

自主調査結果サマリー

一般用医薬品に関する調査

2014年 8月22日



ジャストリサーチサービス株式会社

〒104-0033 東京都中央区新川2-20-7 TOKOHビル6F
TEL 03-3553-3737 FAX 03-3553-3494
URL <http://www.just-research.co.jp/>

(社)日本マーケティング・リサーチ協会正会員：会員番号20081



1. 調査目的 : 改正薬事法の施行に伴い、一般用医薬品のインターネット通販の購入実態・意識を把握する
2. 調査方法 : WEB調査
3. 調査エリア : 首都圏(東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県)
4. 調査対象 : 上記地域居住の20～69歳の男女個人
一般用医薬品(医師による処方箋を必要とせずに購入できる医薬品)自購入者
5. サンプルサイズ : 計557s

※性年代別に均等割付を目標とし、下記の通りの有効回収を得た

	20代	30代	40代	50代	60代	合 計
男 性	56s	56s	57s	56s	55s	280s
女 性	55s	56s	55s	56s	55s	277s
合 計	111s	112s	112s	112s	110s	557s

6. 調査実施期間 : スクリーニング調査 2014年 7月28日 (月)
本調査 2014年 7月29日 (火)

1. 改正薬事法認知

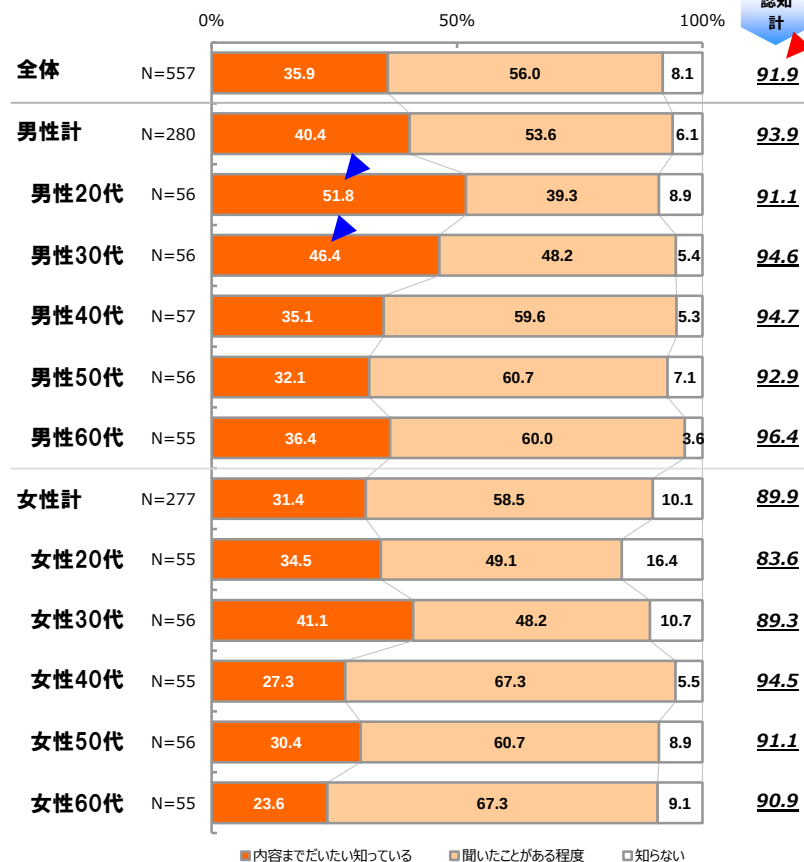
改正薬事法の認知率は9割を超え、一般用医薬品のネット通販解禁は広く知られている様子。
ただし“1類の医薬品は問診が必要”であることを認知している人は、現段階では認知者の1/3程度に留まっている。

- ◆ 改正薬事法の認知では、＜男性20～30代＞で認知率が高く、「内容までだいたい知っている」が半数前後に上る。
- ◆ “1類の医薬品は問診が必要”であることを認知しているのは、＜男性＞39%に対して＜女性＞25%と、10pt以上の開きが見られる。そのほかの回答についても＜男性＞の認知率が＜女性＞を上回っており、より詳しく認知している様子が窺える。

改正薬事法認知

Q. 2014年6月に改正薬事法が施行されましたが、ご存じですか。(SA)

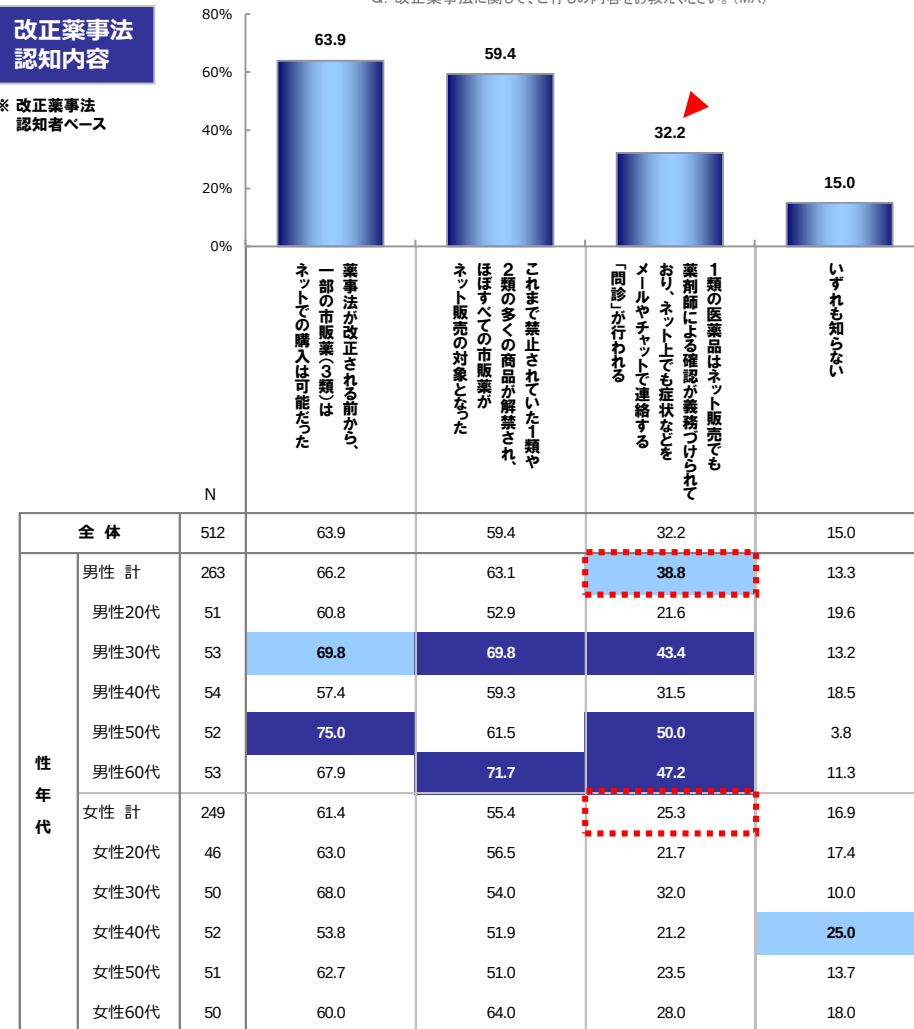
改正薬事法が6月12日に施行されたことで、
これまでネット販売が禁止されていた医薬品が購入できるようになり、
ほとんどの市販薬がネット販売の対象となりました。



改正薬事法 認知内容

※ 改正薬事法
認知者ベース

Q. 改正薬事法に関して、ご存じの内容をお教えてください。(MA)



XX.X は全体比+10pt以上

XX.X は全体比+5pt以上

(%)

2. 一般用医薬品のネット購入経験 / ネット購入意向

ネットで一般用医薬品を購入したことがある人は、全体の3割程度に留まっているが
今後ネットで購入したい人は6割近くに上る(ネットでの購入未経験者でも4割強)。

- ◆ 男女とも<30代>でネットでの購入経験が高く4割を超える。また、<女性30代>ではその半数近くが改正薬事法施行後に購入。
- ◆ 同様に、ネット購入意向でも<男女30代>で他の年代より高くなっている。



3. ネットでの購入意向理由／非購入意向理由

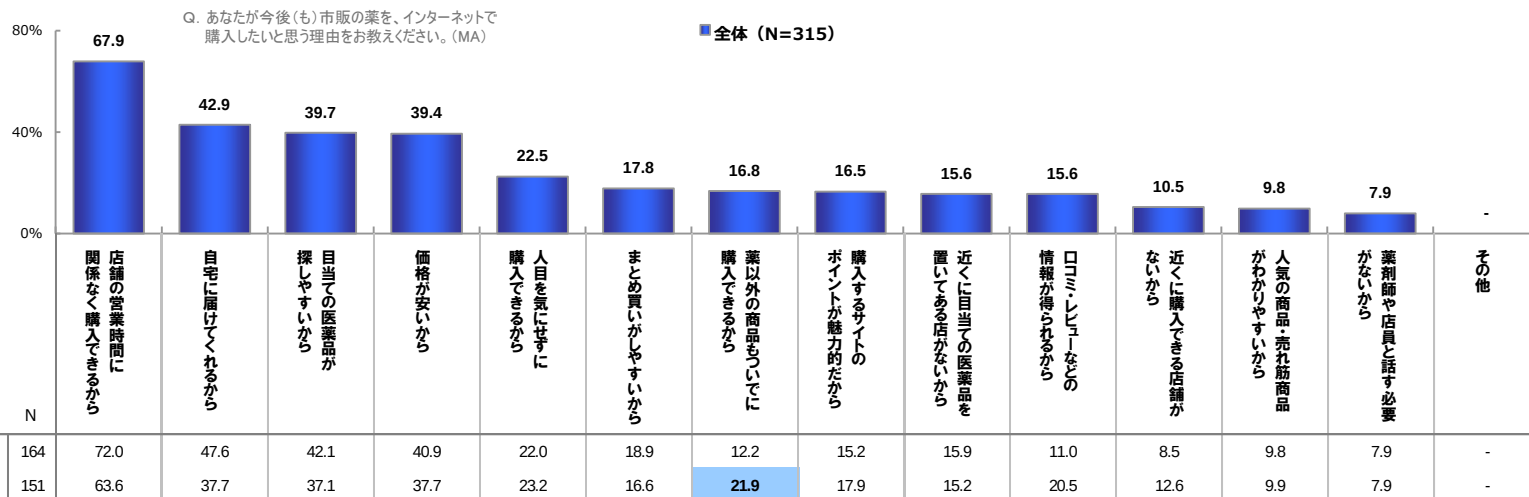
購入意向理由は、「店舗の営業時間に関係なく購入できるから」「自宅に届けてくれる」「目当ての医薬品が探しやすいから」といった“利便性”がポイントになっている。

一方、非購入意向理由は「手元に届くのに時間がかかるから」「送料がかかるから」「店員・薬剤師に相談できないから」などが上位。

◆ 非購入意向理由として、＜女性＞では「偽物や粗悪品がありそうで不安だから」も上位に挙げられており、＜男性＞に比べ＜女性＞のネットに対する不安の高さが窺える。

購入意向理由

※ 購入意向者ベース

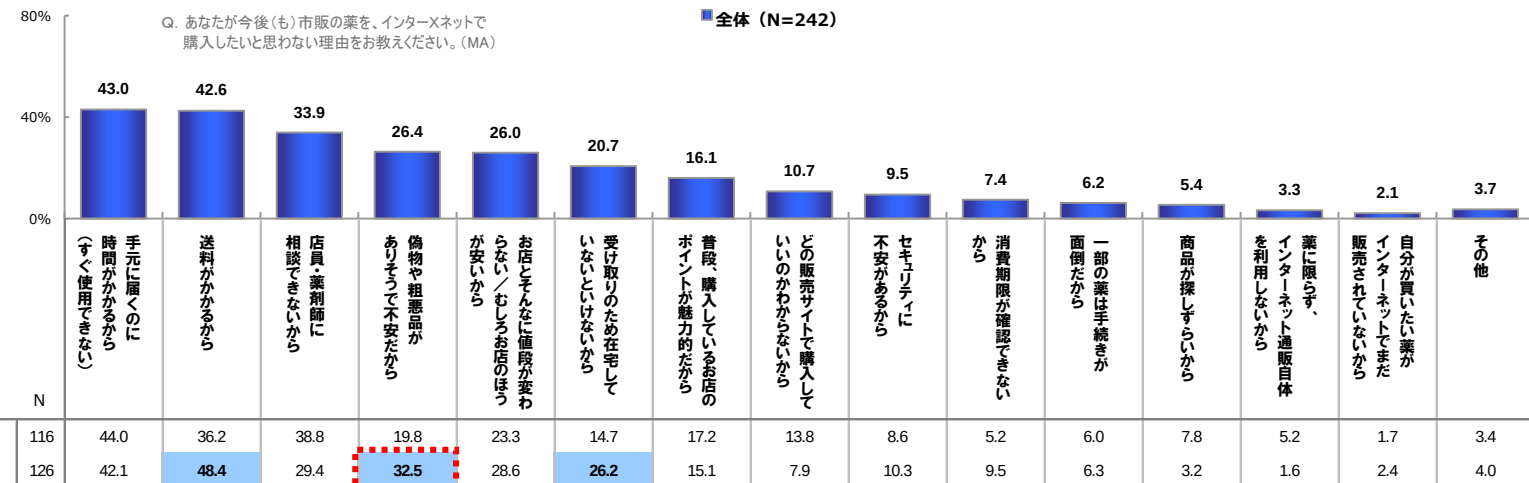


XX.X は全体比+10pt以上 XX.X は全体比+5pt以上

(%)

非購入意向理由

※ 非購入意向者ベース



XX.X は全体比+10pt以上 XX.X は全体比+5pt以上

(%)

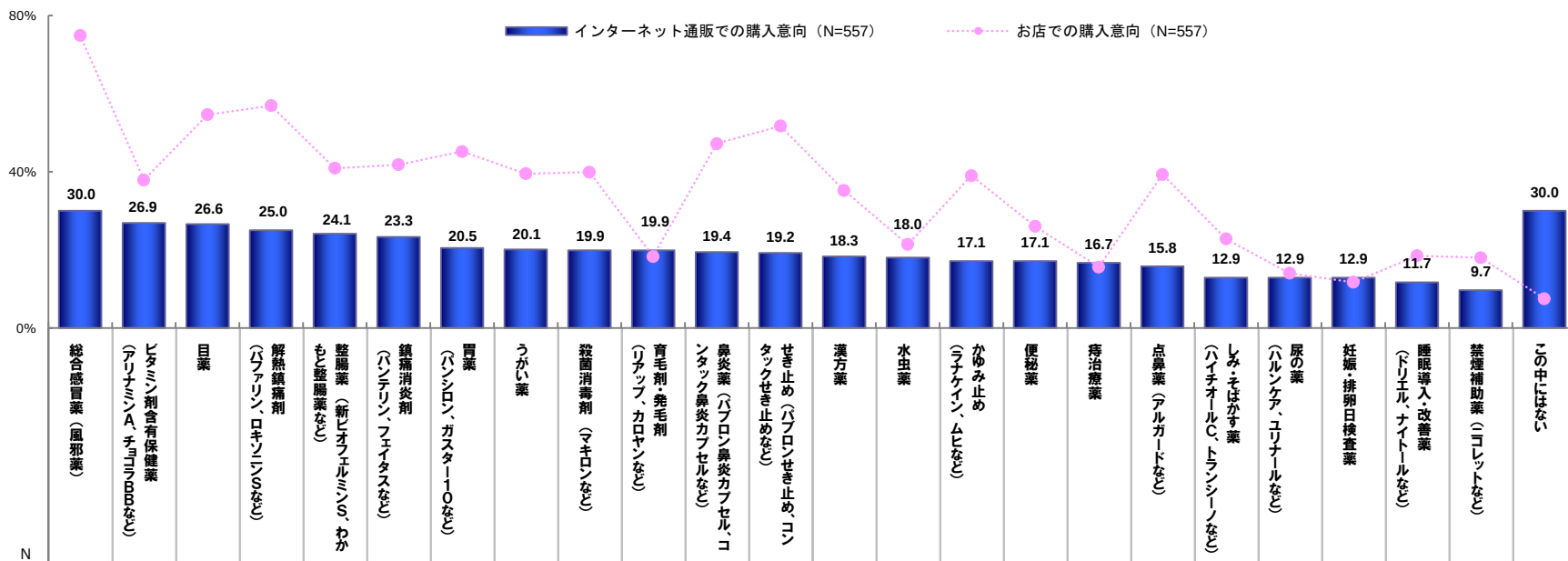
4. ネットでの購入意向商品

ネットでの購入したい商品としては、「総合感冒薬」を筆頭に「ビタミン剤含有保健薬」、「目薬」、「解熱鎮痛剤」と続く。

◆ <男性>では「育毛剤・発毛剤」や「水虫薬」、<女性30代>では「妊娠・排卵日検査薬」、<女性40代>では「胃薬」なども目立っている。

Q. あなたが今後(も)、以下にあげた市販の薬をどこで購入したいと思いますか。(MA)

業態別
購入意向
商品



全 体		557	30.0	26.9	26.6	25.0	24.1	23.3	20.5	20.1	19.9	19.9	19.4	19.2	18.3	18.0	17.1	17.1	16.7	15.8	12.9	12.9	12.9	11.7	9.7	30.0
性 年 代	男性 計	280	33.6	28.2	28.6	26.8	26.8	23.2	22.1	20.0	20.4	25.0	21.1	21.1	18.6	23.6	16.1	15.0	18.2	16.1	10.7	14.6	9.3	13.2	11.8	30.0
	男性20代	56	33.9	16.1	21.4	10.7	8.9	10.7	8.9	7.1	3.6	7.1	16.1	19.6	5.4	12.5	8.9	5.4	5.4	8.9	3.6	3.6	5.4	5.4	3.6	28.6
	男性30代	56	44.6	37.5	39.3	41.1	42.9	41.1	30.4	26.8	30.4	33.9	33.9	28.6	26.8	30.4	26.8	25.0	28.6	26.8	19.6	21.4	19.6	23.2	21.4	21.4
	男性40代	57	31.6	22.8	24.6	26.3	21.1	22.8	14.0	19.3	21.1	35.1	15.8	21.1	15.8	26.3	14.0	10.5	19.3	12.3	10.5	14.0	12.3	14.0	10.5	33.3
	男性50代	56	37.5	39.3	33.9	32.1	32.1	28.6	28.6	26.8	25.0	26.8	21.4	19.6	25.0	21.4	16.1	17.9	16.1	21.4	10.7	12.5	3.6	8.9	10.7	23.2
	男性60代	55	20.0	25.5	23.6	23.6	29.1	12.7	29.1	20.0	21.8	21.8	18.2	16.4	20.0	27.3	14.5	16.4	21.8	10.9	9.1	21.8	5.5	14.5	12.7	43.6
	女性 計	277	26.4	25.6	24.5	23.1	21.3	23.5	18.8	20.2	19.5	14.8	17.7	17.3	18.1	12.3	18.1	19.1	15.2	15.5	15.2	11.2	16.6	10.1	7.6	30.0
	女性20代	55	18.2	14.5	18.2	14.5	12.7	12.7	7.3	18.2	10.9	10.9	16.4	5.5	14.5	9.1	10.9	12.7	12.7	10.9	3.6	7.3	14.5	10.9	3.6	27.3
	女性30代	56	33.9	32.1	28.6	26.8	21.4	28.6	23.2	21.4	21.4	16.1	16.1	25.0	25.0	23.2	23.2	21.4	19.6	23.2	19.6	12.5	33.9	16.1	10.7	21.4
	女性40代	55	25.5	29.1	34.5	30.9	30.9	29.1	32.7	21.8	23.6	14.5	27.3	20.0	23.6	10.9	18.2	21.8	10.9	20.0	21.8	10.9	12.7	9.1	9.1	27.3
	女性50代	56	30.4	28.6	23.2	28.6	25.0	28.6	17.9	26.8	25.0	14.3	19.6	21.4	17.9	8.9	21.4	25.0	14.3	19.6	19.6	12.5	8.9	7.1	5.4	30.4
	女性60代	55	23.6	23.6	18.2	14.5	16.4	18.2	12.7	12.7	16.4	18.2	9.1	14.5	9.1	9.1	16.4	14.5	18.2	3.6	10.9	12.7	12.7	7.3	9.1	43.6

XXXは全体比+10pt以上 XXXは全体比+5pt以上

※ 数表内の数字は「インターネット通販での購入意向」

4. ネットでの購入意向商品

ネットでの一般用医薬品の購入意向者において、お店よりもネットで購入したいと考えられている医薬品は、「妊娠・排卵日検査薬」「尿の薬」「痔治療薬」「育毛剤・発毛剤」など。

- ◆ 上記の他にも、「睡眠導入・改善薬」「水虫薬」「便秘薬」などでもネット派がお店派を10pt以上上回っており、購入時に人目が気になりそうな市販薬で、ネット派の占める割合が高くなっている様子が窺える。

《 お店 VS ネット 》

ネット購入意向者における 商品別の購入意向

※ ネットでの一般用医薬品購入意向者の内、
各商品をお店、またはネットいずれかに
購入意向と答えた方がベース

