

自主調査結果サマリー 発表

# 「香りの効果の高い柔軟剤」の使用実態とニーズ

2012年 5月 1日



ジャストリサーチサービス株式会社

〒104-0033 東京都中央区新川2-20-7 TOKOHビル6F

TEL 03-3553-3737 FAX 03-3553-3494

URL <http://www.just-research.co.jp/>

(社)日本マーケティング・リサーチ協会正会員：会員番号20081



1. 調査目的 : 現在市販されている「香りの効果が高い柔軟剤」の利用状況や香りに対するニーズを把握する
2. 調査方法 : Web調査
3. 調査対象 : 全国20～69歳の既婚女性  
 家族と同居しており、自分で洗濯をしている者  
 下記の柔軟剤のいずれかを現在使用し、かつ今後利用意向のある者

P&G	レノアプラス レノアハビネス ダウニー	花王	ハミングフレア フローラルハミング フレア フレグランス
ライオン	香り&デオドラントのソフラン 香り&デオドラントのソフラン アロマリッチ	NSファーファ・ ジャパン	ファーファトリップ ファーファ ファインフレグランス

4. サンプルサイズ : 327s ※年代別に均等割付を目標とし、以下の有効回収を得た

20代	30代	40代	50代	60代	合計
65	65	66	66	65	327

5. 調査期間 : 2012年 4月 16日(月)～ 17日(火)

# 1. 「香りの効果が高い柔軟剤」の使用状況

柔軟剤ユーザーの7割弱が、「香りの効果が高い柔軟剤」を使用。

現使用ブランド・今後利用意向ブランドは共にP&Gの「レノア」が人気。

◆「香りの効果が高い柔軟剤」のみを使用しているのは、柔軟剤使用者の52%。一般的な柔軟剤と併用している人(17%)と合わせ、68%が「香りの効果が高い柔軟剤」を使用している。

◆現使用ブランド・今後利用意向ブランド共に、P&Gの『レノアハピネス』と『レノアプラス』がTOP2を占める。次いで、日本国内では輸入品のみ販売されている『ダウニー』が3位。

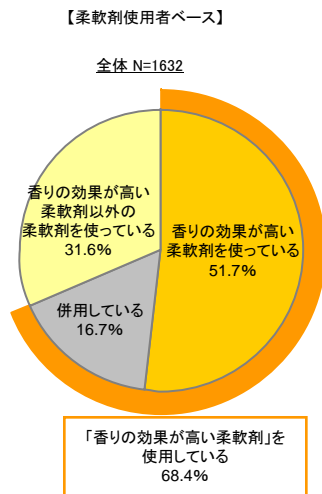
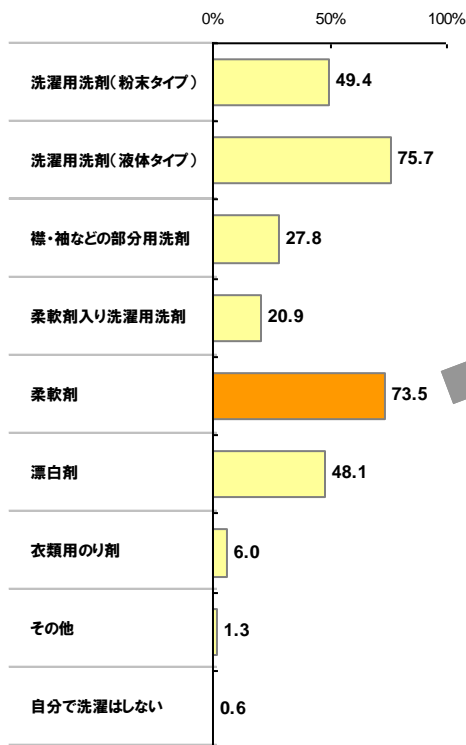
## <柔軟剤使用状況>

### - スクリーニング調査から -

Q. あなたが普段、洗濯する時にお使いになるものをすべてお知らせ下さい。(MA)

Q. あなたが現在お使いになっている柔軟剤をすべてお知らせ下さい。(MA)

全体 N=2220

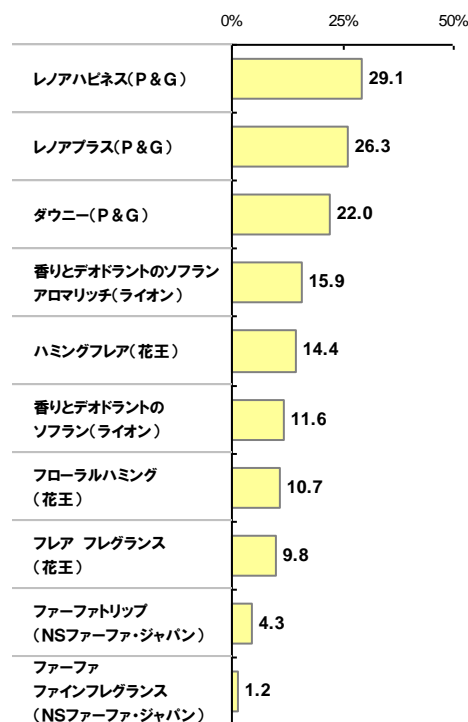


※スクリーニング調査は全国20～69歳の既婚女性を対象に年代別に均等割付を目標として、2220名の有効回収を得た

## <現使用ブランド(対象10ブランド)>

Q. あなたが現在お使いになっている柔軟剤をすべてお知らせ下さい。(SA)

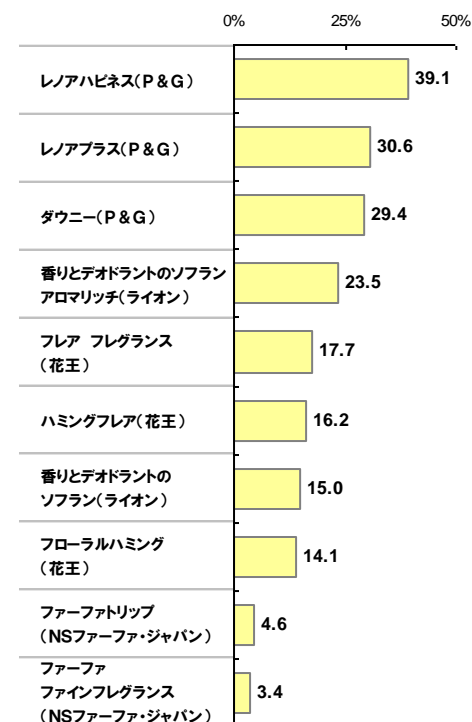
全体 N=327



## <今後利用意向ブランド(対象10ブランド)>

Q. あなたが今後購入したい/今後も購入したいとお考えの柔軟剤をすべてお知らせ下さい。(SA)

全体 N=327



## 2. 「香りの効果が高い柔軟剤」の使い分け状況／他の香りの商品との併用状況

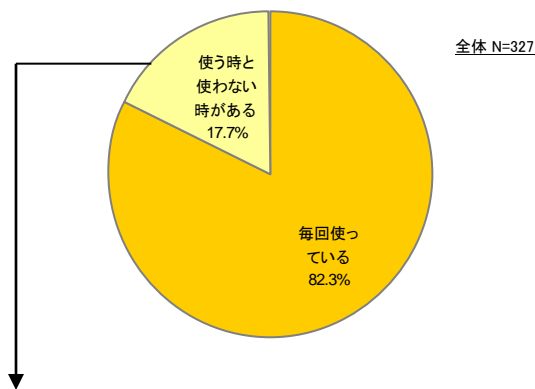
8割以上が「香りの効果が高い柔軟剤」を毎回使用しており、洗濯物などによって使い分けしている人は2割弱。

香りを揃えたり、「洗濯用洗剤」は香りの弱いものを使うなど、約4割が「洗濯用洗剤」と「香りの効果が高い柔軟剤」の香りの組み合わせを意識して使用。

- ◆「香りの効果が高い柔軟剤」を使わないケースは「特定の洗濯物を洗濯する時」が6割を占める。(下着類／靴下、制服／仕事着、ハンカチなどの小物類など)
- ◆「香りの効果が高い柔軟剤」ユーザーは、一般既婚女性と比べて“香りの商品”の使用率が高く、特に「部屋用芳香剤／ルームフレグランス」や「布用消臭剤」で10pt以上高くなっている。
- ◆「洗濯用洗剤」と「香りの効果の高い柔軟剤」を同系統の香りでも揃えているのは24%。また、「香りの効果の高い柔軟剤」の香りを活かすために、「洗濯用洗剤」の香りを控えめにしているのは、13%となっている。

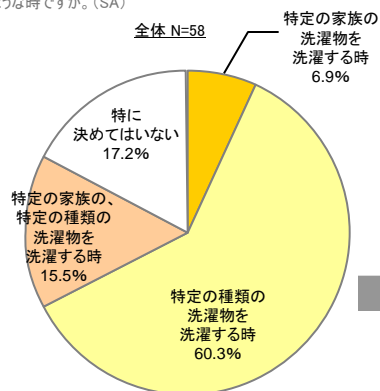
### <香りの効果が高い柔軟剤を使用状況>

Q. あなたは普段、「香りの効果が高い柔軟剤」をどのようにお使いになりますか。(SA)



### <香りの効果が高い柔軟剤を使用しない時>

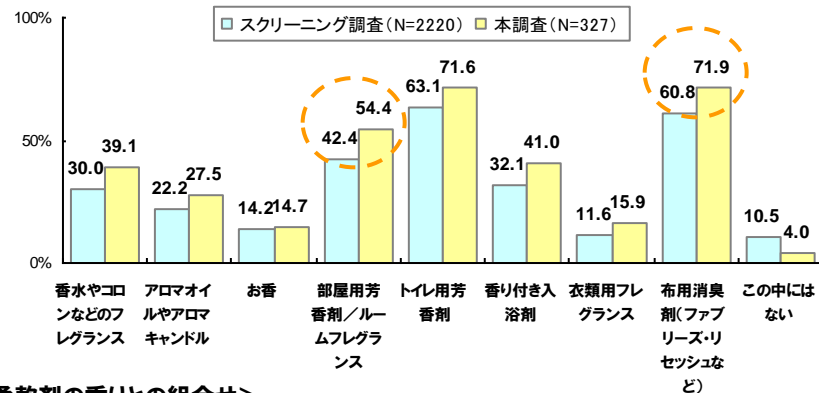
Q. 「香りの効果が高い柔軟剤」をお使いにならないのは、どのような時ですか。(SA)



特定の種類の洗濯物を洗濯する時(N=35)	
下着類／靴下	15件
制服／仕事着	14件
ハンカチなどの小物類	13件
タオル・バスタオル	11件
毛布やタオルケット、シーツなどの寝具類	11件
外出着／おしゃれ着	10件
カーテンやソファカバーなどのインテリアファブリック	10件
部屋着／普段着	9件
スポーツウェア類	5件

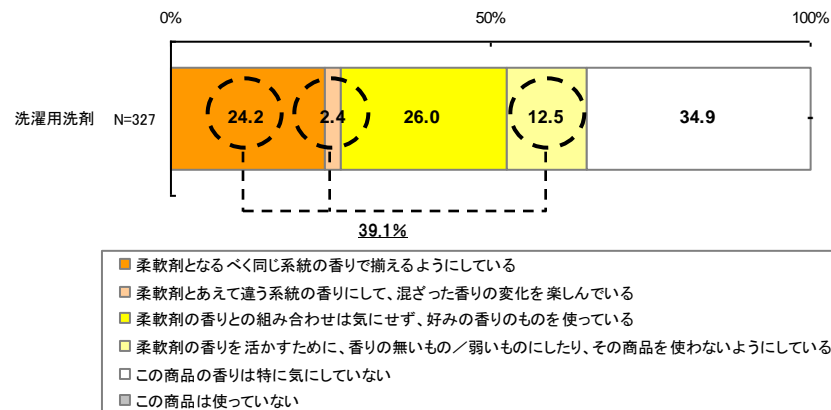
### <普段使っている香りの商品> ※SCデータとの比較

Q. 以下の商品について、あなたが普段お使いになっている商品をすべてお知らせ下さい。(MA)



### <柔軟剤の香りとの組合せ>

Q. 以下の商品をお使いになる場合、それぞれの「商品の香り」と「香りの効果が高い柔軟剤の香り」の関係をお知らせ下さい。(SA)



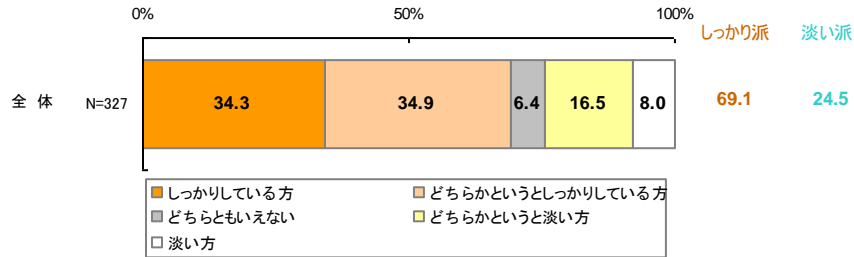
# 3. 柔軟剤の香りに対するニーズ

「香りの効果の高い柔軟剤」ユーザーは、洗濯物にしっかり香りが付くことを望んでいる様子。  
また、「防臭機能」や「リラクゼーション効果」、「汗をかいた時に自然に香る」など、機能性も求めている。

- ◆柔軟剤の香りについては、“しっかり派”が約7割(69%)、“淡い派”が25%という結果。
- ◆機能性については、「香りの変化」以外は、いずれも8~9割が“魅力を感じる”と評価。
- ◆柔軟剤の香りとしては、「爽やか」というイメージが求められている模様。その他では、「やさしい」「フルーティ」「清らかな」「上品」などが上位となっている。

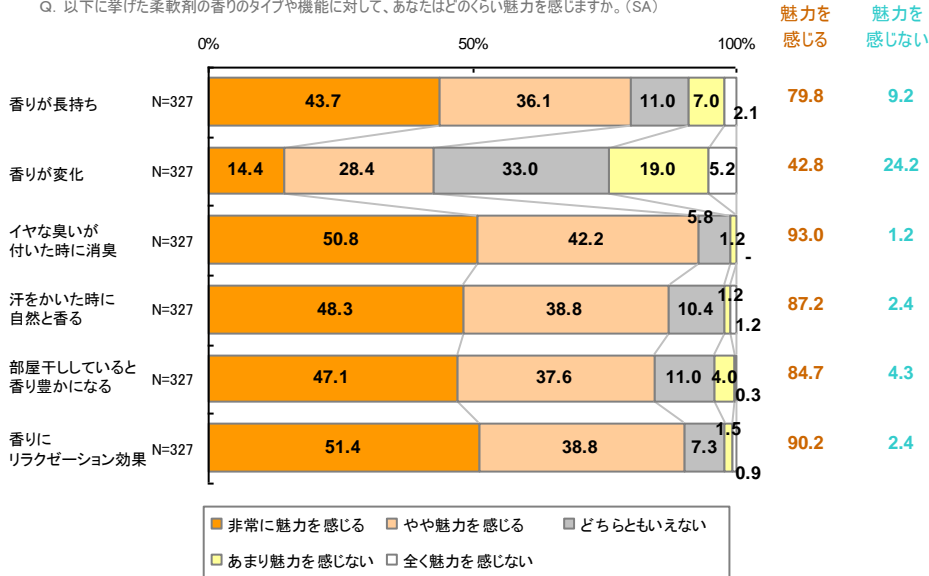
## <柔軟剤の香りの好みのタイプ>

Q. 柔軟剤の香りについて、香りがしっかりしている方が好きですか、香りが淡い方が好きですか。(SA)



## <魅力を感じる香りの機能>

Q. 以下に挙げた柔軟剤の香りのタイプや機能に対して、あなたはどのくらい魅力を感じますか。(SA)



## <好みのタイプの柔軟剤の香り(イメージ)>

Q. 柔軟剤の香りとして考えた場合、あなたはどのようなイメージの香りがお好みですか。お好みの香りのイメージをすべてお知らせ下さい(MA)

