

自主調査結果サマリー

若年層実態調査

2018年 7月4日



we find true feelings

ジャストリサーチサービス株式会社

〒104-0033 東京都中央区新川2-20-7 TOKOHビル6F

TEL 03-3553-3737 FAX 03-3553-3494

URL <http://www.just-research.co.jp/>

(一社)日本マーケティング・リサーチ協会正会員：会員番号20081



12390023

調査方法 : WEB調査（「LINE Research Platform」を活用したスマートフォンリサーチ）

調査エリア : 全国

調査対象者 : 15～34歳の男女個人（「LINEアンケート」モニター）

※ 性・年代別均等割付にて回収

サンプルサイズ : 計423 s

※ 性・年代別の有効回収数は下記の通り

	15-19歳	20-24歳	25-29歳	30-34歳	合 計
男 性	53 s	52 s	53 s	53 s	211 s
女 性	53 s	53 s	53 s	53 s	212 s
合 計	106s	105s	106s	106s	423s

※ 各セル50 s の均等割付を実施（目標400s）

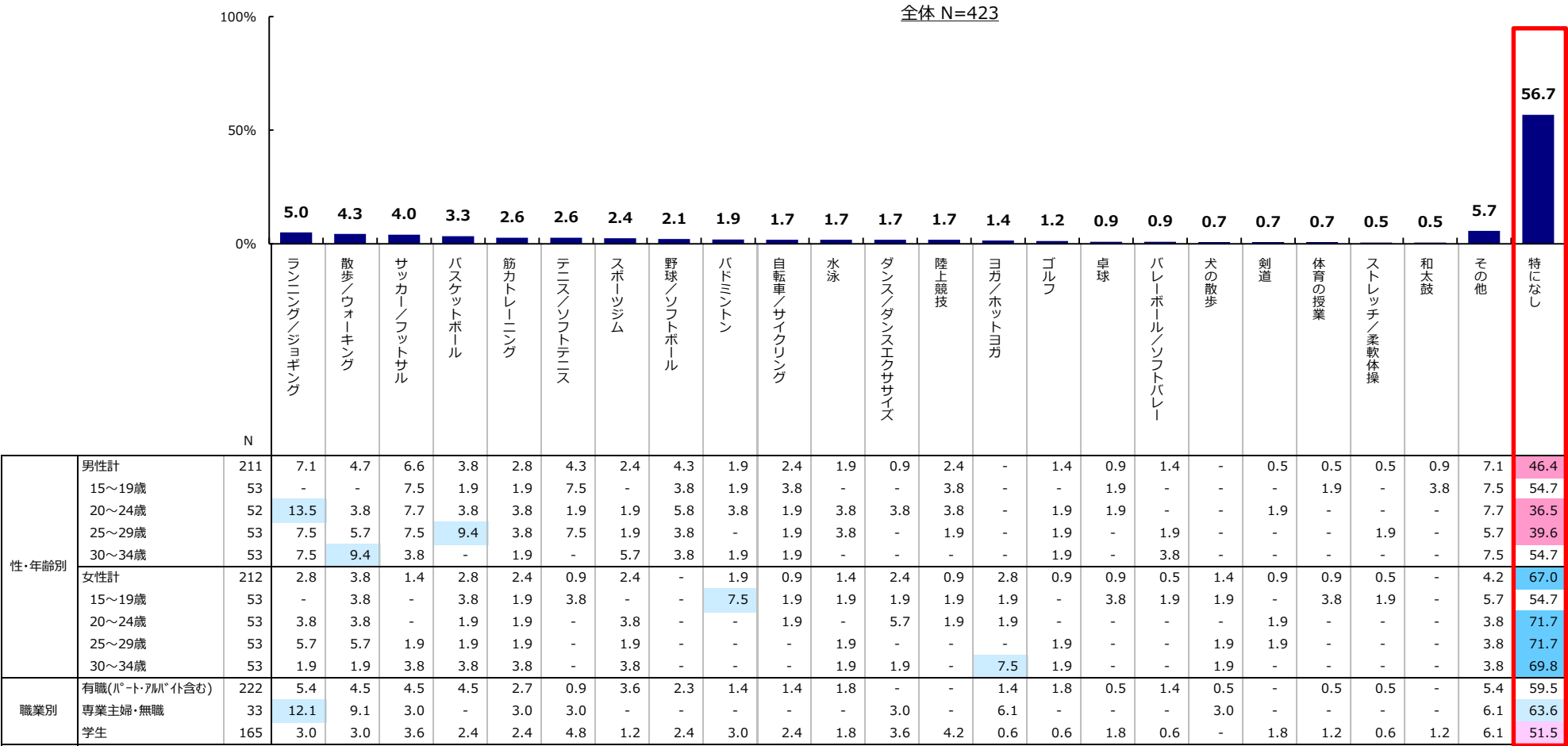
※ 各セル105%回収を行い、上記の有効回収数を獲得

調査実施期間 : 本調査 - 2018年 6月 1日 (金) ～ 6月 4日 (月)

定期的にスポーツ・運動をやっている人は半数未満。（6割弱はやっていない）

- ◆ <女性>の方が「特になし」が多く、<女性20歳以上>では7割。（<15～19歳>では5割強）
- ◆ <男性>は<15～19歳>よりも<20～24歳／25～29歳>の方が実践者が多い傾向。
- ◆ <学生>でも5割強が「特になし」を回答した。

Q. あなたは、定期的に何かスポーツや運動をされていますか。している場合は、その競技（やっていること）とどの程度（期間・負荷）やっているかお答えください。（FA）→（MA）



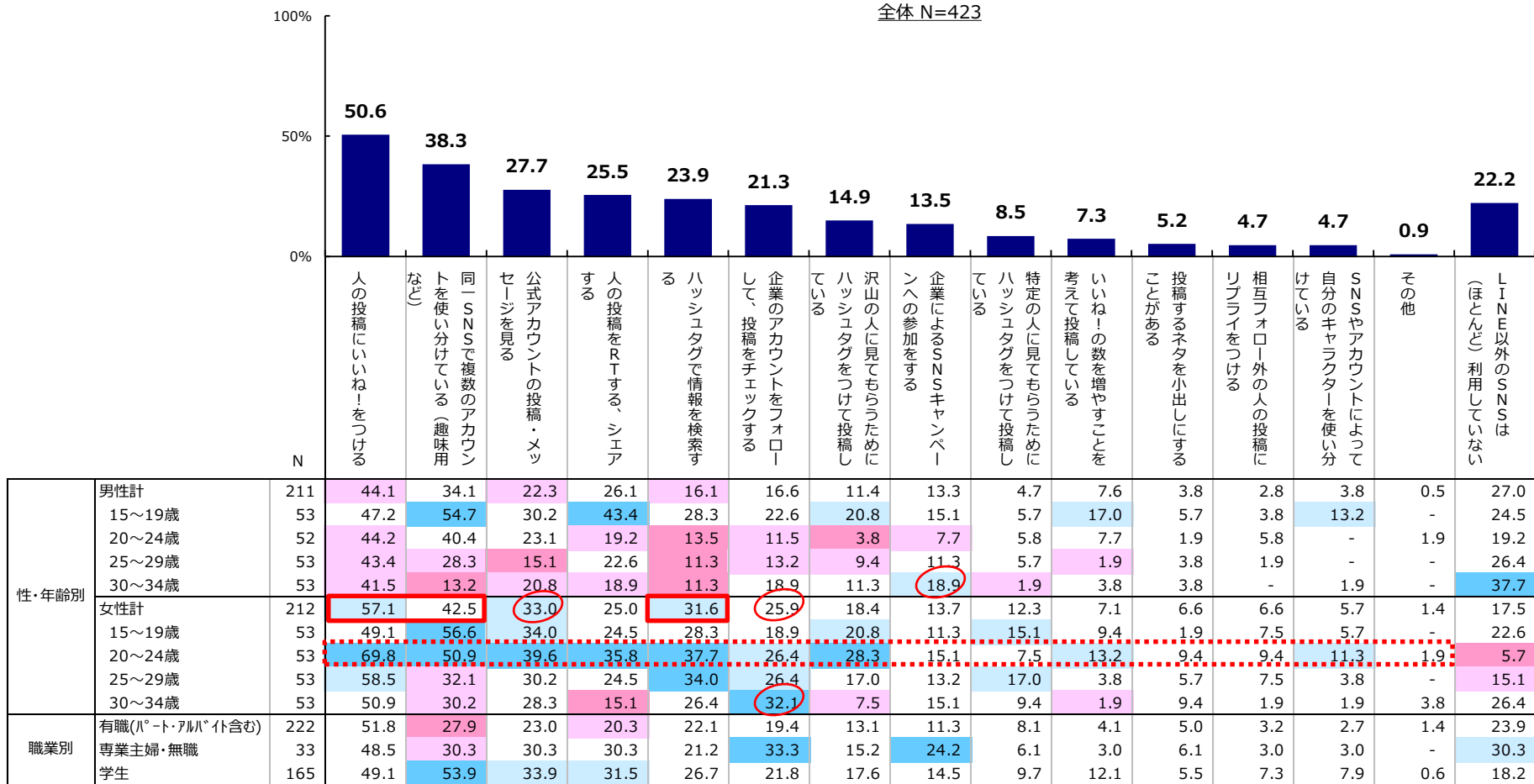
XX.X は全体比 +10pt 以上、XX.X は +5pt 以上、XX.X は -5pt 以下、XX.X は -10pt 以下 (%)

「複数アカウントの使い分け」「いいね！をつける」「ハッシュタグで検索」などは＜男性＞よりも＜女性＞で高い。
特に＜女性20～24歳＞が他の年代よりもSNSを使いこなしている様子。

- ◆ 「公式アカウント」「企業アカウント」も＜女性＞からの反応が高め。「企業のアカウント」は＜女性30～34歳＞が最も高い。
- ◆ ＜男性＞は＜女性＞に比べるとやや低反応であるが、＜男性15～19歳＞では「複数アカウント」が5割を超える。また、「企業によるSNSキャンペーンへの参加」が最も高いのは＜男性30～34歳＞であった。

Q. あなたは、SNS（Twitter・Instagram・Facebookなど）をどのようにお使いですか。以下の中から当てはまるものを全てお答えください。（MA）

全体 N=423



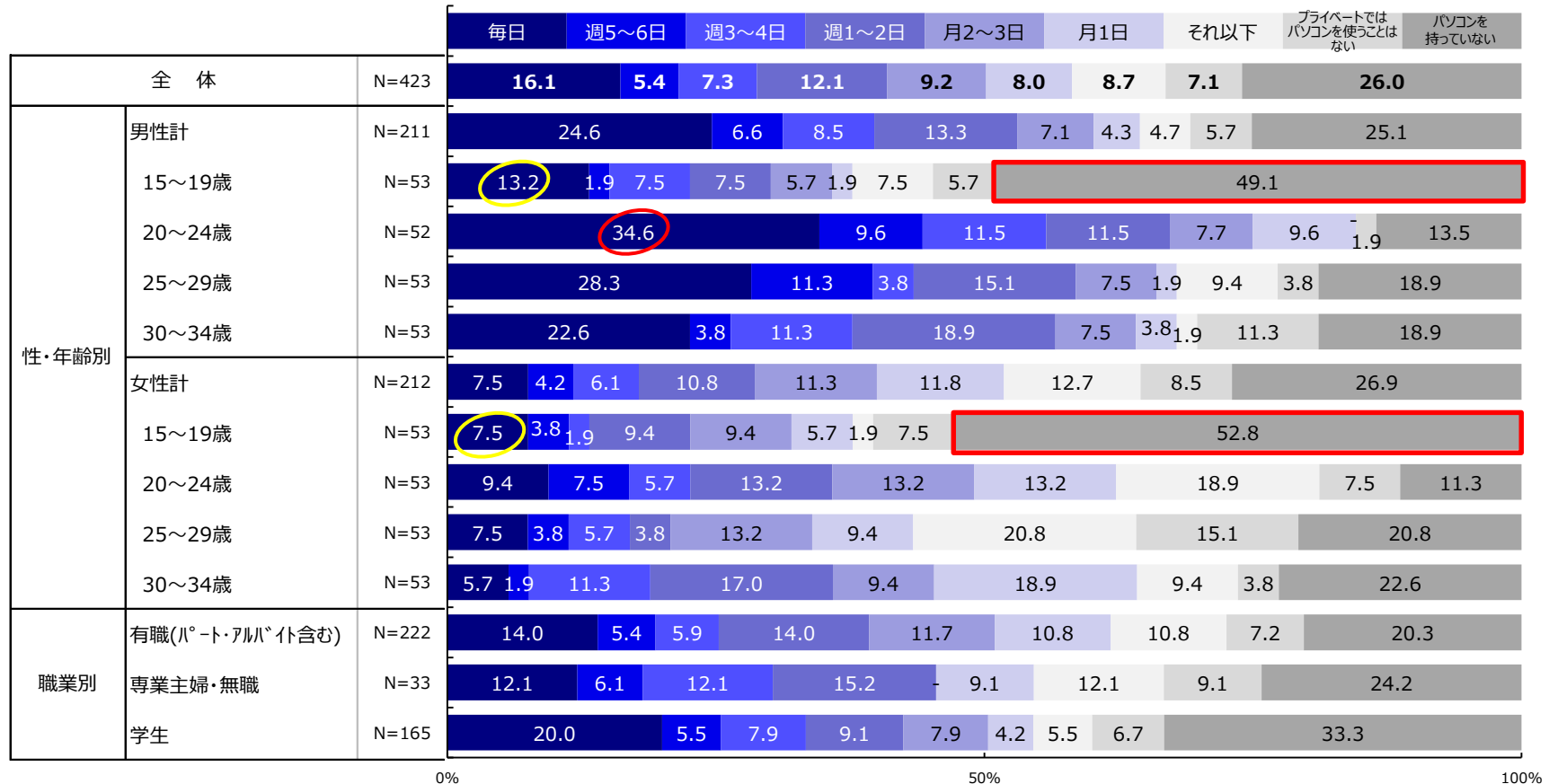
XX.X は全体比 +10pt 以上、XX.X は +5pt 以上、XX.X は -5pt 以下、XX.X は -10pt 以下

(%)

パソコンの所有率は、「20歳」を境に大きく変化。

- ◆ <15～19歳> でPCを持っているのは5割程度。（「毎日使う」には1割前後）
- ◆ 「20歳」を超えると8～9割程度が所有しているが、「毎日使う」のは最も高い<男性20～24歳>でも3割強に留まる。（<女性>で「毎日使う」のは各年代とも1割未満）

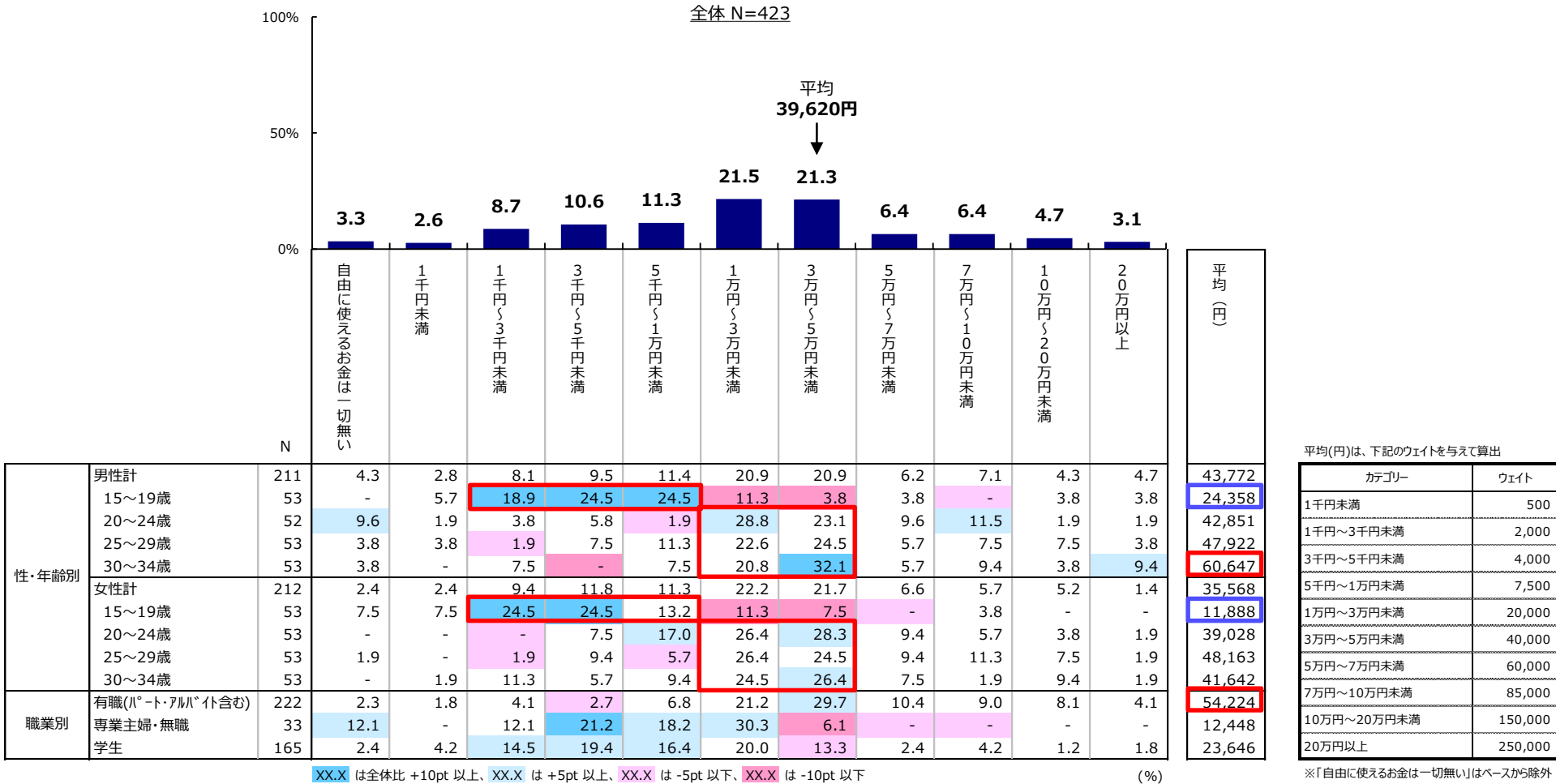
Q. あなたは、プライベートで使うパソコンをお持ちですか。お持ちの方は、使用頻度をお答えください。（SA）※タブレット端末は含めずに、お考えください。



平均額は4万円程度。＜有職者＞では平均5.4万円程度に上がる。（＜男性30～34歳＞は平均6万円）

- ◆ ＜15～19歳＞では使える額が低くなっているが、特に＜女性15～19歳＞で低く、平均1.2万円程度と＜男性15～19歳＞平均2.4万円の半分以下となっている。
- ◆ ＜20代以上＞のボリュームゾーンはいずれも「1万～3万円／3万～5万円」となっている。一方＜10代前半＞は「1000～1万円未満」がボリュームゾーン。

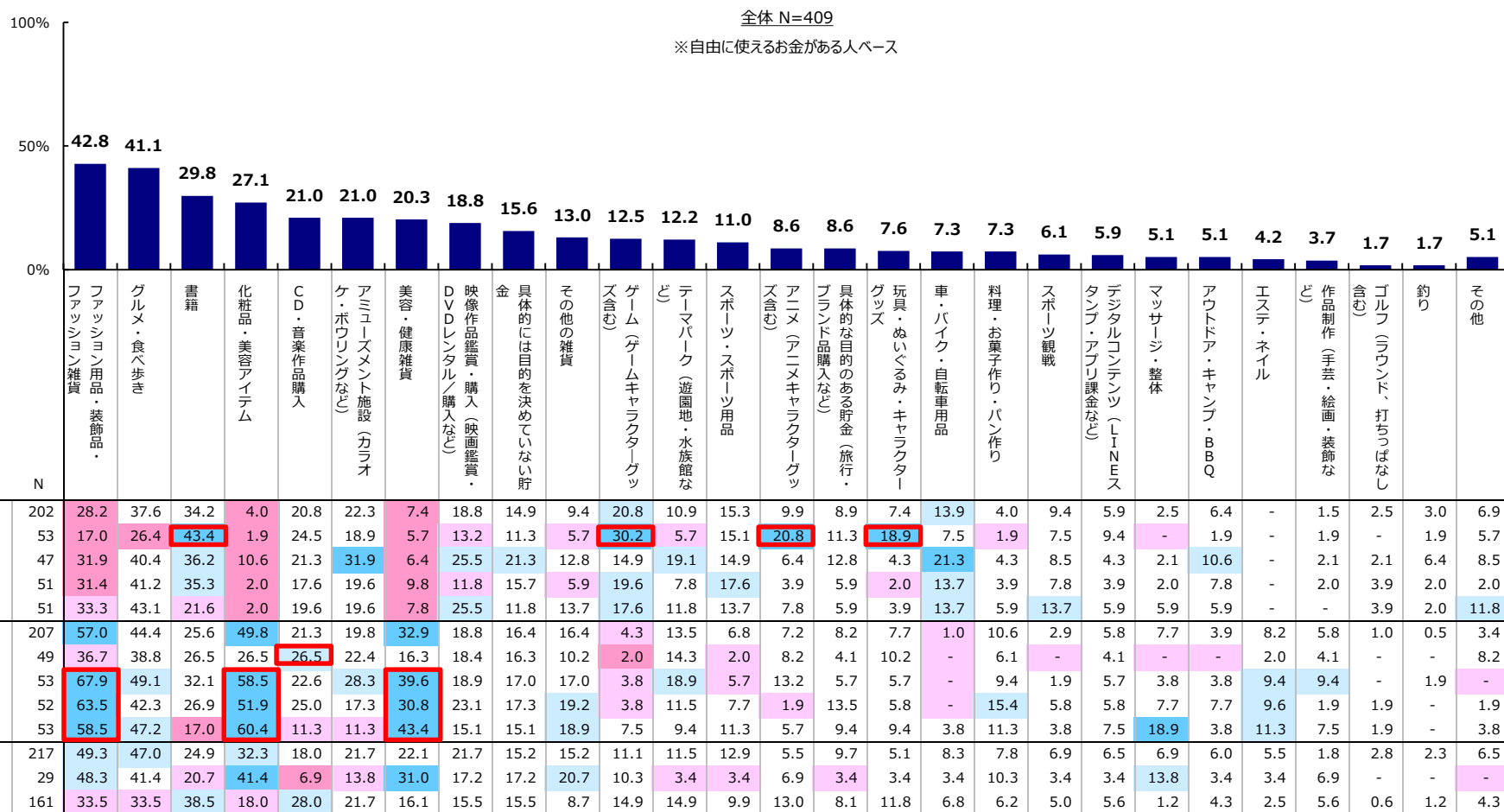
Q. ひと月あたりに、「あなたが自由に使えるお金」はいくら位ですか。固定出費を除いた額をおおよそで結構ですでお答えください。（SA）



自由にできるお金が少ない＜女性15～19歳＞は、他の年代よりも「CD・音楽作品」の購入が高め。

- ◆ 一方、＜男性15～19歳＞では「書籍」の他に、「ゲーム」「アニメ」「玩具・ぬいぐるみ・キャラクターグッズ」が比較的に目立っている。（「ゲーム」は20歳を超えても一定数見られる）
- ◆ ＜女性＞は「20歳」を境に、「ファッション」「化粧品・美容アイテム」「美容・健康雑貨」への出費が増加。

Q. 前問でお答えになった「ひと月あたりに、あなたが自由に使えるお金」は、どのようなコト・モノに使っていますか。当てはまるものを全てお答えください。（MA）



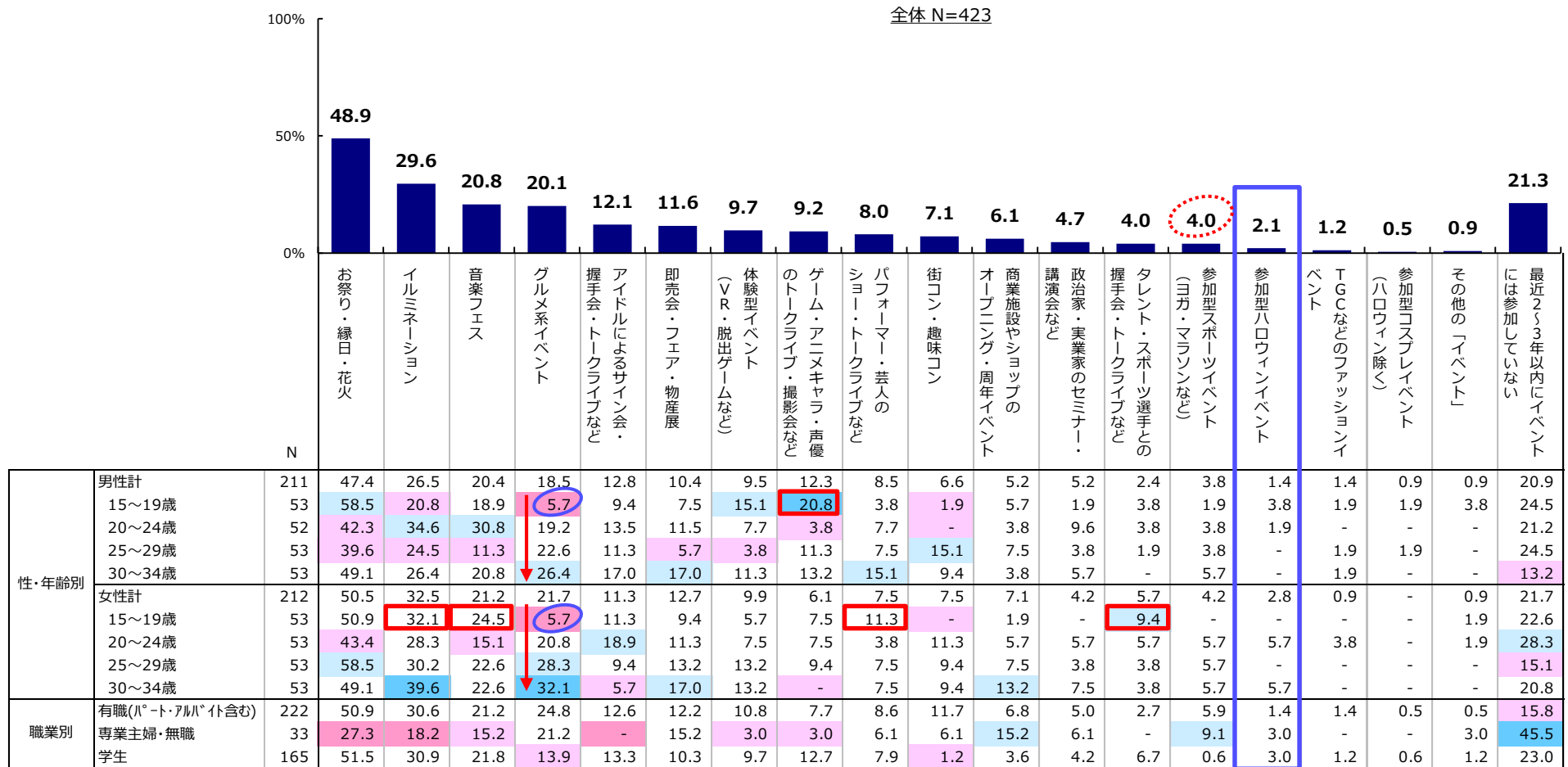
XX.X は全体比 +10pt 以上、XX.X は +5pt 以上、XX.X は -5pt 以下、XX.X は -10pt 以下

(%)

「ハロウィンイベント」に参加したのは全体の2%に留まる。「(ヨガ・マラソンなどの) スポーツイベント」の方が4%で若干上回る結果となった。

- ◆ 「グルメ系イベント」は男女とも<15～19歳>では弱く、年代に比例して上昇傾向。
- ◆ <男性15～19歳>は「ゲーム・アニメキャラ・声優のトークライブ・撮影会」が目立っている。一方<女性15～19歳>では<男性15～19歳>よりも、「イルミネーション」「音楽フェス」「パフォーマー・芸人のショー・トークライブ」「タレント・スポーツ選手との握手会・トークライブ」などが高め。

Q. あなたは以下にあげるイベントの中で、最近2～3年以内に行ったことがある・参加したことのあるイベントはありますか。当てはまるものを全てお答えください。(MA)



XX.X は全体比 +10pt 以上、XX.X は +5pt 以上、XX.X は -5pt 以下、XX.X は -10pt 以下

(%)