

自主調査結果サマリー

ポイントカード利用に関する意識調査

2013年 6月



we find true feelings

ジャストリサーチサービス株式会社

〒104-0033 東京都中央区新川2-20-7 TOKOHビル6F

TEL 03-3553-3737 FAX 03-3553-3494

URL <http://www.just-research.co.jp/>

(社)日本マーケティング・リサーチ協会正会員：会員番号20081



1. 調査目的 : 20代～60代のポイントカードの使用実態・意識を把握する
2. 調査方法 : WEB調査
3. 調査エリア : 首都圏(東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県)
4. 調査対象 : 上記地域居住の20代～60代の男女個人、ポイントカード所有者
5. サンプルサイズ: 計553s

※性×年代別に均等割付を目標として実施。下記の有効回答を得た。

	20～29才	30～39才	40～49才	50～59才	60～69才	合 計
男 性	52s	54s	55s	57s	55s	273s
女 性	54s	58s	56s	56s	56s	280s
合 計	106s	112s	111s	113s	111s	553s

6. 調査実施期間: 2013年 6月 14日 (金)～ 15日 (土)

1. ポイントカードの認知・所有状況

「Tカード」「Pontaカード」いずれかを所有している人は8割近くに上り、「共通ポイントカード」は広く浸透している模様

- 「Tカード」の所有率は68%、「Pontaカード」は53%。これら「共通ポイントカード」は、所有と常時携帯の乖離も少ない。
- 利用可能店舗が限定されている業態別ポイントカードでは所有率に男女差が見られ、＜男性＞では「家電量販店や航空会社マイレージカード」、＜女性＞では「ドラッグストアやSCのポイントカード」の所有率が高くなっている。

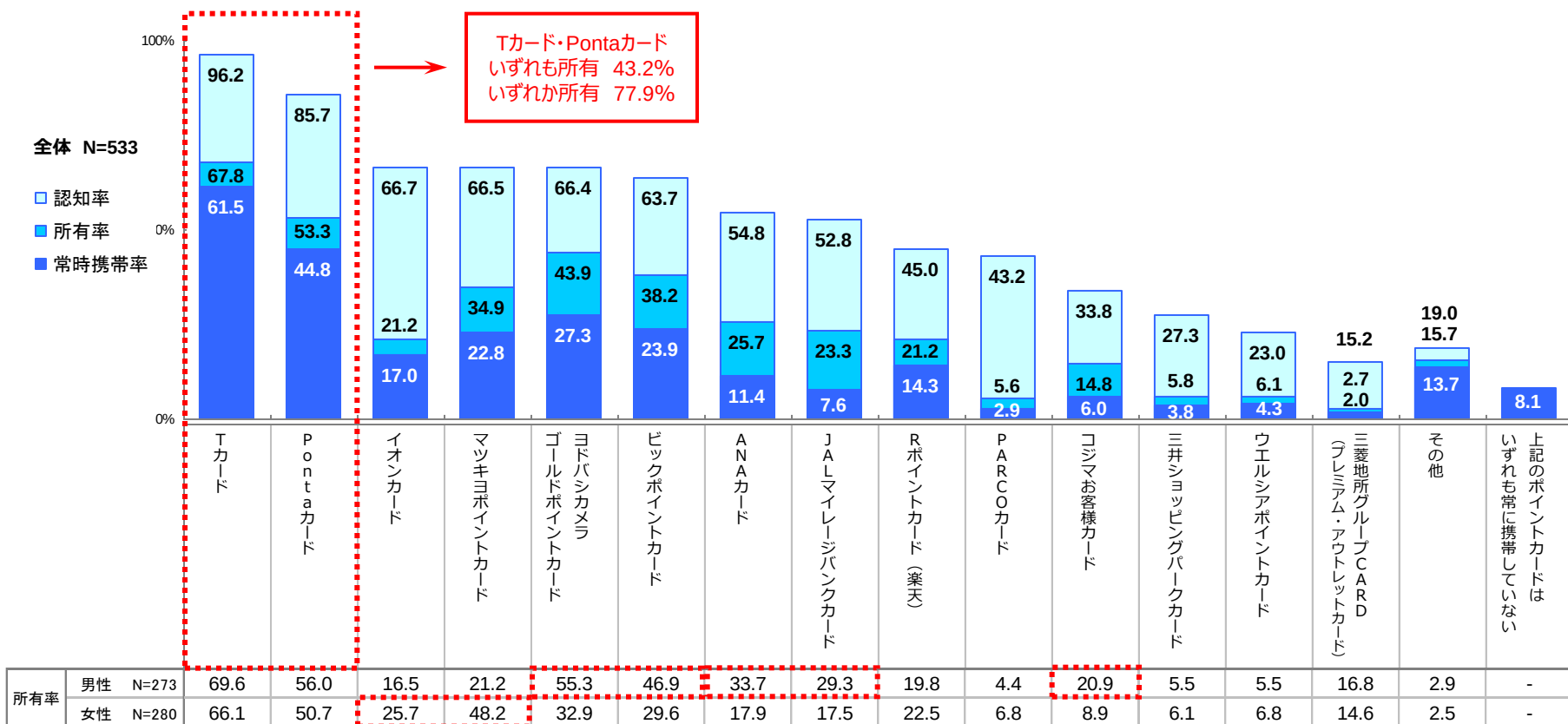
※数字は今回の対象条件である、ポイントカード所有者ベース。
なお、ポイントカード所有率は94.5%（スクリーニング調査結果より）。

【ポイントカードの認知・所有・常時携帯の有無】

SC3.ポイントカード（支払い金額に対して一定の割合でポイントが付与されるタイプのメンバーズカード）についてお伺いします。（MAマトリクス）

※ここでいう「ポイントカード」とは、名前や住所などを登録して発行された「カード」をレジに提示することで、購入金額に応じて発生したポイントやマイル等が加算されるものを指します。

※無記名のスタンプカードや、「カード形状」ではない（インターネット等の）ポイント制度、VISA・JCBなどのクレジットカード類、Edy・Suicaなどの電子マネー類は除いてお考えください。

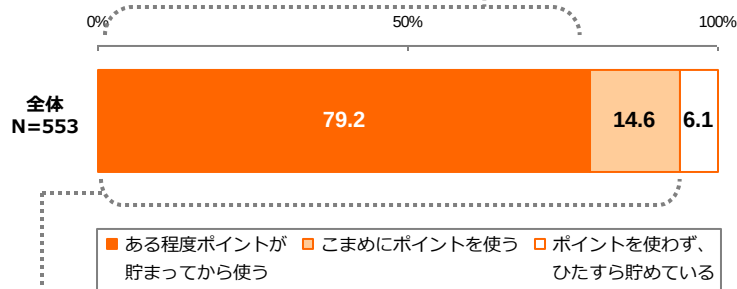


ポイント利用の目安は「1000円」分貯まった時

- ポイント「ある程度貯まってから使う」人が大多数（79%）で、利用する金額の目安は「～1000円」が3割を占める。
- 利用用途としては、「買い物支払い」91%の他、「他のポイントに交換する」人も4割近くに上る。
- 利用場面としては、「一定の金額分貯まっているとき」が8割近くに挙げられている一方、「ポイントを使うか聞かれたとき」「手持ちの現金を減らしたくないとき」と回答した人がそれぞれ3割前後見られる。

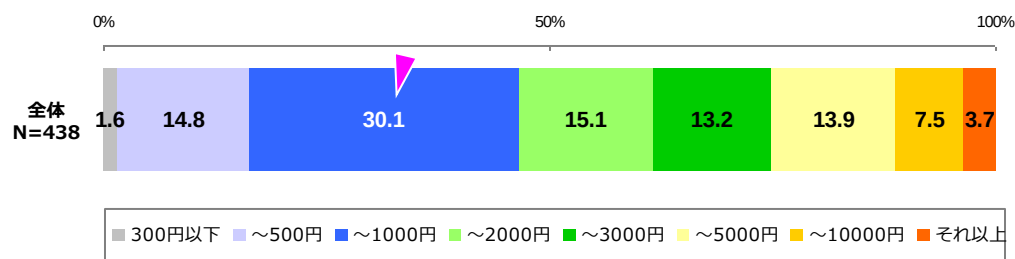
【ポイント利用のタイミング】

Q1. あなたのポイントの使い方は
以下のどれに最も近いですか？ (SA)



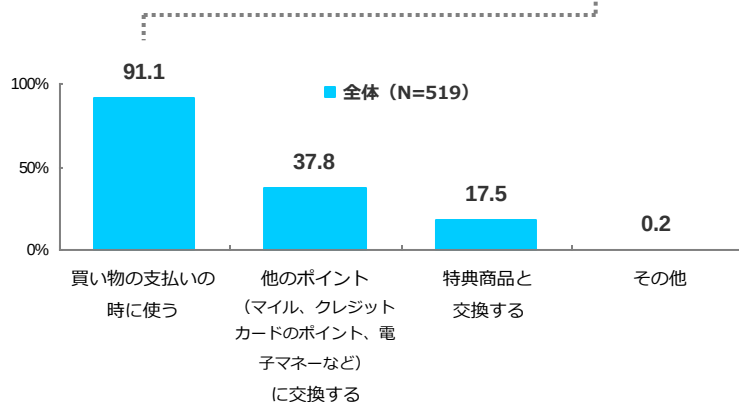
【ポイント利用の金額目安】

Q2. ポイントは何円分くらい貯まったら使いますか？ あてはまるものをひとつお選びください。 (SA)



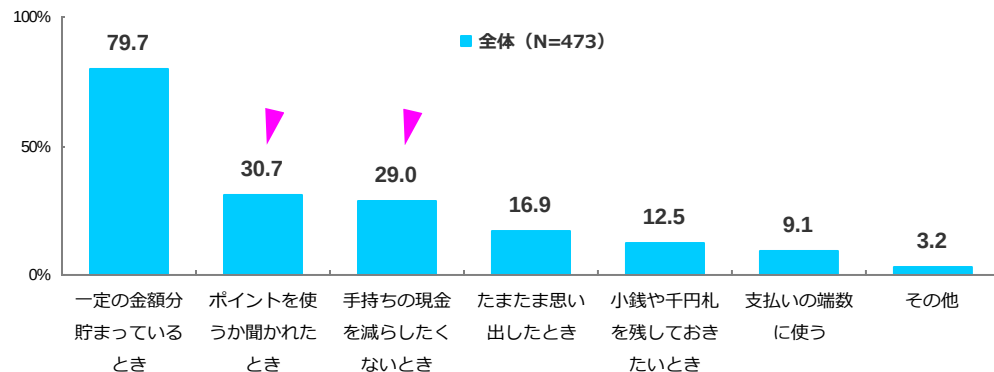
【ポイント利用方法】

Q3. 貯まったポイントはどのように使っていますか？
あてはまるものをすべてお答えください。 (MA)



【ポイント利用場面】

Q4. お買い物のお支払いの際、ポイントを使うのは、どのような時ですか。あてはまるものをすべてお答えください。 (MA)



3. ポイントカードに対する意識

勧められると、とりあえずポイントカードを作ってしまう<女性20代>、ポイントも楽しみながら貯めている様子

- 全般に、<男性>よりも<女性>の方がポイントカードに対して積極的な姿勢が窺えるが、特に<女性20代>では、「勧められると、とりあえずポイントカードを作ってしまう」「ポイントを貯めること自体に達成感や楽しみがある」「ポイントカードサイトのゲームやアンケートを利用してポイントを貯めたことがある」などの項目で全体を大きく上回っている。
- <男性>でも<20代>は、「少し余計に歩いてでもポイントが貯まる店舗を選んでいる」「来店するだけでポイントが貯まるなら買う予定がなくてもお店に行く」といった回答が全体に比べて高く、店舗選択・来店促進への影響度が高い様子が窺える。（女性30代も同様）

【ポイントカードに対する意識】

Q5.以下に挙げるポイントカードに対する意識・態度について、あなたご自身にどの程度あてはまりますか。それぞれ、最も近いもの一つずつお選びください。（SAMマトリクス）

