

自主調査結果サマリー

首都圏の女性に聞いた 今シーズンの「秋・冬ファッション」購入 に関するアンケート

2014年 1月



we find true feelings

【調査実施概要】

1. 調査方法 : W E B 調査

2. 調査エリア : 首都圏（東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県）

3. 調査対象 : 上記調査地域居住の20歳以上の女性で
昨年8月から11月までに「秋・冬ファッション」を購入した、または
昨年12月から今年3月までに購入する予定があると回答した者

4. サンプルサイズ : 1,100 s ※年代別に均等割付

20代	30代	40代	50代	60代以上	合計
220 s	220 s	220 s	220 s	220 s	1100 s

5. 調査期間 : 2013年 12月 2日（月）～ 3日（火）

調査結果のポイント①

**本格的な冬が到来する前の
11月までに、「秋・冬物コート」
を買った人の割合は？**

Answer : 18.7%

因みに、「秋・冬物コート」の購入率は、
11月に大きく増加している

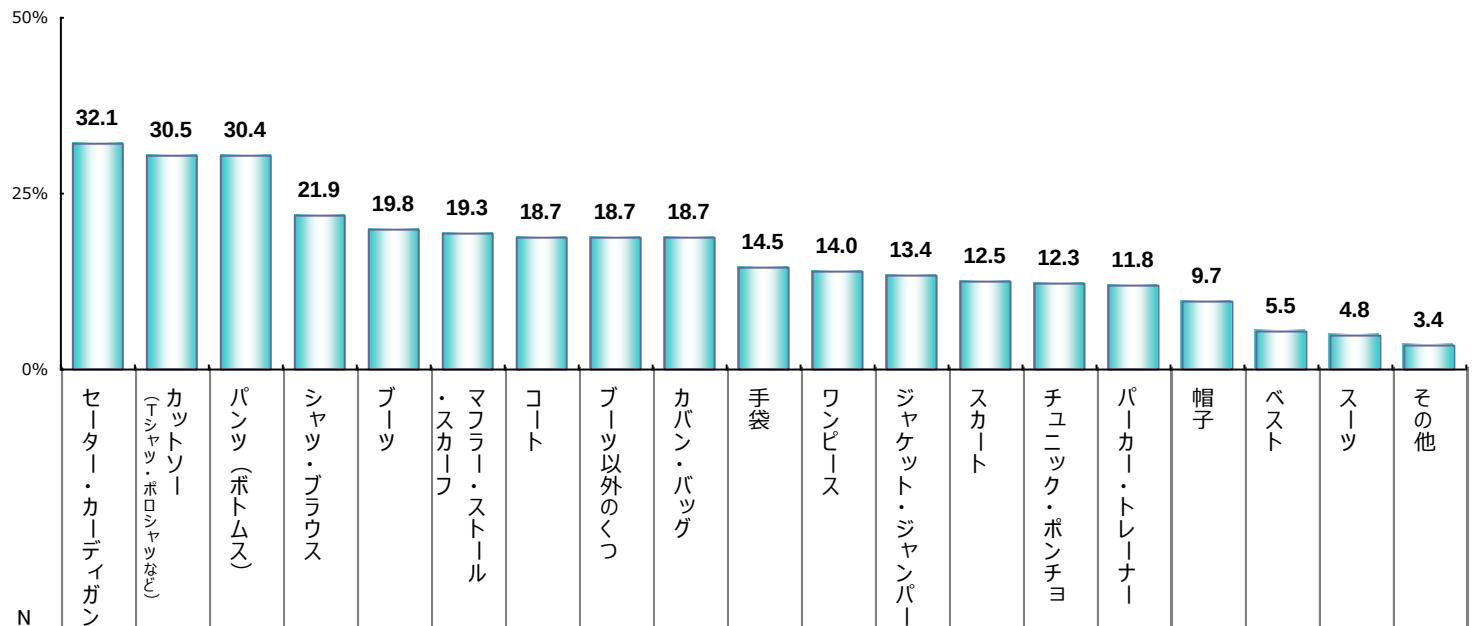
【月別に見た、秋・冬物コートの購入率】

8月	:	0.3%
9月	:	1.5%
10月	:	4.4%
11月	:	13.2%
12月以降（予定）	:	14.0%

※8～11月までの間でコート複数回買った人がいる為、月別購入率の合計と11月までの購入率は一致しない

その他、各アイテムの11月までの 購入率は以下の通り

【各アイテムの11月までの購入率】



月別	8月	N	セーター・カーディガン	カットソー (Tシャツ・ポロシャツなど)	パンツ (ボトムス)	シャツ・ブラウス	ブーツ	マフラー・ストール・スカーフ	コート	ブーツ以外のくつ	カバン・バッグ	手袋	ワンピース	ジャケット・ジャンパー	スカート	チュニック・ボンチョ	パーカー・トレーナー	帽子	ベスト	スーツ	その他
	8月	1100	1.7	10.2	5.1	5.5	0.4	1.5	0.3	2.7	3.4	0.5	4.6	0.9	2.3	1.8	1.0	1.5	0.2	0.8	0.4
	9月	1100	4.4	9.6	5.5	6.8	2.3	2.4	1.5	4.2	2.9	1.4	3.9	2.7	2.7	3.2	2.8	1.0	1.2	1.0	0.9
	10月	1100	12.9	11.4	13.3	9.0	6.5	6.9	4.4	6.0	7.1	3.5	5.8	4.5	4.4	4.7	4.3	2.9	2.2	1.9	1.2
	11月	1100	20.2	11.9	14.5	7.0	12.0	10.5	13.2	7.6	7.9	10.1	5.1	6.0	7.2	6.0	5.0	5.7	2.9	1.8	2.0
	12月以降 (予定)	1100	16.5	8.5	12.3	6.3	12.0	8.4	14.0	8.3	9.8	8.8	7.4	5.5	7.5	4.6	5.6	5.0	2.0	3.1	3.8

XX.X は各月で 1 位のアイテム XX.X は 2 位のアイテム XX.X は 3 位のアイテム

(%)

※ 11月までの間に同じアイテムを複数回買った人がいる為、月別購入率の合計と11月までの購入率は一致しない口

調査結果のポイント②

今シーズンの「秋・冬物ファッション」
平均購入予算は？

Answer : 39,000円

**因みに、「百貨店・デパート」のメインユーザーと
「ショッピングセンター」のメインユーザーでは、
平均予算額に3倍近い開きがある**

【11月までに最も金額を使った場所別に見た、今シーズンの平均予算】

百貨店・デパート	: 78,000円
路面店	: 45,000円
駅ビル・ファッションビル	: 44,000円
アウトレットモール	: 42,000円
インターネット・カタログ等の通販	: 33,000円
ショッピングセンター	: 27,000円

調査結果のポイント③

今年の秋・冬ファッションの
トレンドの1つである

「カシミヤ」を購入した

（意向がある） 人の割合は？

Answer : 41.3%

因みに、各年代ごとの購入率の差は少なく、幅広い年代層でカシミヤのニーズがある模様

【各年代別に見たカシミヤの購入率（購入＋意向）】

20代	:	40.0%
30代	:	42.3%
40代	:	39.1%
50代	:	40.0%
60代以上	:	45.0%

※購入率：購入した＋購入意向がある

その他の注目アイテムの購入率は以下の通り

※購入率：購入した + 購入意向がある

【カシミア素材のアイテム】

【軽量ダウン】

【保温機能付き下着・肌着】

【デザインタイツ】

