

自主調査結果サマリー

# 女性単身層の意識・行動に関する調査

2012年 9月 3日



ジャストリサーチサービス株式会社

〒104-0033 東京都中央区新川2-20-7 TOKOHビル6F

TEL 03-3553-3737 FAX 03-3553-3494

URL <http://www.just-research.co.jp/>

(社)日本マーケティング・リサーチ協会正会員：会員番号20081



1. 調査目的 : 女性単身層の家事に対する意識・実態を、日頃の家事への取り組み方を通して把握する。  
※上記の比較対象として専業主婦を抽出し、同様に聴取を行う

2. 調査方法 : Web調査

3. 調査対象 : 1都3県在住で30～69歳の女性で、  
① 単身層・・・「未婚」もしくは「離別・死別」で、現在「一人暮らし」をしている  
⇒この内、「旅行やレジャー かつ 飲食店に一人でよく行く」と回答した者を“おひとり様”として分析対象に加える  
② 専業主婦・・・「既婚」で、職業「専業主婦」に回答

4. サンプルサイズ : 455s ※属性×年代別に均等割付を目標とし、以下の有効回収を得た

	30代	40代	50代	60代	合計
① 単身層	56	58	58	56	228
② 専業主婦	59	56	56	56	227
合計	115	114	114	112	455

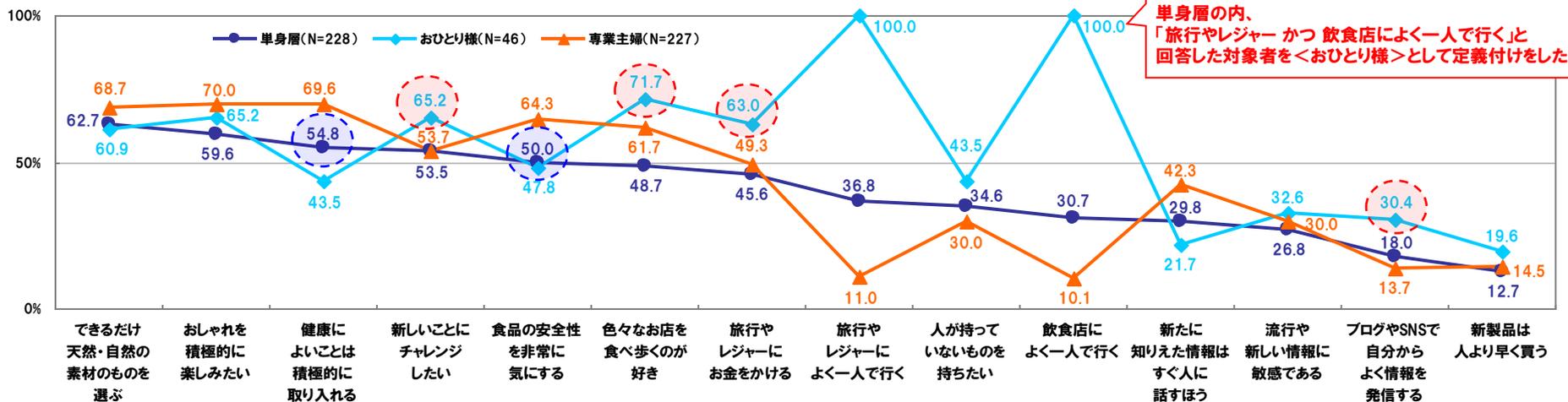
5. 調査期間 : 2012年 8月 20日(月)～ 21日(火)

# 1. 普段の暮らしに関する意見・態度

単身層の中でも、“おひとり様”は、新しいコトに敏感で、食や旅行・レジャーに対してもアクティブである。  
また、新たに知りえた情報については、「誰かに話す」より、「ネットを通じて発信する」という者が多いのが特徴的。

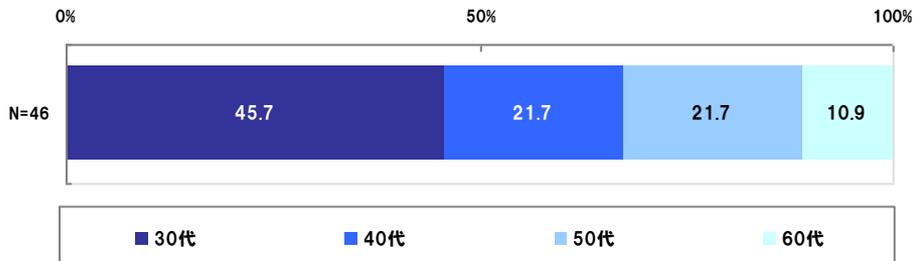
- ◆<単身層>は<専業主婦>に比べて、「健康によいことは積極的に取り入れる」「食品の安全性を気にする」が低く、自身の健康管理に対する意識が薄い様子。
- ◆<単身層>の内、「旅行やレジャー／飲食店によく一人で行く」と回答した<おひとり様>は、「色々なお店を食べ歩くのが好き」「新しいことにチャレンジしたい」「旅行やレジャーにお金をかける」が他の層に比べて高い。また、知りえた情報については「すぐ人に話すほう」より「ブログやSNSで自分から発信する」が高くなっているのが特徴的である。

<生活に関する意見・態度> Q. 生活に関する以下の意見・態度について、あなたに当てはまれば「はい」、そうでなければ「いいえ」とお答えください。(各SA→MA)

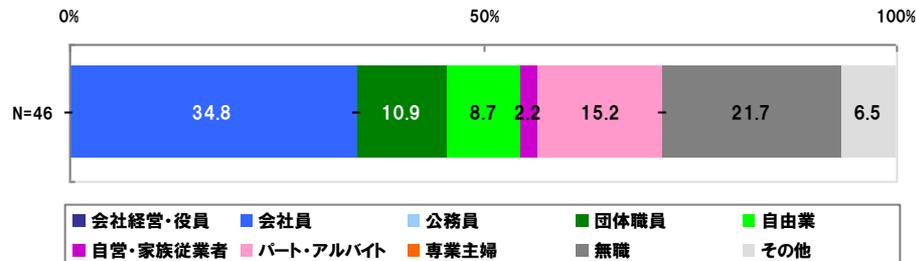


<参考:おひとり様のプロフィール>

【年代】



【職業】



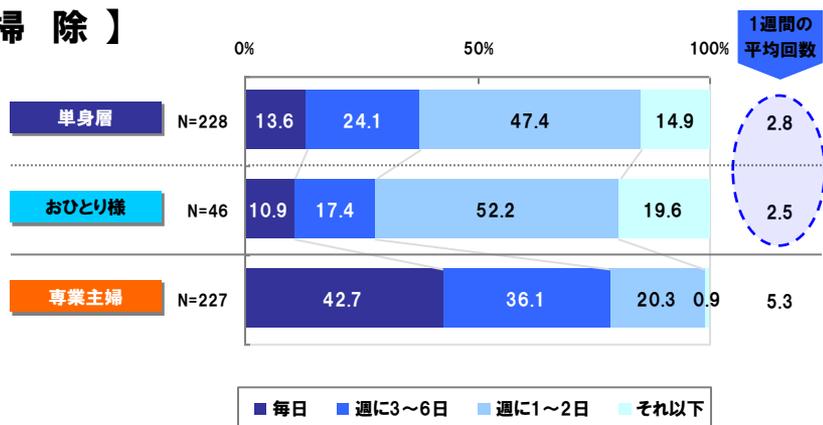
## 2. 掃除・洗濯の実態

単身層の掃除・洗濯頻度は専業主婦の半分程度であり、おひとり様はさらに頻度が低い。  
また、単身層やおひとり様は、専業主婦に比べて、平日の夜以降や休日の午後に行うことが多い。

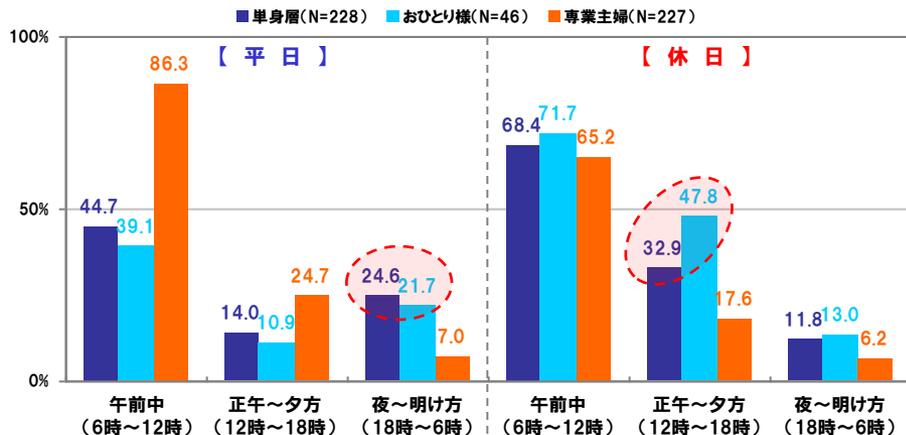
- ◆<単身層>が1週間に1回行う掃除・洗濯の回数はおひとり様と専業主婦の半分程度であり、<おひとり様>はより頻度が低くなっている。
- ◆実施時間帯については、<専業主婦>は大半が「午前中」に行っているが、<単身層><おひとり様>は平日の「夜～明け方」、休日の「正午～夕方」も高くなっている(休日の「正午～夕方」は特に<おひとり様>で高い)。

<掃除・洗濯頻度> Q. あなたは普段、ご自宅で掃除・洗濯をどのくらいの頻度で行っていますか。(SA)

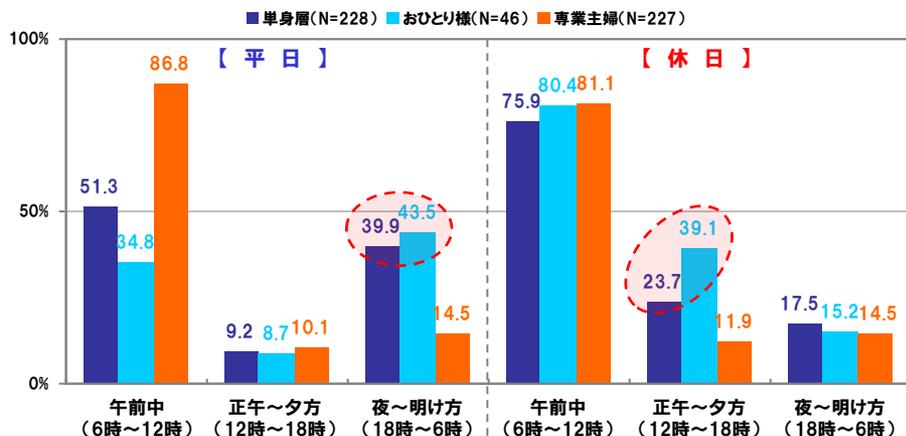
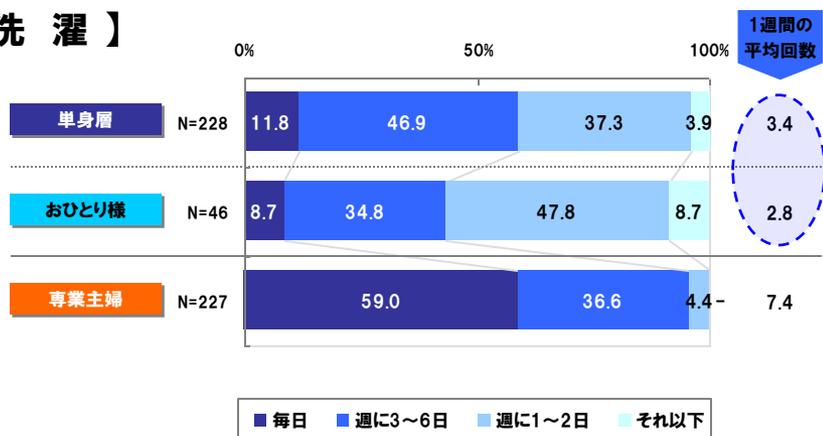
### 【掃除】



<掃除・洗濯時間帯> Q. あなたは普段、ご自宅で掃除・洗濯をどの時間帯に行っていますか。(MA)



### 【洗濯】



※実施頻度の平均回数は、右記の各カテゴリーの代表値を用いた加重平均値として算出 … 「毎日2回以上」=17.5回、「毎日1回ずつ」=7回、「週に5～6日」=5.5回、「週に3～4日」=3.5回、「週に1～2日」=1.5回、「2～3週間に1日」=0.4回、「それ以下」=0.2回

### 3. 現使用掃除・洗濯用品

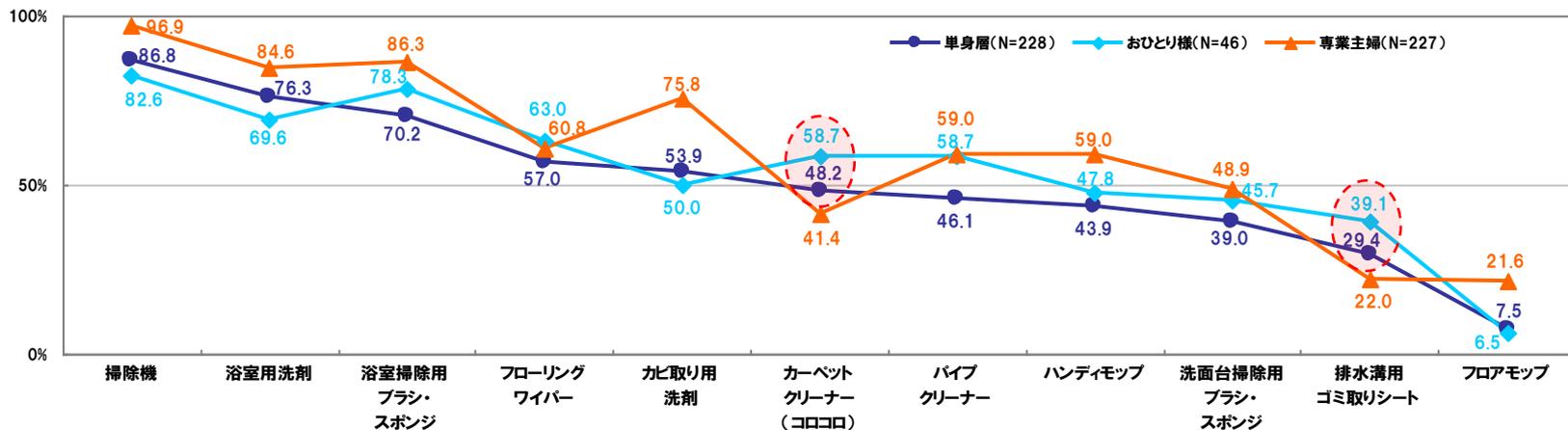
単身層(特におひとり様)は専業主婦に比べて、取替えるだけで済む掃除用品の使用率が高い。

◆現在使用している掃除用品は、<単身層>に比べて<専業主婦>で高くなっている物が多い。逆に<単身層>(特におひとり様)で<専業主婦>に比べて高いのは、「カーペットクリーナー(コロコロ)」や「排水溝用ゴミ取りシート」など、取り替えるだけで済むタイプの物となっている。

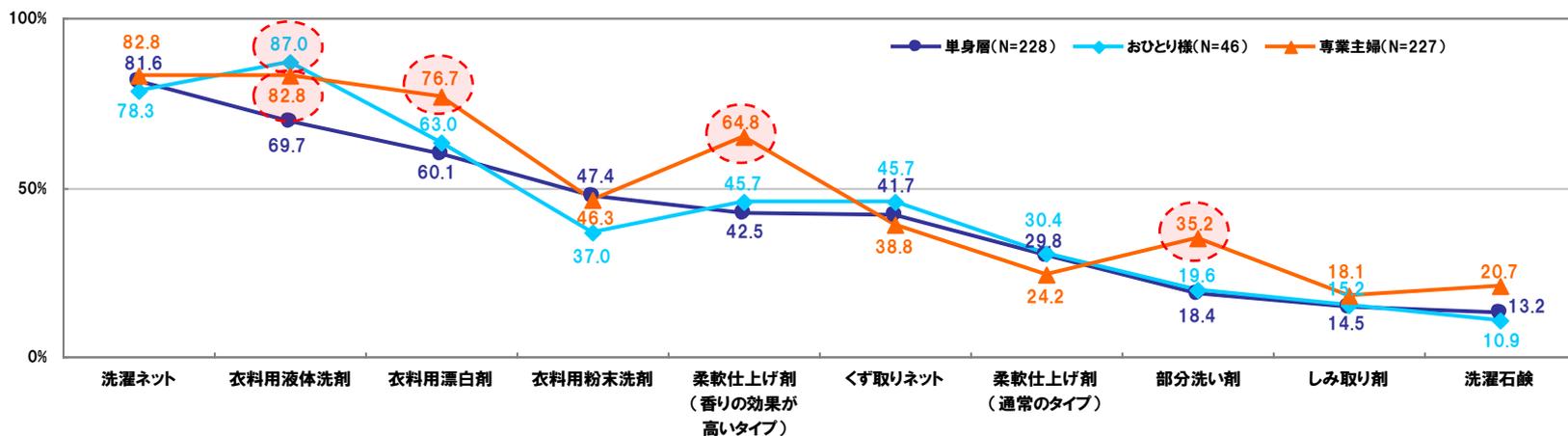
◆洗濯用品についても、<専業主婦>の方が<単身層>に比べて使用率が高く、特に「衣類用液体洗剤」「衣類用漂白剤」「香りの効果が高い柔軟仕上げ剤」「部分洗い剤」でその差が大きくなっている。但し、<おひとり様>においては、「衣類用液体洗剤」の使用率が約9割と<専業主婦>を上回っている。

<現使用掃除・洗濯用品> Q. 以下の掃除・洗濯用品の中から、現在あなたがご自宅で使用しているものをすべてお教えてください。(MA)

#### 【掃除】



#### 【洗濯】



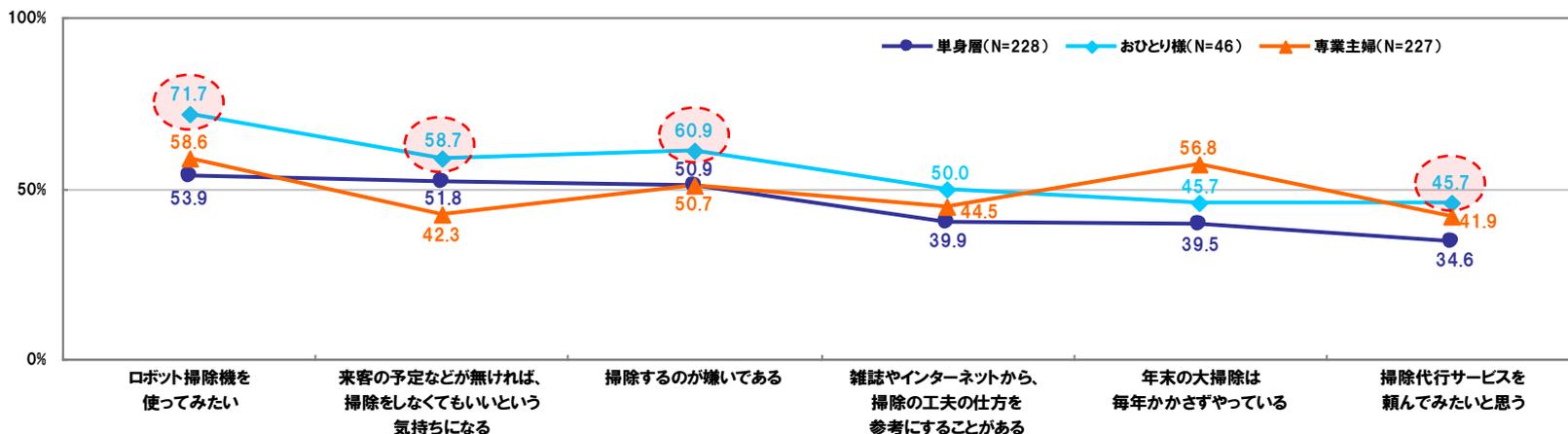
# 4. 掃除・洗濯に関する意見・態度

おひとり様は、他の層に比べて掃除に対するネガティブなイメージが強く、できることなら誰か・機械に頼りたいと思っている。また、洗濯についても、一つ一つの作業を簡素化させたいという意識が強い様子が窺える。

- ◆掃除に対して、<おひとり様>は「嫌いだ」「来客が無ければ、しなくてもいい」といったネガティブ思考が強く、「ロボット掃除機を使ってみたい」「掃除代行サービスを頼んでみたい」という意見も他の層に比べると多くなっている。
- ◆洗濯については、<おひとり様>は「こまめに洗う」が低く、「洗濯物を洗濯槽の中に溜め込む」「部屋干しをする」が高くなっており、少しでも煩わしさを取り除き、作業を簡素化させたいという意識が強い様子。

<掃除・洗濯に関する意見・態度> Q. 掃除、洗濯に関する以下の意見・態度について、あなたに当てはまれば「はい」、そうでなければ「いいえ」とお答えください。(各SA→MA)

## 【掃除】



## 【洗濯】

