

自主調査結果サマリー

「ハンシリコンシャンプー」に関するアンケート

2013年 3月 13日



ジャストリサーチサービス株式会社

〒104-0033 東京都中央区新川2-20-7 TOKOHビル6F
TEL 03-3553-3737 FAX 03-3553-3494
URL <http://www.just-research.co.jp/>

(社)日本マーケティング・リサーチ協会正会員：会員番号20081



- 1. 調査目的 : ノンシリコンシャンプーについて、イメージや使用実態を明らかにする。
- 2. 調査方法 : WEB調査
- 3. 調査エリア : 首都圏(東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県)
- 4. 調査対象 : 上記調査地域居住の20～69才男女
- 5. サンプルサイズ : 563s ※性年代別に均等割付

	20代	30代	40代	50代	60代	合計
男性	56s	56s	56s	56s	56s	280s
女性	56s	57s	57s	57s	56s	283s
合計	112s	113s	113s	113s	112s	563s

- 6. 調査期間 : 2013年 2月 28日(木)～ 3月 1日(金)

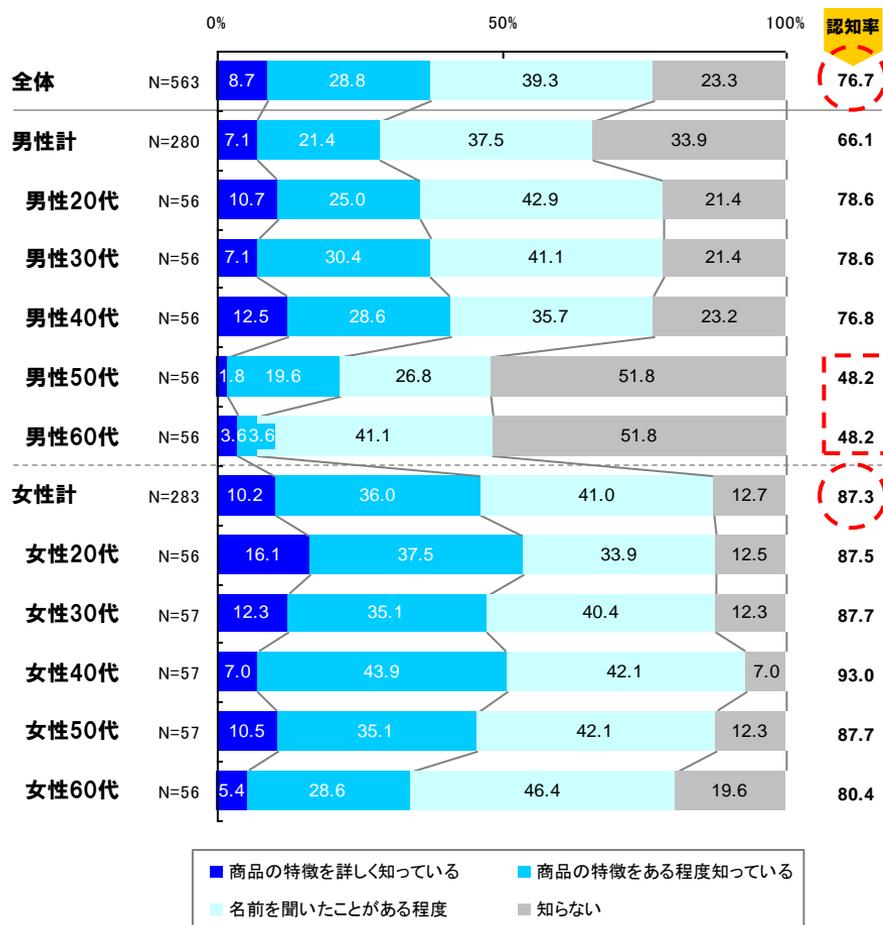
1. ノンシリコンシャンプーの認知状況

ノンシリコンシャンプーの認知率は8割弱。女性においては9割近くに上る。
ノンシリコンシャンプーのイメージは「天然成分で作られており」「価格が高い」が「髪や頭皮に優しい」。

◆ <女性>の認知率は87%と、<男性>66%よりも20pt以上高い。一方、<男性50・60代>では半数弱。

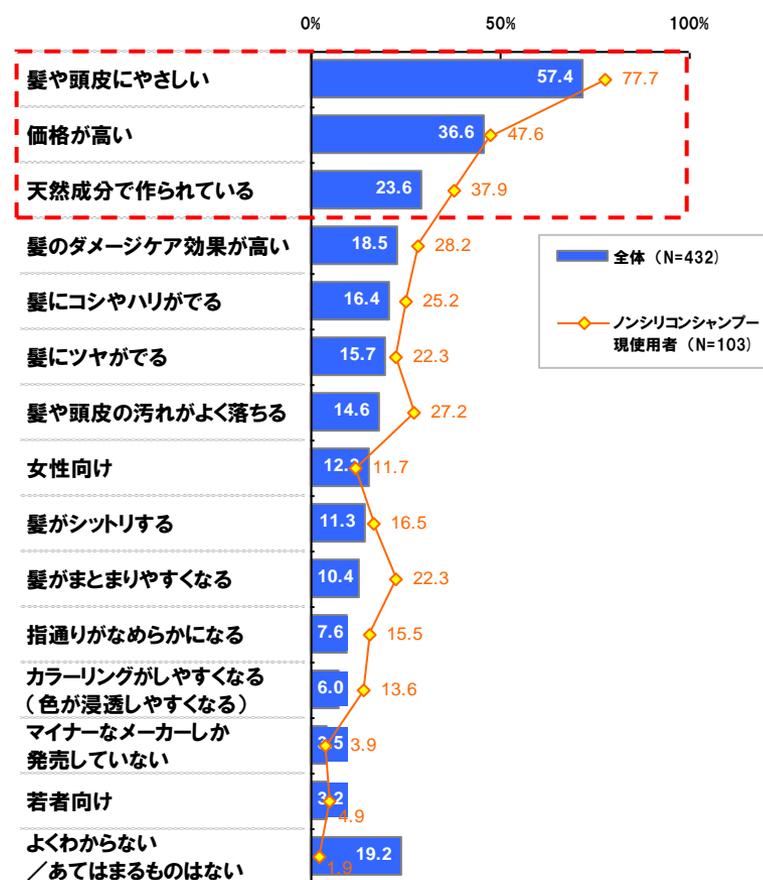
【ノンシリコンシャンプーの認知】

Q. あなたは、「ノンシリコンシャンプー」についてどの程度ご存じですか。(SA)



【ノンシリコンシャンプーのイメージ】 ※認知者ベース

Q. あなたは、「ノンシリコンシャンプー」に対して、どのようなイメージをお持ちですか。以下の中からあてはまるものをすべてお答えください。(MA)



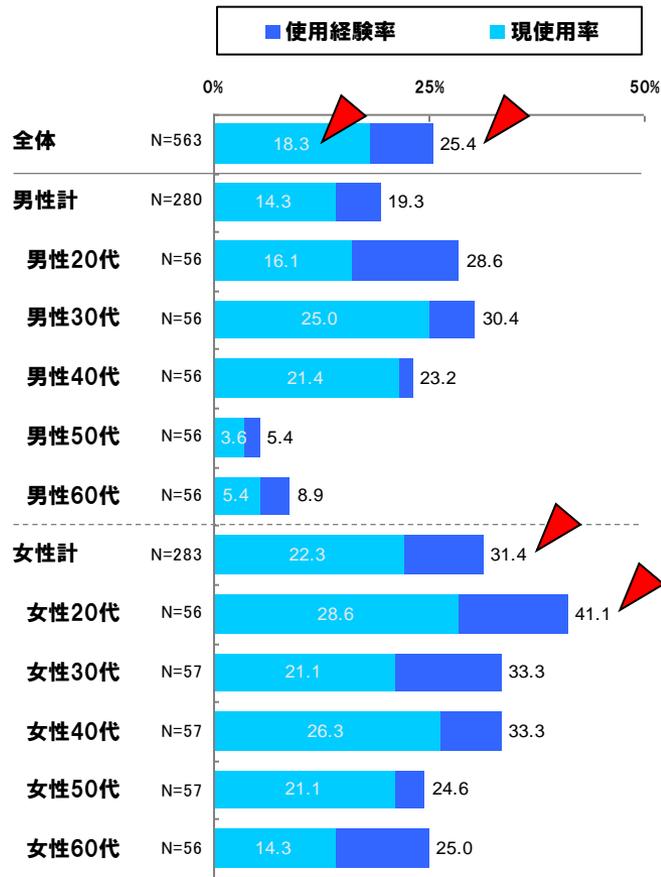
2. ノンシリコンシャンプーの使用状況

全体の1/4がノンシリコンシャンプーを使用したことがあり、2割弱が現在も使用。
購入にあたっては、「TVCM」「友人・知人の勧め」「店頭POPなどの販促物」などがきっかけとなった様子。

◆ <男性>よりも<女性>の方が使用経験率・現使用率が高く、特に<女性20代>の使用経験率(4割強)、現使用率(3割弱)が高くなっている。

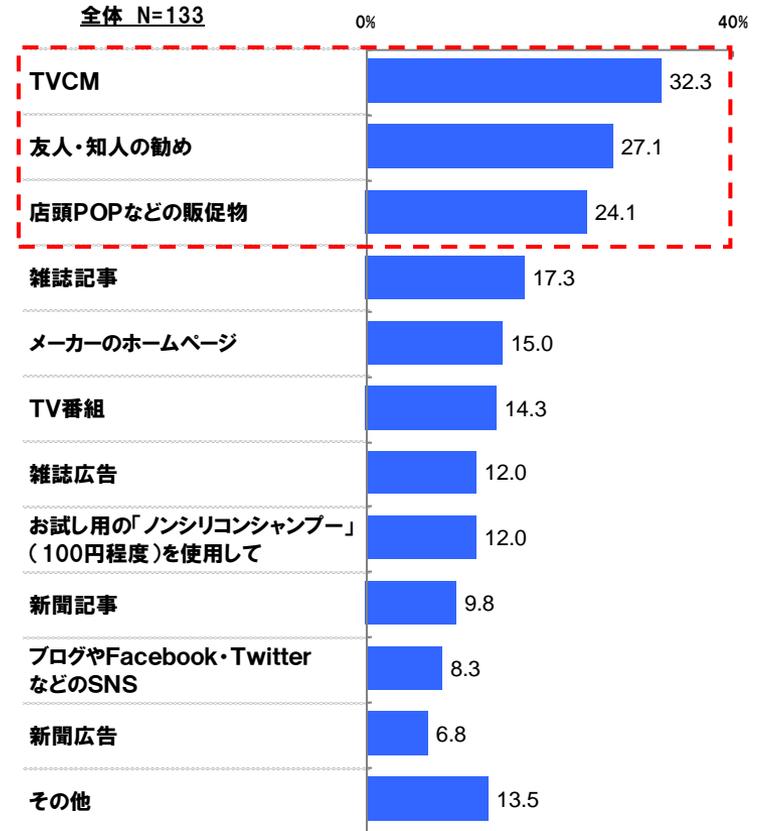
【ノンシリコンシャンプーの使用状況】

Q. 「ノンシリコンシャンプー」の購入・使用状況についてお伺いします。
以下の項目それぞれについて、「はい」か「いいえ」でお答えください。(各SA)



【ノンシリコンシャンプーの購入きっかけ媒体】 ※自購入経験者ベース

Q. あなたが「ノンシリコンシャンプー」を購入するきっかけとなったものをすべてお答えください。(MA)



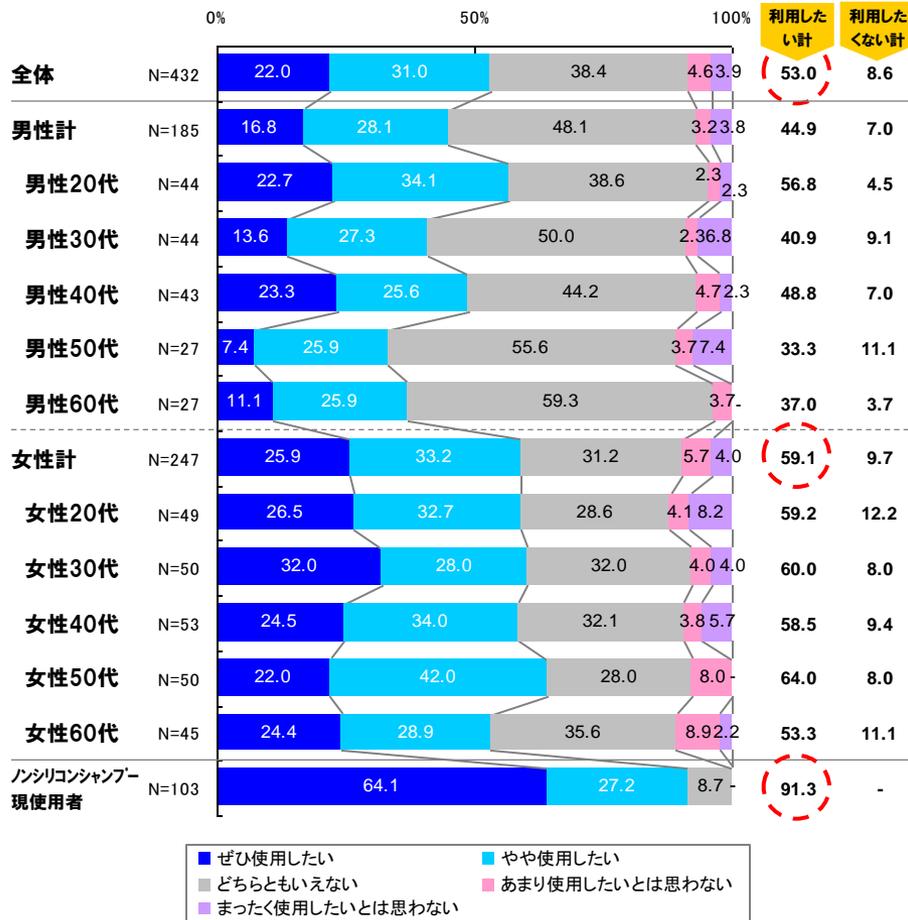
3. ノンシリコンシャンプーの使用意向

ノンシリコンシャンプー認知者の使用意向は5割強、現在使用している者では9割強に上り、リピート意向は高い。
また、使用意向者の6割弱が「大手メーカーのノンシリコンシャンプー」を使用したいと回答しており、特に男性の大手志向が高い。

- ◆ 認知率・使用経験率・現使用率が高い<女性>の使用意向が59%とおおよそ6割に上り、<男性>45%よりも10pt以上高い。
- ◆ ノンシリコンシャンプーを使用したいとは思わない理由としては、「従来のシャンプーで満足している」59%、「ノンシリコンシャンプーの良さがよくわからない」50%、「値段が高い」20%などが挙げられている。

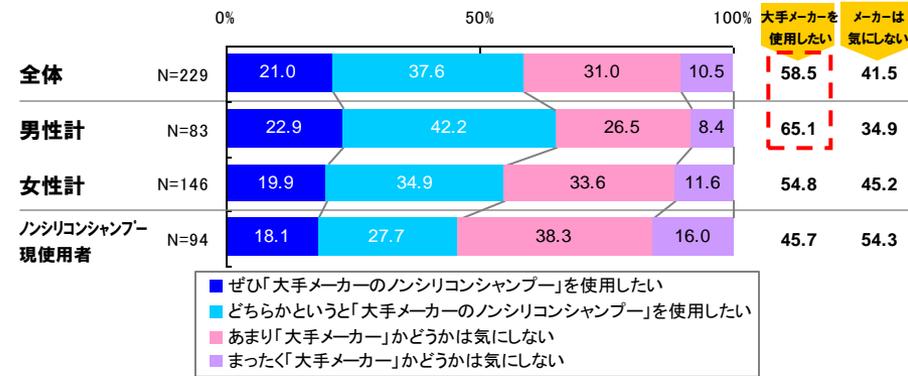
【ノンシリコンシャンプーの使用意向】 ※認知者ベース

Q. あなたは、今後「ノンシリコンシャンプー」を使用したいと思いませんか。(SA)



【大手メーカー製品の使用意向】 ※使用意向者ベース

Q. あなたは、花王、資生堂、P&Gなどといった「大手メーカーのノンシリコンシャンプー」を使用したいと思いませんか。あなたのお気持ちに最も近いものをお答えください。(SA)



【ノンシリコンシャンプー非使用意向理由】 ※非使用意向者ベース

Q. あなたが、今後「ノンシリコンシャンプー」を使用したいとは思わない理由として、あてはまるものをすべてお答えください。(MA)

