

自主調査結果サマリー

シニア層におけるファミリーレストラン利用実態調査

2013年 9月 18日



we find true feelings

ジャストリサーチサービス株式会社

〒104-0033 東京都中央区新川2-20-7 TOKOHビル6F

TEL 03-3553-3737 FAX 03-3553-3494

URL <http://www.just-research.co.jp/>

(社)日本マーケティング・リサーチ協会正会員：会員番号20081



調査目的 : シニア層のファミリーレストランの利用実態・意識を明らかにする

調査方法 : WEB調査

調査エリア : 東京圏（東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県）

調査対象 : 上記エリア居住の60～79才男女個人
最近半年以内ファミリーレストラン利用者

※ 以下の店舗いずれかの利用者

ガスト／バーミヤン／夢庵／ジョナサン／ココス／華屋与兵衛／
ロイヤルホスト／デニーズ／サイゼリヤ／和食さと／とんでん

サンプルサイズ : 447s

※ 性年代別に均等割付を目標に実施し、以下の通り回収した

	60代	70代	合計
男性	112s	112s	224s
女性	112s	111s	223s
合計	224s	223s	447s

調査実施期間 : 2013年 8月 22日（木）～ 23日（金）

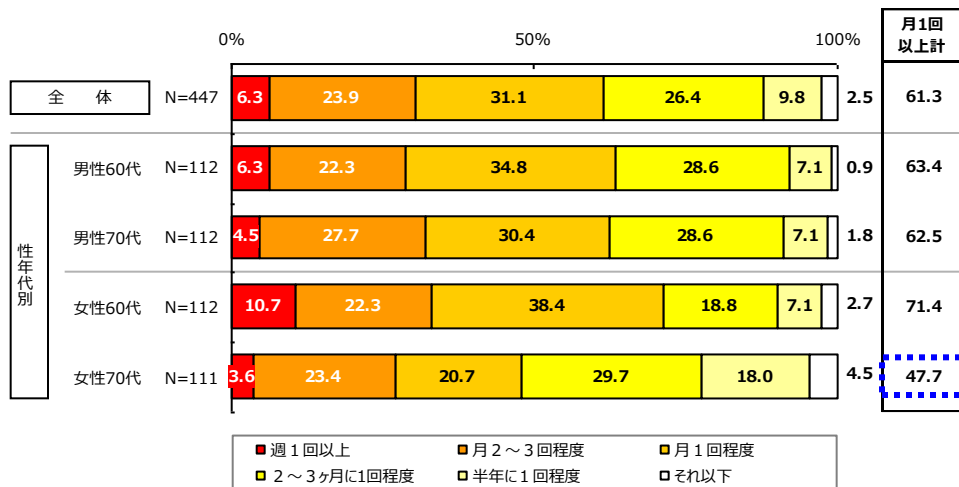
1. ファミリーレストランの利用実態

ファミレスを利用しているシニア層の約半数が「夫婦2人」で利用。

- ◆ 全体では約6割が“月1回以上”ファミレスを利用しているが、＜女性70代＞では半数弱と、やや低い。
- ◆ 同伴者を性年代別で見ると、＜男性＞では「妻と2人で」、＜女性＞では「自分と同年代の友人・知人」がそれぞれ最も高い。また、「ひとりで」の利用は、＜男性60代＞で他層より高く、1/4近くに上る。
- ◆ 利用時間帯は、平日・土日祝日いずれもランチタイムの「11～14時」が中心。

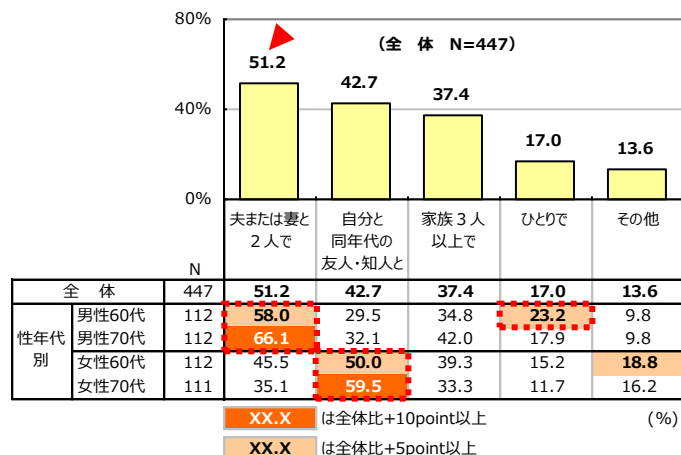
<利用頻度>

Q. あなたは普段、ファミリーレストランをどれくらいの頻度で利用しますか。(SA)



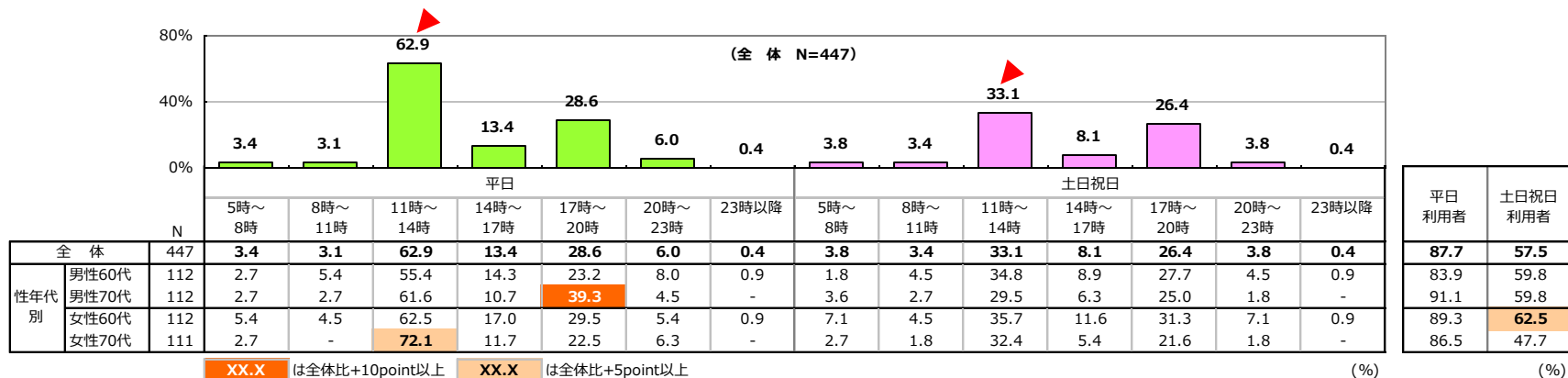
<同伴者>

Q. あなたは普段、「ファミリーレストラン」をどなたと一緒に利用されますか。あてはまる方をすべてお答えください。(MA)



<利用時間帯>

Q. あなたは普段、「ファミリーレストラン」をいつ利用されますか。以下の中から、あてはまる時間帯をすべてお答えください。(MA)



2. ファミリーレストランに求めるニーズ

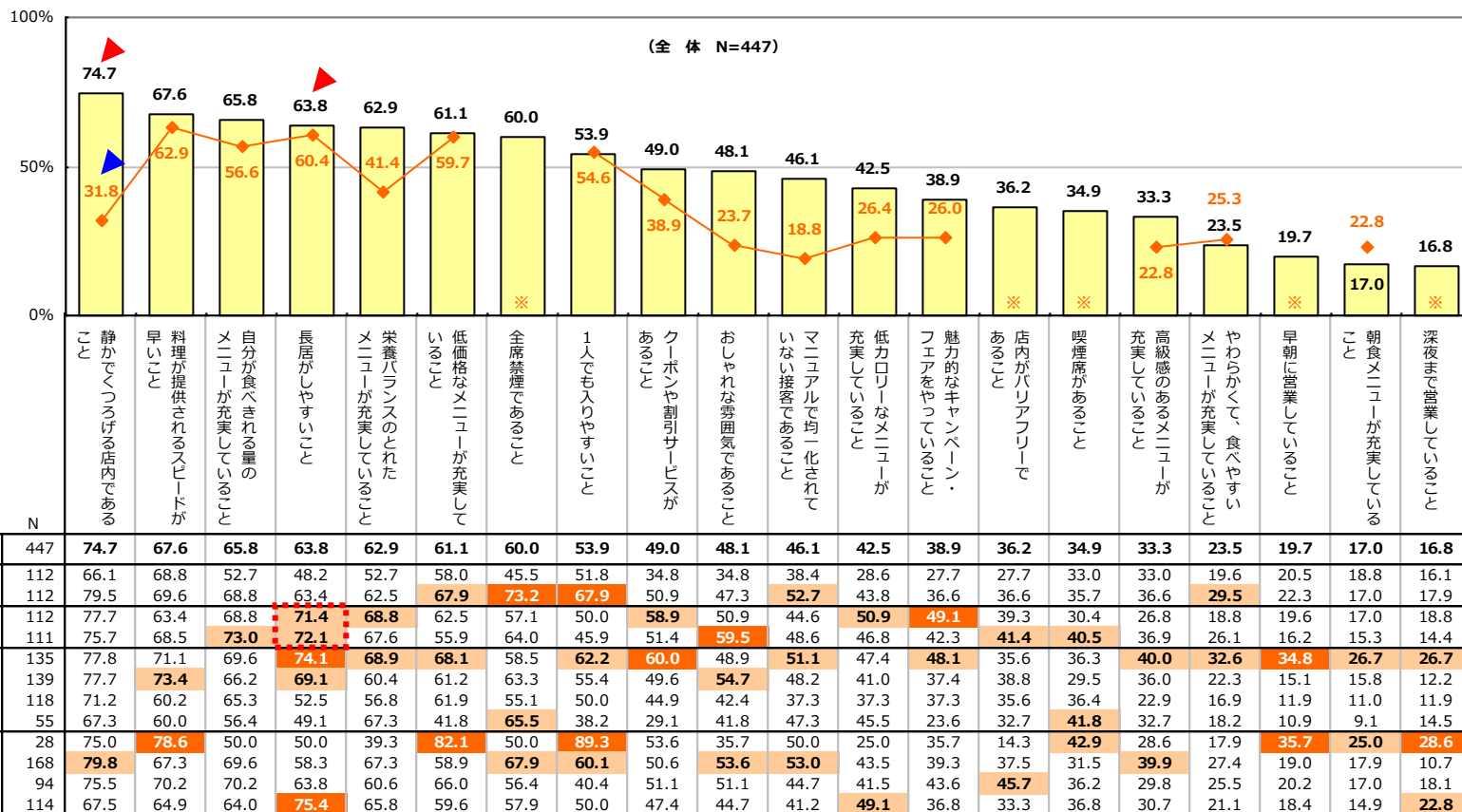
メニュー中心の要望が挙げられる中、「静かでくつろげる店内」、「長居がしやすい」などの居住性も重視。

- ◆「静かでくつろげる店内であること」が7割以上から重視されトップ、以下「料理が提供されるスピードが早い」、「自分が食べきれる量のメニューが充実」「長居がしやすい」、「栄養バランスのとれたメニューが充実」などが続く。
- ◆「静かでくつろげる店内であること」は最も重視されている反面、普段利用しているファミレスの評価は3割程度にとどまっている。
- ◆「長居がしやすいこと」は、特に＜女性＞の重視度が高い。

<重視度／評価>

Q. あなたは、「ファミリーレストラン」に対して以下の点をどの程度重視していますか。それぞれについて、あなたのお気持ちに最も近いものを教えてください。（SAマトリクス）

Q. あなたが普段利用されている「ファミリーレストラン」について、以下の点はどの程度あてはまりますか。それぞれについて、あなたのお気持ちに最も近いものを教えてください。（SAマトリクス）



重視度	N	全体	74.7	67.6	65.8	63.8	62.9	61.1	60.0	53.9	49.0	48.1	46.1	42.5	38.9	36.2	34.9	33.3	23.5	19.7	17.0	16.8
		447	74.7	67.6	65.8	63.8	62.9	61.1	60.0	53.9	49.0	48.1	46.1	42.5	38.9	36.2	34.9	33.3	23.5	19.7	17.0	16.8
性年代別	男性60代	112	66.1	68.8	52.7	48.2	52.7	58.0	45.5	51.8	34.8	34.8	38.4	28.6	27.7	27.7	33.0	33.0	19.6	20.5	18.8	16.1
	男性70代	112	79.5	69.6	68.8	63.4	62.5	67.9	73.2	67.9	50.9	47.3	52.7	43.8	36.6	36.6	35.7	36.6	29.5	22.3	17.0	17.9
	女性60代	112	77.7	63.4	68.8	71.4	68.8	62.5	57.1	50.0	58.9	50.9	44.6	50.9	49.1	39.3	30.4	26.8	18.8	19.6	17.0	18.8
	女性70代	111	75.7	68.5	73.0	72.1	67.6	55.9	64.0	45.9	51.4	59.5	48.6	46.8	42.3	41.4	40.5	36.9	26.1	16.2	15.3	14.4
	月2～3回以上	135	77.8	71.1	69.6	74.1	68.9	68.1	58.5	62.2	60.0	48.9	51.1	47.4	48.1	35.6	36.3	40.0	32.6	34.8	26.7	26.7
	月1回程度	139	77.7	73.4	66.2	69.1	60.4	61.2	63.3	55.4	49.6	54.7	48.2	41.0	37.4	38.8	29.5	36.0	22.3	15.1	15.8	12.2
	2～3ヶ月に1回程度	118	71.2	60.2	65.3	62.5	56.8	61.9	55.1	50.0	44.9	42.4	37.3	37.3	37.3	35.6	36.4	22.9	16.9	11.9	11.0	11.9
	半年に1回以下	55	67.3	60.0	56.4	49.1	67.3	41.8	65.5	38.2	29.1	41.8	47.3	45.5	23.6	32.7	41.8	32.7	18.2	10.9	9.1	14.5
	単身利用者	28	75.0	78.6	50.0	50.0	39.3	82.1	50.0	89.3	53.6	35.7	50.0	25.0	35.7	14.3	42.9	28.6	17.9	35.7	25.0	28.6
	夫婦利用者	168	79.8	67.3	69.6	58.3	67.3	58.9	67.9	60.1	50.6	53.6	53.0	43.5	39.3	37.5	31.5	39.9	27.4	19.0	17.9	10.7

XX.X は全体比+10point以上

XX.X は全体比+5point以上

※数表は重視度のTOP2 BOX（「非常に重視する」+「やや重視する」）

(%)

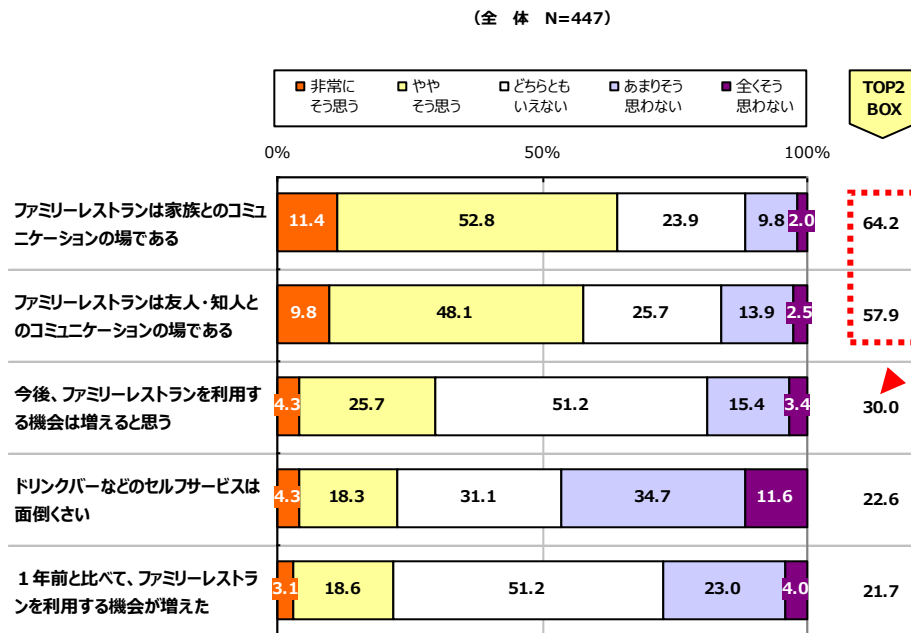
3. ファミリーレストランに対する利用意識

ファミレスは“家族や友人・知人とのコミュニケーションの場”という意識が強い様子。

- ◆ ファミレスは“家族や友人・知人とのコミュニケーションの場”という意識は、男女ともに＜60代＞より＜70代＞の方が強い。
特に＜男性70代＞では、「ファミリーレストランは家族とのコミュニケーションの場」と考えている人が8割近い。
- ◆ 「今後、ファミリーレストランを利用する機会は増える」と答えた人は3割。

<利用意識>

Q.「ファミリーレストラン」に関する以下のそれぞれの項目について、あなたのお気持ちに最も近いものをお答えください。（SAマトリクス）



※表中数値はTOP2 BOX（「非常にそう思う」+「ややそう思う」）

性年代別				利用頻度別				最頻同伴者別				
男性60代	男性70代	女性60代	女性70代	月2〜3回以上	月1回程度	1〜2回程度	半年に1回以下	単身利用者	夫婦利用者	家族利用者	知人利用者	同年代の友人・知人利用者
N=112	112	112	111	135	139	118	55	28	168	94	114	
51.8	78.6	59.8	66.7	73.3	59.7	63.6	54.5	39.3	74.4	75.5	48.2	
40.2	65.2	59.8	66.7	66.7	56.8	55.9	43.6	35.7	47.6	53.2	82.5	
26.8	36.6	30.4	26.1	52.6	27.3	16.1	10.9	35.7	32.7	26.6	30.7	
21.4	21.4	24.1	23.4	19.3	21.6	27.1	23.6	28.6	23.8	22.3	18.4	
19.6	22.3	26.8	18.0	45.2	15.1	9.3	7.3	28.6	20.2	18.1	26.3	

XX.X は全体比+10point以上
 XX.X は全体比+5point以上
 (%)