの「福袋」に対するお気持ちとしてあてはまるものをお答えください。(MA)



＜福袋の満足度＞ 【福袋購入者ベース】

Q. あなたが購入した「福袋」は期待を上回るものでしたか。それとも下回るものでしたか。(SA)



＜来年の福袋購入意向＞ 【福袋購入者ベース】

Q. あなたは、2013年の年始に「福袋」を購入したいと思いますか。(SA)

