

自主調査結果サマリー 発表

# 鉄道会社の沿線および企業イメージ

2012年 6月 8日



we find true feelings

## ジャストリサーチサービス株式会社

〒104-0033 東京都中央区新川2-20-7 TOKOHビル6F

TEL 03-3553-3737 FAX 03-3553-3494

URL <http://www.just-research.co.jp/>

(社)日本マーケティング・リサーチ協会正会員：会員番号20081



1. 調査目的 : 東京都～神奈川県間に主要路線を持つ  
各鉄道会社の沿線および企業イメージを把握する
2. 調査方法 : Web調査
3. 調査対象 : 下記の東京都・神奈川県在住で20～69歳の男女  
・東京都(台東区・墨田区・足立区・葛飾区・北区・豊島区・練馬区・板橋区  
文京区・東久留米市・諸島エリア以外)  
・神奈川県(横浜市・川崎市・大和市・座間市・相模原市・厚木市・綾瀬市・海老名市)
- JR線および私鉄各線のいずれかを1ヶ月に2～3回以上利用している者

4. サンプルサイズ : 591s ※年代別に均等割付を目標とし、以下の有効回収を得た

	20代	30代	40代	50代	60代	合計
男性	56	57	60	59	63	295
女性	57	60	57	59	63	296
合計	113	117	117	118	126	591

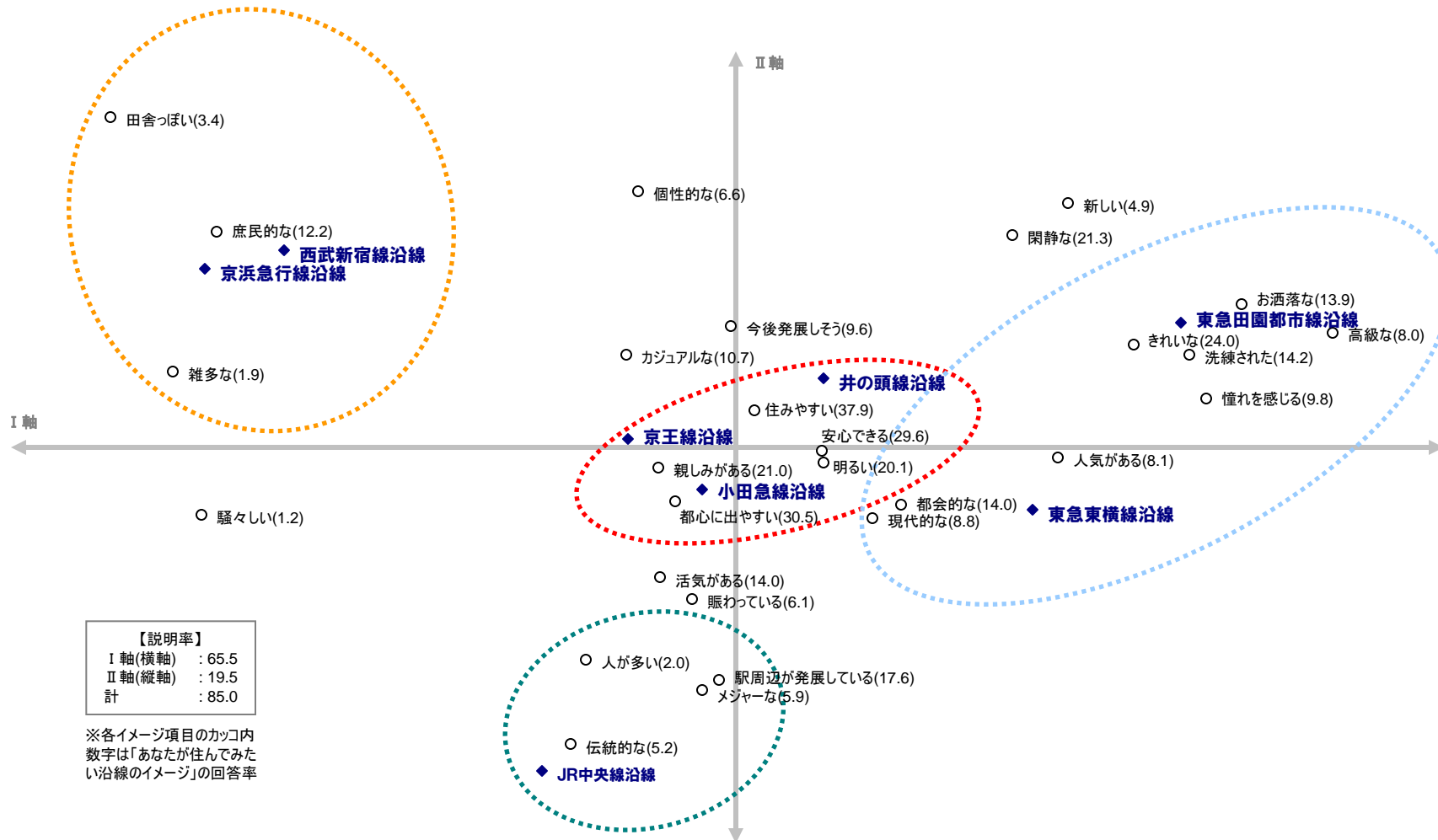
5. 調査期間 : 2012年 5月 25日(金)～26日(土)

# 1. 鉄道会社の沿線イメージ

住んでみたい沿線として重要視される「住みやすさ」「都心へのアクセス」「安心感」のイメージが相対的に強いのは、『京王線』『井の頭線』『小田急線』。

- ◆『東急田園都市線』は「高級」「洗練」、『東急東横線』は「都会的」「現代的」といったイメージが強く、「人気がある」「憧れを感じる」沿線。
- ◆『西武新宿線』『京浜急行線』は近いポジションにあり、「田舎っぽく」「庶民的」で「雑多」なイメージ。
- ◆『JR中央線』は「伝統的」「人が多い」「メジャー」「駅周辺が発展している」などのイメージが持たれている様子。

<鉄道会社の沿線イメージ> Q. 以下に挙げる沿線のイメージをそれぞれお答えください。(各MA) 全体 N=591



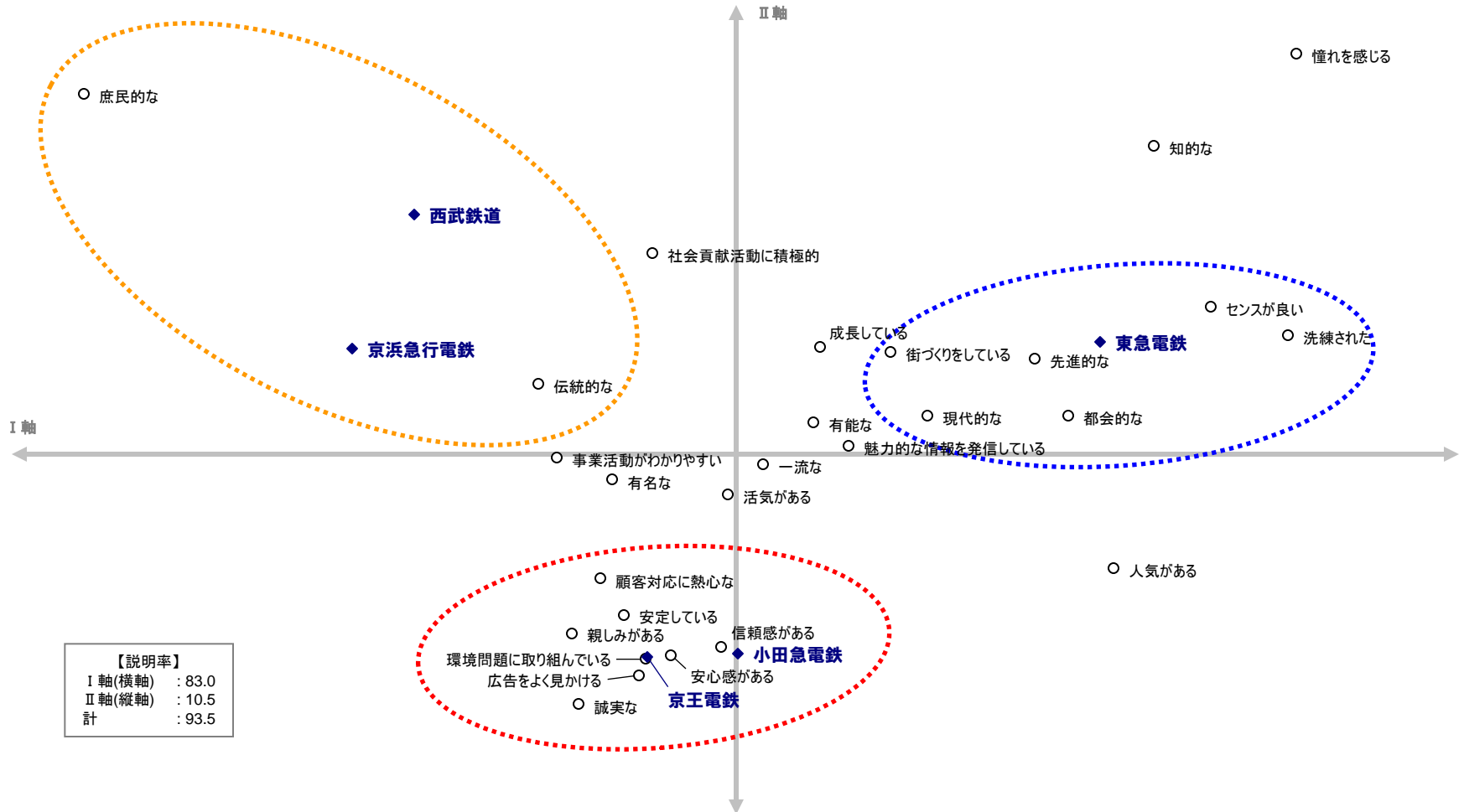
## 2. 鉄道会社の企業イメージ

沿線イメージに近い『京王電鉄』と『小田急電鉄』、『西武鉄道』と『京浜急行電鉄』は企業イメージも類似。

- ◆『京王電鉄』と『小田急電鉄』は、沿線イメージでも見られた「親しみ」の他、「信頼感」「安心感」「誠実」といった“信頼性”のイメージも強い。
- ◆『東急電鉄』は、沿線イメージと同様に「洗練」「都会的」「現代的」といったイメージが強い他、「先進的」「街づくりをしている」という印象も持たれている様子。
- ◆『西武鉄道』『京浜急行電鉄』は、「庶民的」「伝統的」といったイメージが強く、近いポジションにある。

<鉄道会社の企業イメージ> Q. 以下に挙げる鉄道会社のイメージをそれぞれお答えください。(各MA)

全体 N=591



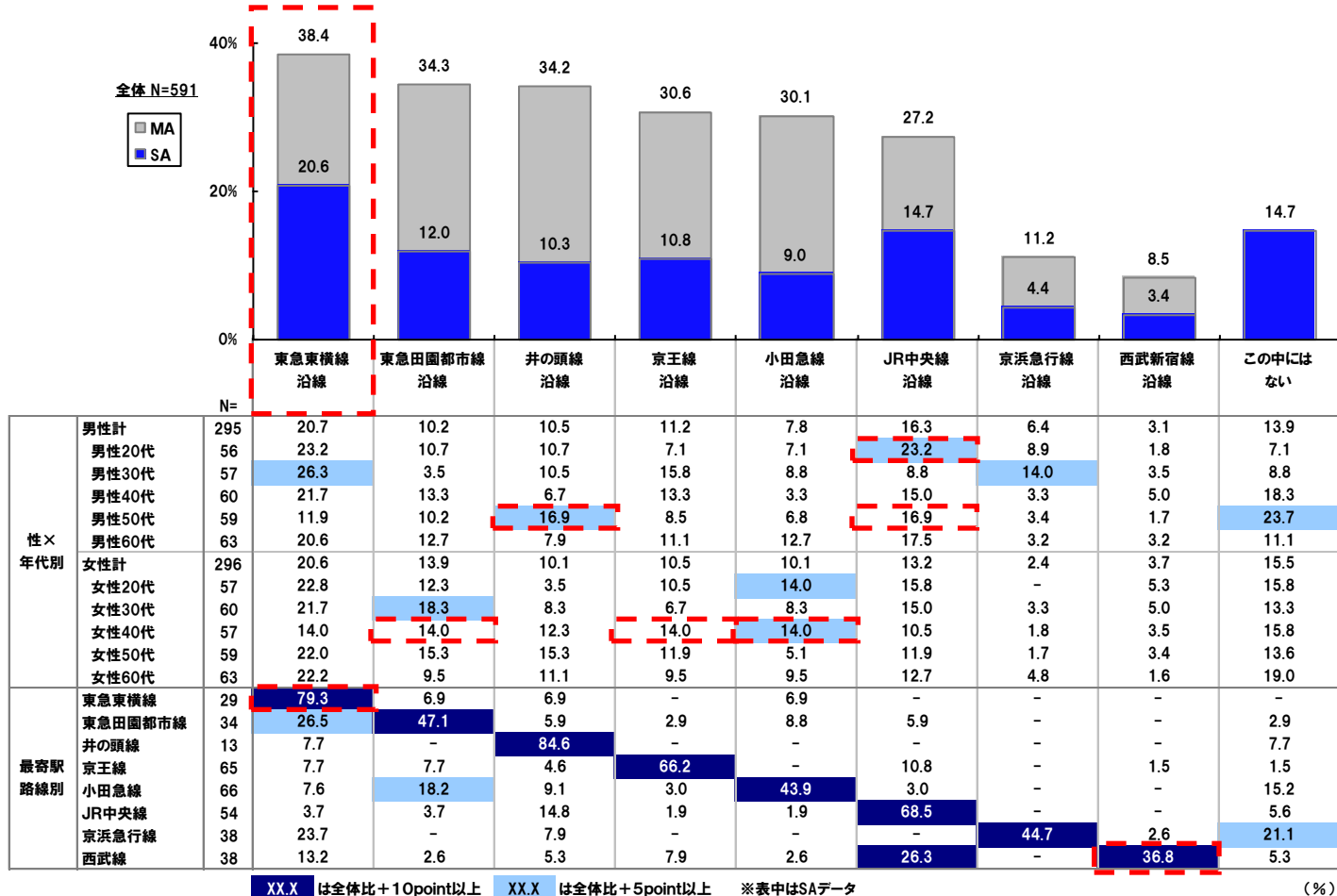
# 3. 住んでみたい沿線

## 最も住んでみたい沿線は『東急東横線』がトップ。

- ◆『東急東横線』は、いずれの年代でも人気が高いが、＜男性50代＞では『井の頭線』『JR中央線』がトップ。また、＜男性20代＞では『JR中央線』、＜女性40代＞では『東急田園都市線』『京王線』『小田急線』が、『東急東横線』に並んでいる。
- ◆『東急東横線』は、現在住んでいる人の約8割が今後も「最も住みたい」と回答しており、ロイヤリティが高い様子が窺える。これに対し、『西武新宿線』沿線居住者で今後も同エリアに「最も住みたい」と回答したのは1/3程度。

### <住んでみたい沿線>

Q. 以下に挙げる路線について、①あなたが仮に引っ越すとした場合、住んでみたいと思う沿線エリアをお答えください。(MA)  
②またその中から、最も住んでみたいと思う沿線エリアをお答えください。(SA)



XX.X は全体比+10point以上

XX.X は全体比+5point以上

※表中はSAデータ

(%)