

自主調査結果サマリー

# 若年層のSNS利用に関する調査

2017年 11月7日



ジャストリサーチサービス株式会社

〒104-0033 東京都中央区新川2-20-7 TOKOHビル6F

TEL 03-3553-3737 FAX 03-3553-3494

URL <http://www.just-research.co.jp/>

(一社)日本マーケティング・リサーチ協会正会員：会員番号20081



1. 調査目的 : TwitterやInstagramなどに代表されるSNSへの投稿に関して、若年層の利用実態を把握する。
2. 調査方法 : WEB調査  
※スクリーニング調査を実施し、下記条件該当者を抽出
3. 調査エリア : 全国
4. 調査対象 : SNSへの投稿経験がある15歳～29歳の男女  
(※LINEは現在電話やメールの代用として利用が主立っているため、本調査からは除外する)
5. サンプルサイズ : 計753 s

※性・年代別の有効回収数は下記の通り

	15～19歳	20～24歳	25～29歳	合計
男性	59 s	109 s	147 s	315 s
女性	142 s	113 s	183 s	438 s
合計	201s	222s	330s	753s

※各割付数はスクリーニング調査における性別×年齢ごとの上記対象者の出現比率に合わせた。

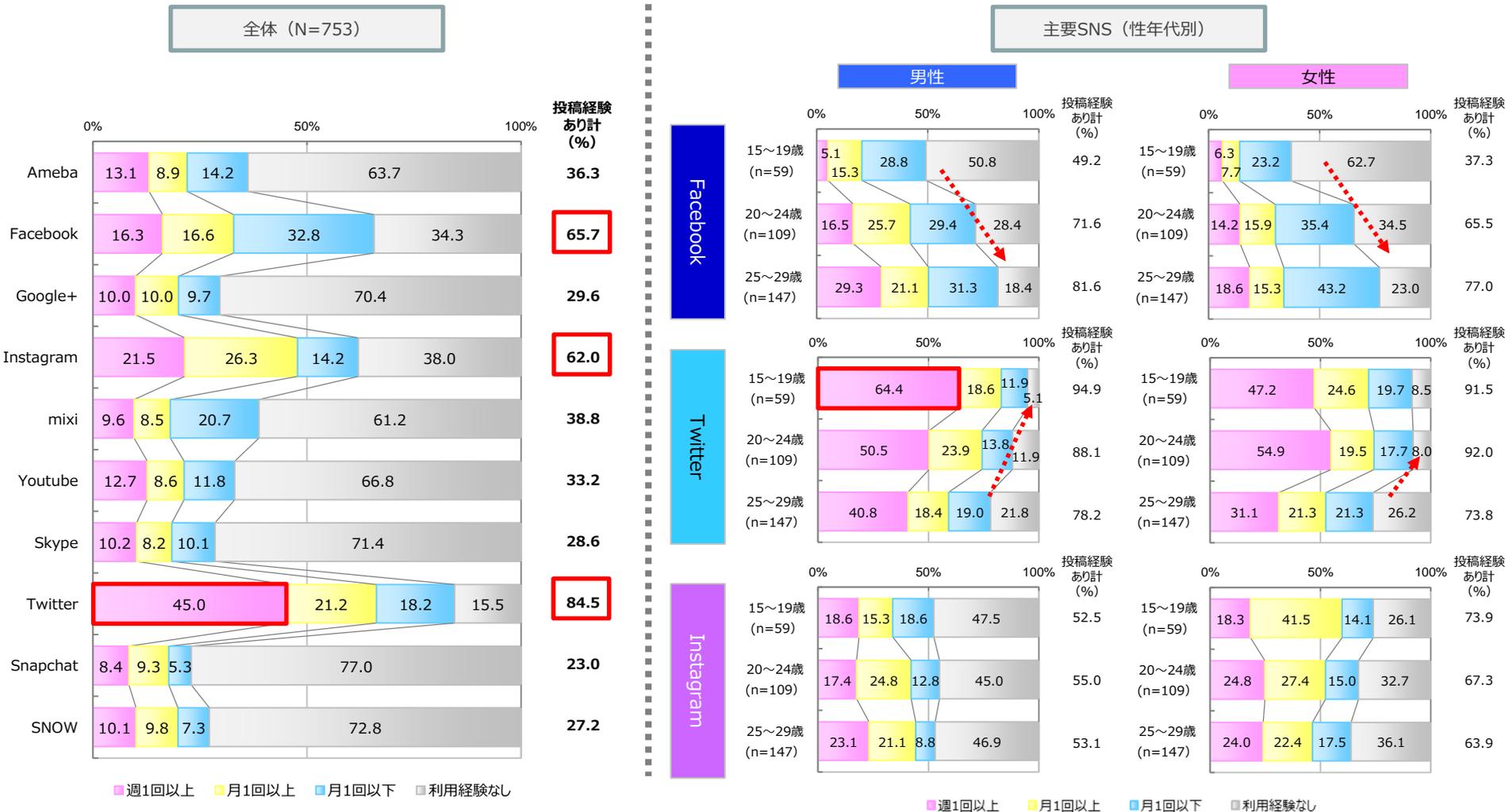
6. 調査実施期間 : スクリーニング調査 - 2017年 7月 20日 (木) ~ 7月 27日 (木)  
本調査 - 2017年 7月 31日 (月) ~ 8月 7日 (月)

# 1. SNSの投稿経験・頻度

## 投稿経験上位はTwitter（8割超）、Facebook、Instagram（各6割超）

- ▶ Twitterは全体の45%（投稿者の半数強）が「週1回以上」投稿しており、Facebook、Instagramと比べ投稿頻度も高い。
- ▶ Twitterは年齢が下がるほど投稿経験も高くなる傾向にあり、男性10代では約2/3が「週1回以上」投稿している。一方で、Facebookは年齢が上がるほど投稿経験も高く、Instagramは男性に比べ女性の投稿経験が高い。

Q. 以下にあげるSNSについて、あなたはどれ位の頻度で投稿していますか。それぞれお答えください。（マトリクスA）



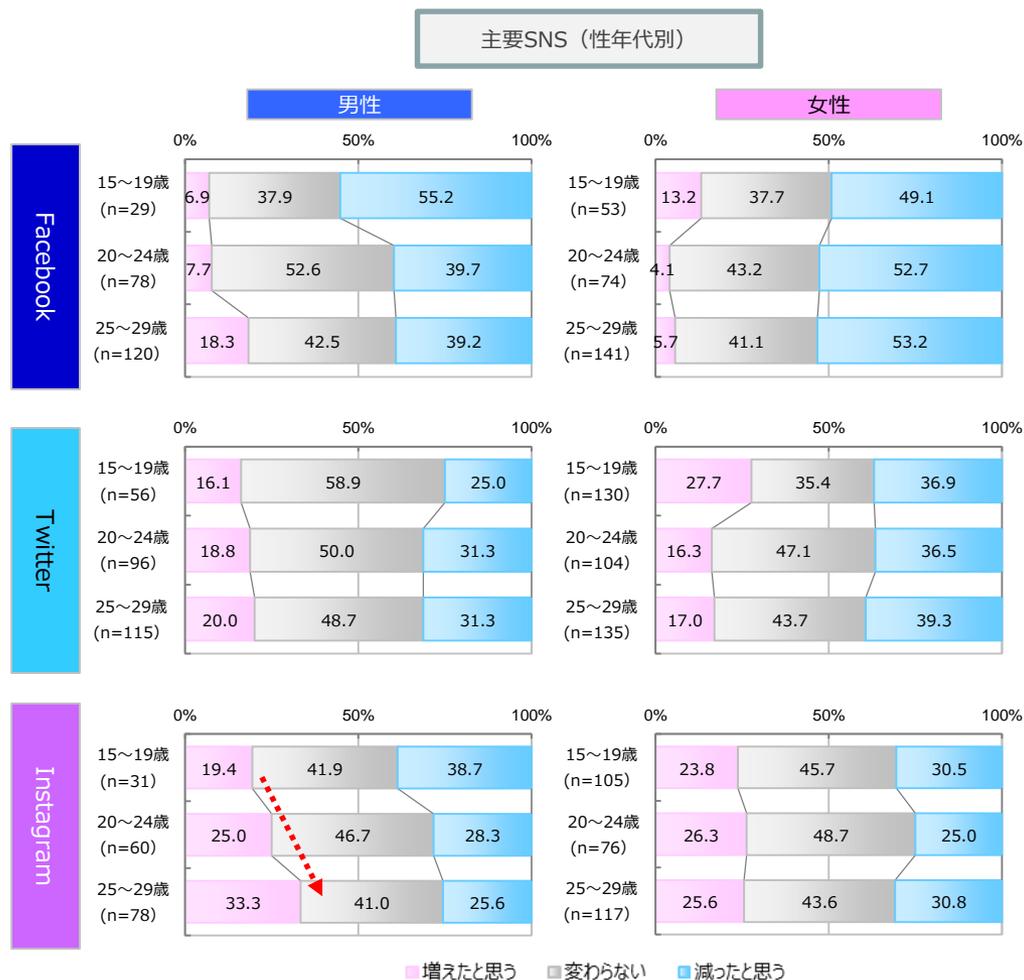
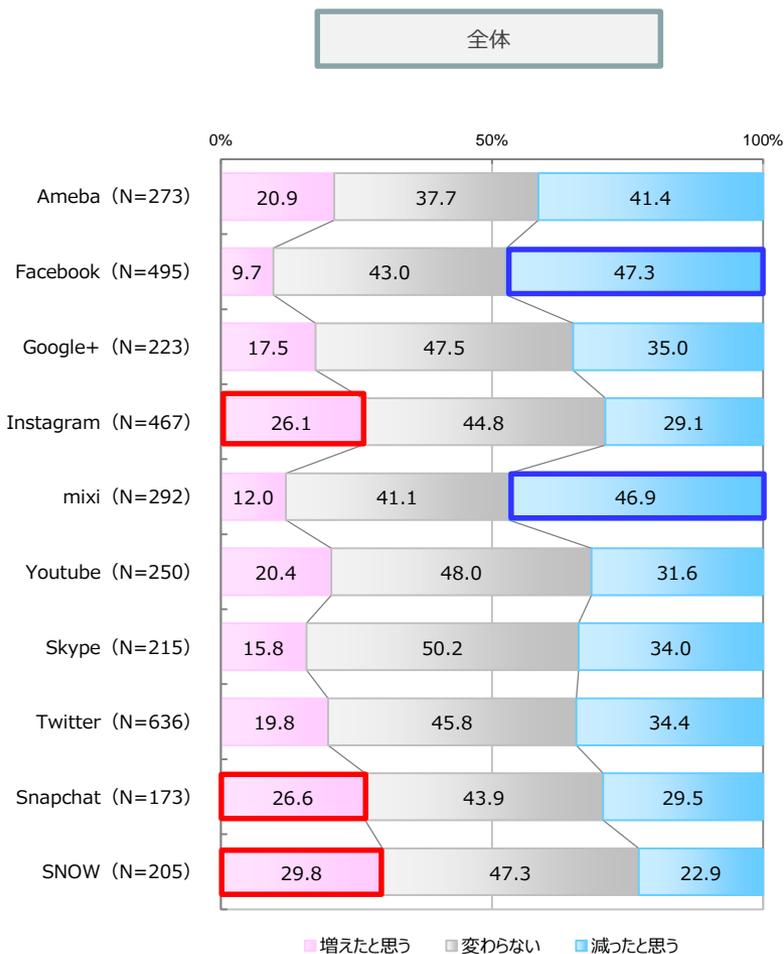
# 2. SNS投稿回数の変化

## SNOW、Snapchat、Instagramの投稿回数が増加傾向

- SNOW、Snapchat、Instagramについては投稿経験者の3割近くが「以前より増えた」と回答している。一方でFacebook、mixiは半数近くが減少している。
- Instagramへの投稿が増加したという人は、女性では年齢による差がほとんど見られないのに対し、男性では年齢が高くなるほど多くなっている。

Q. 以下にあげるSNSの投稿回数は以前と比べると変化はありましたか。それぞれお答えください。(マトリクスSA)

※投稿経験者ベース



### 3. SNSの投稿減少理由

時間的な余裕のなさや、アピールすること・コミュニケーションをとることの億劫さなどの、いわゆる「SNS疲れ」から投稿数は減少

- その他、男性20代後半では「周辺で話題にならなくなってきた」、女性10代では「違うSNSへ投稿するようになった」、Youtube・mixi利用減少者では「機能の魅力のなさ」などといった理由も目立っている。

Q. (※前問のいずれかのSNSで投稿回数が減ったと回答された方にお伺いします) 以前と比べて投稿回数が増えた理由をお答えください。(MA)

※SNS利用減少者ベース

		N数	SNSを利用する時間の余裕がなくなった	アピールすることが億劫になった	機能に魅力を感じなくなった	違うSNSへ投稿するようになった	コミュニケーションを取ることが億劫になった	自分の周辺で話題にならなくなってきた	閉塞感や窮屈に感じてきた	有名人やお店のアカウントが更新しなくなり投稿する必要がなくなった	仕事上必要なくなった	その他	特に理由はない
全体		486	29.0	27.0	23.5	22.0	19.5	15.2	15.0	7.6	6.2	2.7	15.2
男性	15～19歳	37	24.3	21.6	16.2	13.5	16.2	5.4	13.5	5.4	2.7	2.7	29.7
	20～24歳	67	28.4	16.4	14.9	20.9	13.4	14.9	13.4	9.0	16.4	4.5	19.4
	25～29歳	88	21.6	27.3	27.3	22.7	13.6	20.5	15.9	10.2	3.4	3.4	13.6
女性	15～19歳	95	32.6	25.3	26.3	30.5	20.0	20.0	11.6	5.3	5.3	1.1	10.5
	20～24歳	73	31.5	35.6	24.7	20.5	23.3	11.0	17.8	11.0	6.8	2.7	12.3
	25～29歳	126	31.7	30.2	24.6	19.0	25.4	13.5	16.7	5.6	4.0	2.4	15.1
各SNS利用減少者	Facebook	234	29.9	29.9	21.4	20.9	17.5	14.5	14.1	7.3	6.0	3.8	15.8
	Instagram	136	29.4	32.4	22.1	11.8	25.0	10.3	14.7	9.6	8.8	4.4	14.0
	Youtube	79	22.8	26.6	29.1	20.3	19.0	16.5	16.5	17.7	13.9	6.3	7.6
	mixi	137	29.9	29.2	32.8	25.5	19.7	19.7	17.5	8.8	7.3	4.4	10.9
	Twitter	219	32.9	34.2	18.3	16.0	17.4	12.3	15.5	7.3	4.1	2.7	15.5

xx.x 全体比+10ポイント以上

xx.x 全体比+5ポイント以上

xx.x 全体比-10ポイント以下

xx.x 全体比-5ポイント以下

単位：%