

自主調査結果サマリー

水筒のお手入れに関する調査

2015年 7月 16日



ジャストリサーチサービス株式会社

〒104-0033 東京都中央区新川2-20-7 TOKOHビル6F

TEL 03-3553-3737 FAX 03-3553-3494

URL <http://www.just-research.co.jp/>

(一社)日本マーケティング・リサーチ協会正会員：会員番号20081



1. 調査目的 : 水筒（マイボトル）使用者の日頃のお手入れ（漂白）に関する意識・実態を明らかにする。
2. 調査方法 : WEB調査
※スクリーニング調査を実施し、下記条件該当者を抽出
3. 調査エリア : 首都圏（東京都・神奈川県・埼玉県・千葉県）
4. 調査対象 : 上記地域居住の20歳～69歳女性個人
*「水筒」自購入、使用者
*「水筒」を自分で漂白している者
5. サンプルサイズ : 計530s
※年代別均等回収を目標とし、下記の有効回答数を得た

	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	91s	109s	108s	111s	111s	530s

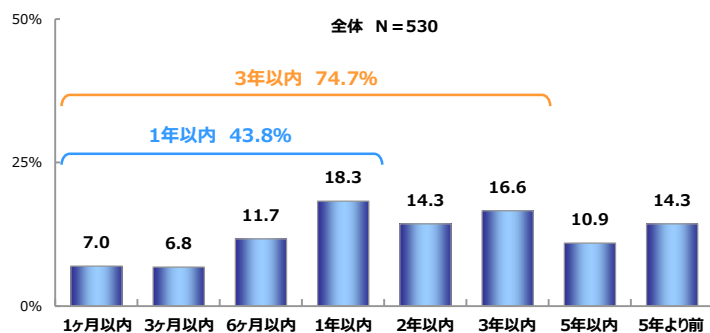
6. 実施期間 : スクリーニング調査 - 2015年 3月 18日 (水) ~ 3月 19日 (木)
本調査 - 2015年 3月 20日 (金) ~ 3月 24日 (火)

全体の約2/3が水筒「週1日以上」利用者。使用しているタイプは「スクリュータイプ」と「ワンタッチタイプ」が主流である模様。

- ◆ 水筒の購入時期は、“1年以内”で44%、“3年以内”では75%に上る。
- ◆ 使用頻度は、「ほぼ毎日」18%、「週に4～5日」17%、「週に2～3日」「週に1日」各15%の順に高く、“週1日以上”では66%と全体の約2/3を占める。
- ◆ 使用タイプは「スクリュータイプ」45%が最も高く、次いで「ワンタッチタイプ」34%と、左記2タイプが主流になっている様子。

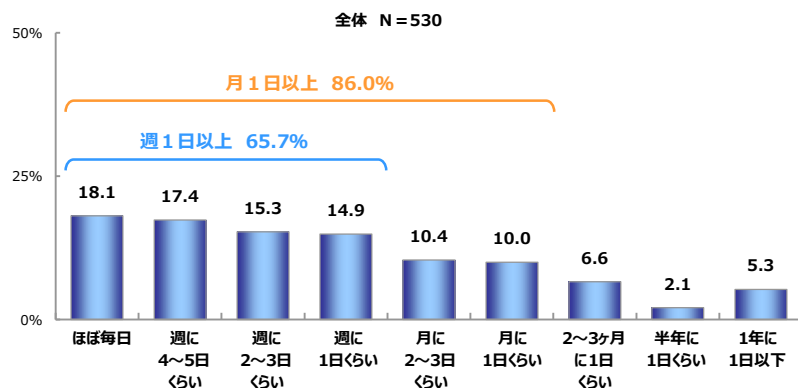
① 水筒の購入時期

Q. あなたがご自身で使う「水筒」はいつ購入されましたか。(SA)



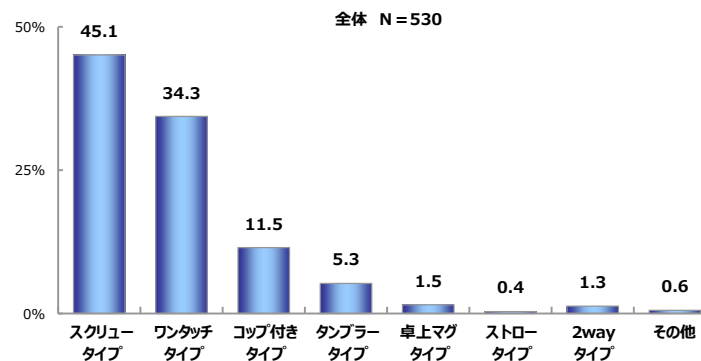
② 水筒の使用頻度

Q. あなたは、ご自身が使う「水筒」をどのくらいの頻度で使用していますか。(SA)



③ 使用している水筒のタイプ

Q. あなたが、現在使用している「水筒」の種類をお教えてください。(SA)



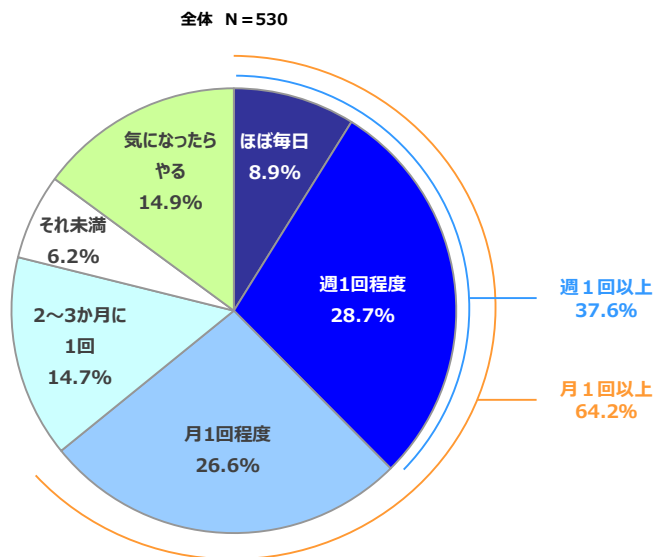
2. 水筒の漂白実態・意識 ①

水筒の漂白頻度は“週1回以上”が4割弱であり、漂白時には「水筒だけを漂白する派」が6:4で優勢。

- ◆ 水筒の漂白頻度は「週1回程度」29%と「月1回程度」27%がともに3割弱と拮抗している。
- ◆ 漂白の仕方については、「水筒だけ」56%が、「他の物(食器や布巾など)と一緒に」36%を上回っている。

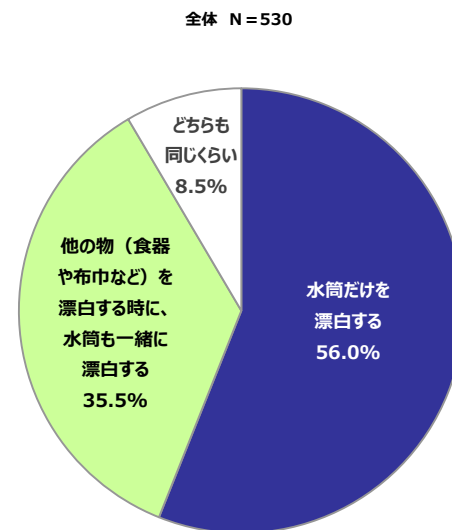
① 水筒の漂白頻度

Q. あなたは、ご自身が使う「水筒」をどのくらいの頻度で漂白していますか。(SA)



② 水筒の漂白の仕方

Q. あなたが「水筒」を漂白する際、漂白の仕方としては以下のどちらの方が多いですか。(SA)



2. 水筒の漂白実態・意識②

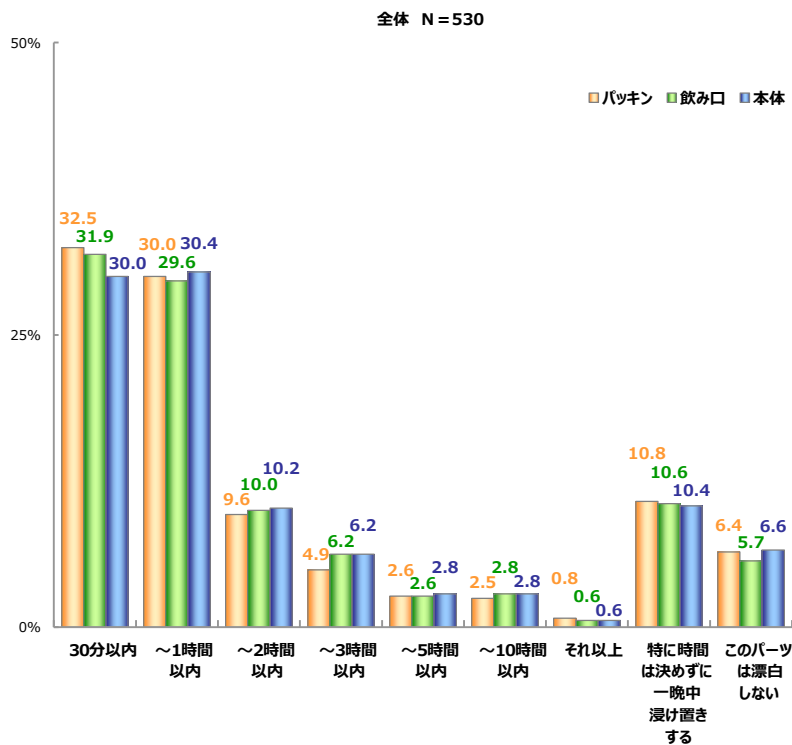
漂白(浸け置き)の時間は「30分以内」や「～1時間以内」が大半を占めている。

また、漂白時の不満点としては「漂白剤がしっかり洗い流されているかが心配」という声が多く見られる。

- ◆ [パッキン][飲み口][本体]各パーツいずれも、「30分以内」または「～1時間以内」で漂白(浸け置き)を行っている人が多い。一方、「特に時間を決めずに一晩中」という回答も1割程度見られる。
- ◆ 漂白時の不満点は、全体では「漂白後のすすぎ洗いで、漂白剤がしっかり洗い流されているか心配」45%が最も高い。また、3割近くが「浸け置きの際に、シンク内などで長時間スペースを取る」「漂白剤の浸け置き時間がかかる」にも不満を抱いており、特に<20代>で高くなっている。

③ 水筒の漂白(浸け置き)時間

Q. あなたは「水筒」を漂白する際、どのくらいの時間浸け置きしていますか。
以下のそれぞれのパーツについて、最も近いものを1つずつお選びください。(各SA)



④ 水筒漂白時の不満点

Q. あなたが「水筒」を漂白する際、不満・不便に感じることはありますか。
以下の中から当てはまるものを全て教えてください。(MA)

