

自主調査結果サマリー

Fintech(フィンテック)に関する調査

2018年 11月19日



ジャストリサーチサービス株式会社

〒104-0033 東京都中央区新川2-20-7 TOKOHビル6F

TEL 03-3553-3737 FAX 03-3553-3494

URL <http://www.just-research.co.jp/>

(一社)日本マーケティング・リサーチ協会正会員：会員番号20081



- 1. 調査目的** : フィンテックサービスの受容性を知る。
また、新サービス(コンセプト)に対してどのような反応があるかを確認する。
- 2. 調査方法** : WEB調査
※性・年代別均等割付にてスクリーニング調査を実施し、下記条件該当者を抽出
- 3. 調査エリア** : 全国(エリア指定なし)
- 4. 調査対象** : 男女20～69歳
※関連職排除
- 5. サンプルサイズ** : 計528s
※性・年代別の有効回収数は下記の通り

	20代	30代	40代	50代	60代	合計
男性	51s	53s	53s	53s	55s	265s
女性	53s	54s	53s	50s	53s	263s
合計	104s	107s	106s	103s	108s	528s

- 6. 調査実施期間** : スクリーニング調査 – 2018年 10月 11日 (木) ～ 10月 15日 (月)
本調査 – 2018年 10月 12日 (金) ～ 10月 15日 (月)

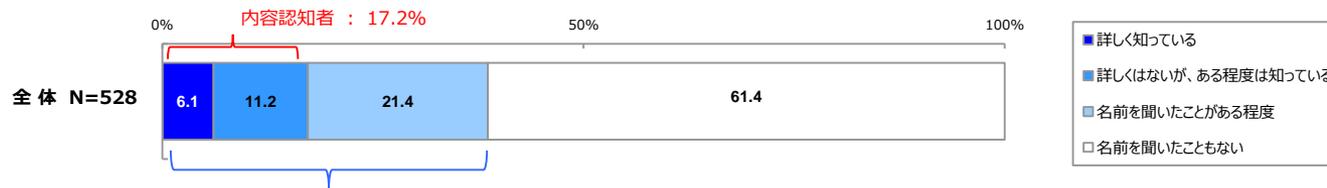
1. フィンテックサービス認知・利用実態・利用意向

フィンテックについて、“ある程度以上理解している”と回答したのは、＜男性＞で2割強。（特に＜男性20代＞の理解度が高く4割を超える。）

- ◆ “名前を聞いたことはある”率（名称認知率）は、＜男性＞では5割弱いるが、＜女性＞では3割程度と低め。男女とも＜50-60代＞では更に低め。
- ◆ スマホアプリ活用度別にみると、＜多数DL&積極利用者＞は“名称認知”も“内容認知”も高く＜少数DL&消極利用者＞を大きく上回る。

① Fintech(フィンテック)認知

Q. あなたは、「Fintech(フィンテック)」をご存知ですか。(SA)



		N	詳しく知っている	詳しくはないが、ある程度は知っている	名前を聞いたことがある程度	名前を聞いたこともない	内容認知	名称認知
性×年代別	男性小計	265	8.3	15.1	23.4	53.2	23.4	46.8
	20代	51	15.7	27.5	17.6	39.2	43.1	60.8
	30代	53	11.3	13.2	20.8	54.7	24.5	45.3
	40代	53	11.3	18.9	30.2	39.6	30.2	60.4
	50代	53	3.8	9.4	22.6	64.2	13.2	35.8
	60代	53	-	7.3	25.5	67.3	7.3	32.7
	女性小計	55	3.8	7.2	19.4	69.6	11.0	30.4
20代	20代	263	5.7	13.2	22.6	58.5	18.9	41.5
	30代	53	5.6	7.4	16.7	70.4	13.0	29.6
	40代	54	3.8	5.7	18.9	71.7	9.4	28.3
	50代	54	2.0	4.0	20.0	74.0	6.0	26.0
	60代	53	1.9	5.7	18.9	73.6	7.5	26.4
	スマホアプリ活用度	多数DL&積極利用者	170	11.2	16.5	24.1	48.2	27.6
少数DL&消極利用者		112	2.7	8.0	13.4	75.9	10.7	24.1
支払方法	現金派	289	4.2	10.4	19.4	66.1	14.5	33.9
	カード派	239	8.4	12.1	23.8	55.6	20.5	44.4

※ **XX.X** は全体比+10point以上
XX.X は全体比+5point以上 (%)

【集計軸について】

<スマホアプリ活用度>

アプリ多数DL&積極利用者 … 『多くのアプリをダウンロードしている』 『DLしたアプリを積極的に活用している』 項目でいずれにも「とても当てはまる」「まあ当てはまる」いずれか回答者
 アプリ少数DL&消極利用者 … 『多くのアプリをダウンロードしている』 『DLしたアプリを積極的に活用している』 項目でいずれにも「あまり当てはまらない」「当てはまらない」いずれか回答者

<支払方法>

現金派 … 実店舗での支払い方法として「現金派」「基本現金派だがたまにカードも使う」いずれか回答者
 カード派 … 実店舗での支払い方法として「カード派」「基本カード派だがたまに現金も使う」いずれか回答者

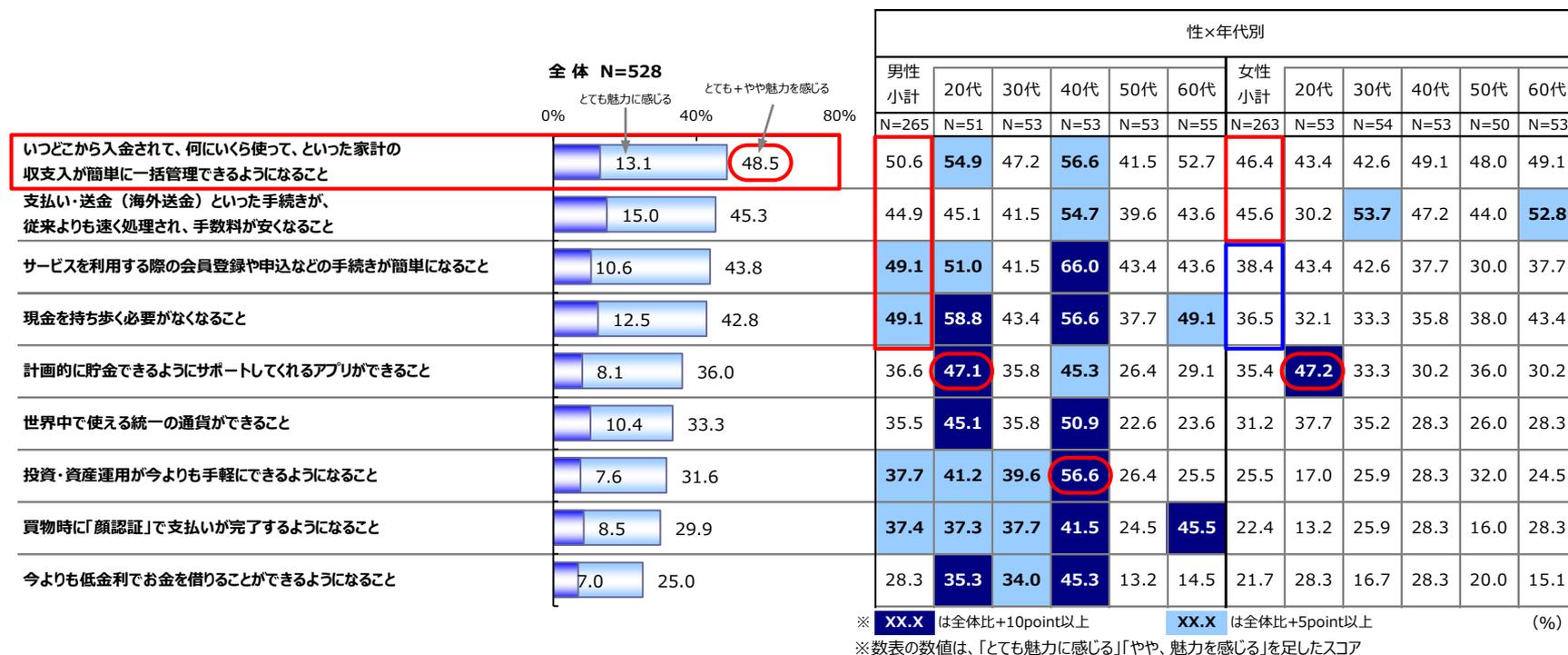
1. フィンテックサービス認知・利用実態・利用意向

呈示した中で、最も魅力的なフィンテックサービスは、「収支入が一括管理できること」。

- ◆ 「家計の収支入が一括管理できること」「支払・送金手続きが速く、手数料が安くなること」は、＜男女＞ともに魅力に感じている模様。
- ◆ 「会員登録や申込手続きが簡単になること」「現金を持ち歩くことがなくなること」に関しては、＜男性＞からの回答が高くみられた。
- ◆ 「計画的に貯金ができるアプリ」は＜男女20代＞、「投資・資産運用が手軽にできる」は＜男性40代＞から高く挙げられた。

② Fintech(フィンテック)サービスへの魅力度

Q. 以下にあげる、「Fintech」による、お金・金融についての新しいサービスについて、あなたは、どの程度魅力を感じますか。(マトリクス/SA)



次のページに続く ⇒

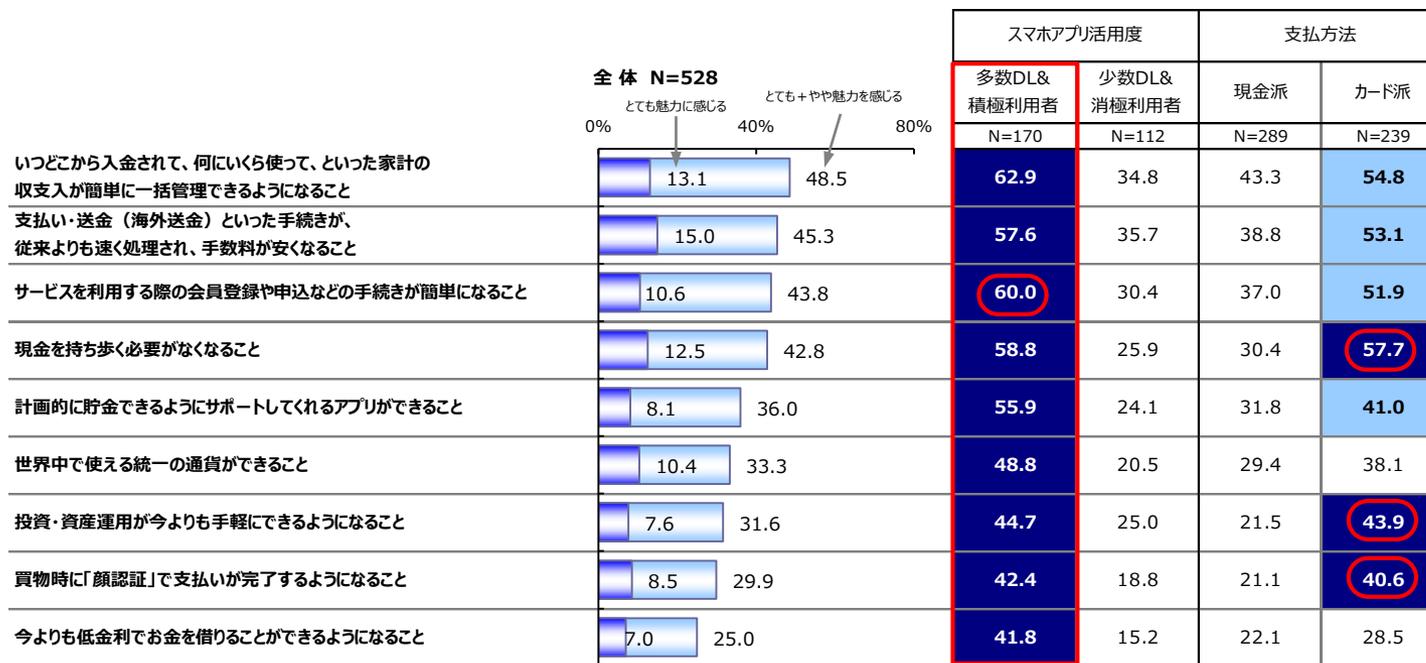
1. フィンテックサービス認知・利用実態・利用意向

前項のつづき

- ◆ <多数DL&積極利用者>では魅力度全般が高くなっているが、特に「会員登録や申込手続きが簡単になること」が他層より目立っている。
- ◆ 実店舗での支払方法別にみると、<カード派>では「現金を持ち歩く必要がなくなること」が最も高く特徴的。他に「顔認証で支払い完了」「投資資産運用が手軽に」が高く、支払いや取引の利便性に魅力を感じている様子。

② Fintech(フィンテック)サービスへの魅力度

Q. 以下にあげる、「Fintech」による、お金・金融についての新しいサービスについて、あなたは、どの程度魅力を感じますか。(マトリクス/SA)



※ **XX.X** は全体比+10point以上 (%)

XX.X は全体比+5point以上

※数表の数値は、「とても魅力を感じる」「やや、魅力を感じる」を足したスコア

1. フィンテックサービス認知・利用実態・利用意向

“現在利用しているフィンテックサービス”も“今後利用したいと思っている”ものもいずれにしても「スマホアプリで決済」がトップであった。

◆ 全般的にフィンテックサービスの意向は低めとなっているが、その中で高いのは「スマホアプリで決済」「収支が一括管理できるアプリ」「SNSを使ったお金のやり取り」でいずれも＜男性20代＞＜男性40代＞が高い。

③ Fintech(フィンテック)サービス:現利用/利用意向

Q. では、以下にあげる、「Fintech」による、お金・金融についての新しいサービスの中で、あなたが、現在利用しているもの、今後(も)利用したいと思うものをお答えください。(マトリクス/MA)
Q. では、あなたがその中で最も利用したいと思うものは何ですか。(SA)

全体 N=528

0%

35%

70%

現利用

性×年代別

	性×年代別														
	男性小計	20代	30代	40代	50代	60代	女性小計	20代	30代	40代	50代	60代			
	N=265	N=51	N=53	N=53	N=53	N=55	N=263	N=53	N=54	N=53	N=50	N=53			
現金やカードではなく、スマホアプリで決済(支払い) ＜Apple Pay, 楽天ペイ, LINE Payなど＞※おサイフケータイ除く	22.5	27.5	20.6	32.8	43.1	35.8	41.5	28.3	16.4	22.1	20.8	18.5	35.8	20.0	15.1
所有している複数の銀行口座、クレジットカード、ポイントなどの収支が一括で管理できるスマホアプリ＜Moneytree, MoneyForward, Zaimなど＞	8.3	18.9	12.5	20.4	31.4	13.2	32.1	9.4	16.4	17.5	30.2	11.1	18.9	12.0	15.1
LINEなどのSNSを使ったお金のやり取り(友達同士での送金や割り勘など) ＜Kyash, paymo, LINE Payなど＞	4.0	11.7	8.9	14.7	35.3	15.1	17.0	5.7	1.8	8.7	18.9	13.0	5.7	2.0	3.8
日頃から安全運転をしていると保険料が安くなる自動車保険＜ソニー損保『やさしい運転キャッシュバック』, 損保ジャパン日本興亜『ポータルスマイリングサポート』など＞	2.8	9.1	4.7	8.7	7.8	3.8	13.2	5.7	12.7	9.5	7.5	3.7	11.3	12.0	13.2
家庭で発電させた電力(太陽光発電など)を、電力会社ではなく、一般家庭に販売できる(一般家庭から購入できる)システム	2.1	6.4	2.3	5.7	2.0	5.7	11.3	7.5	1.8	7.2	7.5	5.6	7.5	6.0	9.4
日頃からスポーツ・運動を継続すると保険料が安くなる生命保険 ＜東京海上日動あんしん生命『あるく保険』, 住友生命『Vitality』など＞	0.9	5.5	1.9	5.7	9.8	1.9	5.7	7.5	3.6	5.3	7.5	5.6	3.8	2.0	7.5
日常の決済・送金利用としての仮想通貨＜ビットコイン, イーサリアム, リップルなど＞	0.4	5.3	3.2	6.8	5.9	9.4	13.2	5.7	-	3.8	5.7	7.4	5.7	-	-
クラウドファンディングで資金を提供する(貸す)＜Ready for, CAMPFIRE, Makuakeなど＞	1.3	5.1	4.4	6.8	3.9	5.7	13.2	11.3	-	3.4	11.3	1.9	1.9	-	1.9
投資・資産運用としての仮想通貨＜ビットコイン, イーサリアム, リップルなど＞	0.4	4.5	3.8	7.2	9.8	13.2	7.5	5.7	-	1.9	3.8	3.7	1.9	-	-
証券会社のロボアドバイザー:対面や電話などで担当者(人)が対応するのではなく、人工知能が最適な投資先を選出し、自動的に分散投資してくれる＜wealthnavi, THEO, 楽ラップなど＞	0.8	4.4	3.0	6.4	9.8	5.7	7.5	3.8	5.5	2.3	3.8	1.9	1.9	2.0	1.9
P to Pレンディング(借りる):個人が出資した少額資金を、銀行融資よりも低金利で借りる	0.6	3.8	2.1	4.9	5.9	1.9	7.5	9.4	-	2.7	5.7	3.7	3.8	-	-
P to P保険:友達同士や同じリスクに対する保険に興味のある人達で作る保険のしくみ	0.4	3.4	2.3	4.9	9.8	3.8	5.7	3.8	1.8	1.9	3.8	3.7	1.9	-	-
P to Pレンディング(貸す):少額の資金を投資して、銀行預金よりも高金利で貸す	0.4	3.2	1.9	3.8	2.0	5.7	5.7	5.7	-	2.7	5.7	3.7	3.8	-	-
クラウドファンディングで資金を調達する(借りる)＜Ready for, CAMPFIRE, Makuakeなど＞	0.2	2.8	2.3	3.4	5.9	3.8	7.5	-	-	2.3	5.7	1.9	3.8	-	-

■ 今後(も)利用したいと思うもの(MA)
■ 最も利用したいと思うもの(SA)
● 現在利用しているもの(MA)

※ **XX.X** は全体比+10point以上 **XX.X** は全体比+5point以上 (%)

※数表の数値は、【今後(も)利用したいと思うもの(MA)】のスコア

次のページに続く ⇒

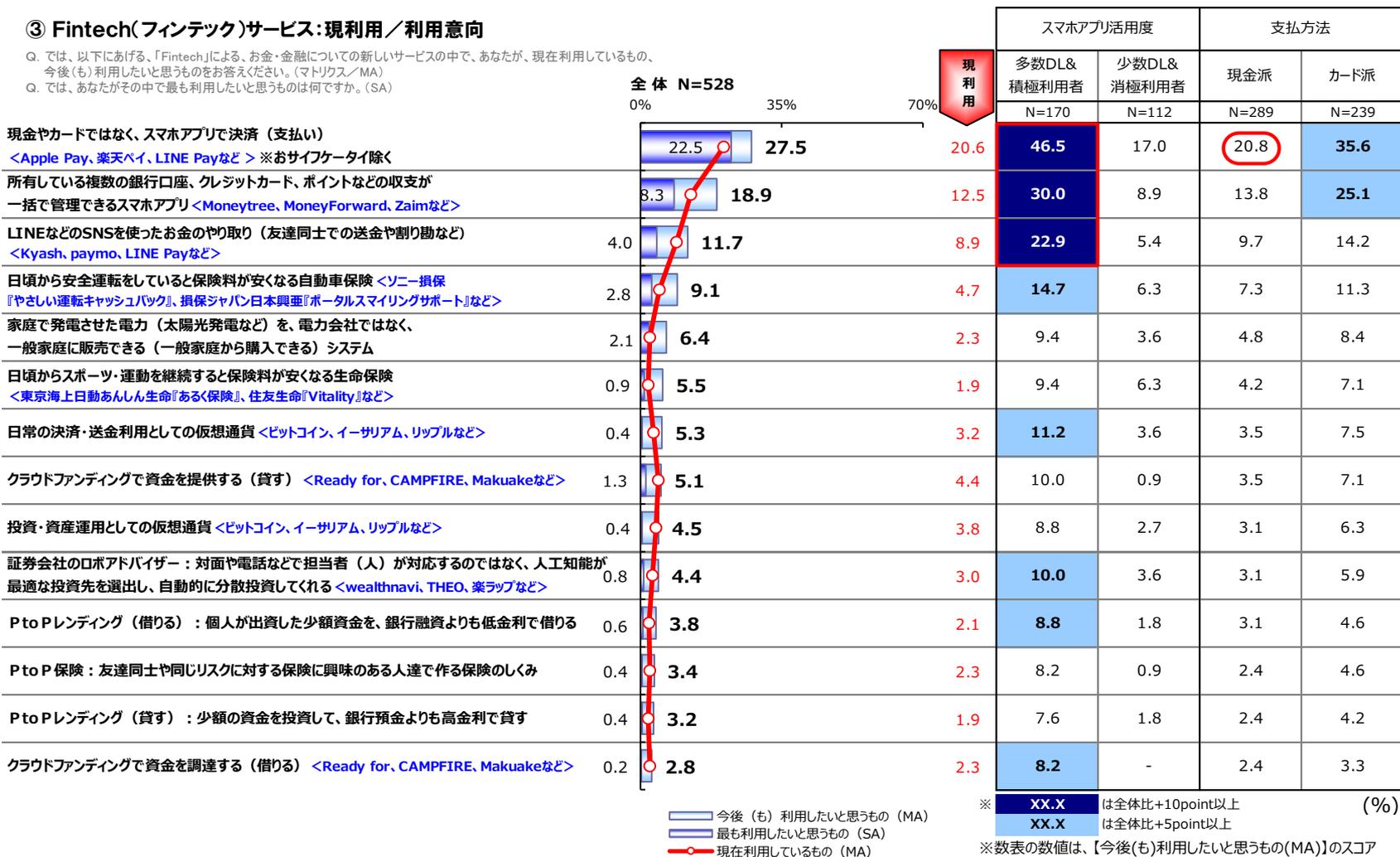
1. フィンテックサービス認知・利用実態・利用意向

前項のつづき

- ◆ <多数DL&積極利用者>では、当然ではあるが「スマホアプリで決済」「SNSでお金のやりとり」「収支が一括管理できるアプリ」などスマホアプリで出来ることが高く挙げた。
- ◆ 普段の支払方法が<現金派>の人でも「スマホアプリで決済」の利用意向者は2割存在した。

③ Fintech(フィンテック)サービス:現利用/利用意向

Q. では、以下にあげる、「Fintech」による、お金・金融についての新しいサービスの中で、あなたが、現在利用しているもの、今後(も)利用したいと思うものをお答えください。(マトリクス/MA)
Q. では、あなたがその中で最も利用したいと思うものは何ですか。(SA)



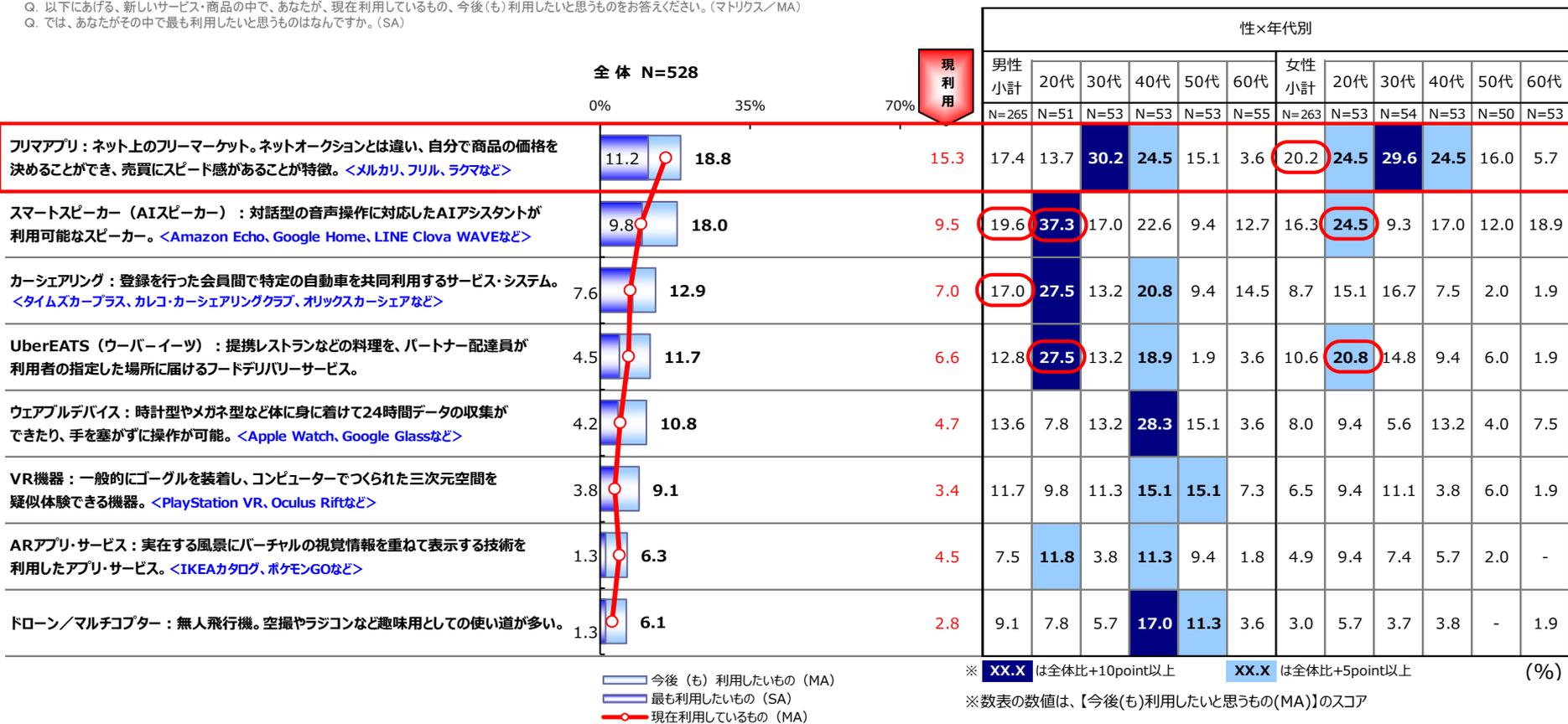
1. フィンテックサービス認知・利用実態・利用意向

新しめで話題なサービスの中で“現在利用”も“今後利用したいと思っているもの”も「フリマアプリ」がトップであった。

- ◆ 「フリマアプリ」が高いのは特に＜女性＞で、＜男性＞では「スマートスピーカー」の方が高く、「カーシェアリング」も「フリマアプリ」と同等の意向が見られた。
- ◆ 「スマートスピーカー」「ウーバーイーツ」は＜男女20代＞からの反応が高かった。

④ 他のサービス: 現利用/利用意向

Q. 以下にあげる、新しいサービス・商品の中で、あなたが、現在利用しているもの、今後(も)利用したいと思うものをお答えください。(マトリクス/MA)
Q. では、あなたがその中で最も利用したいと思うものはなんですか。(SA)



次のページに続く ⇒

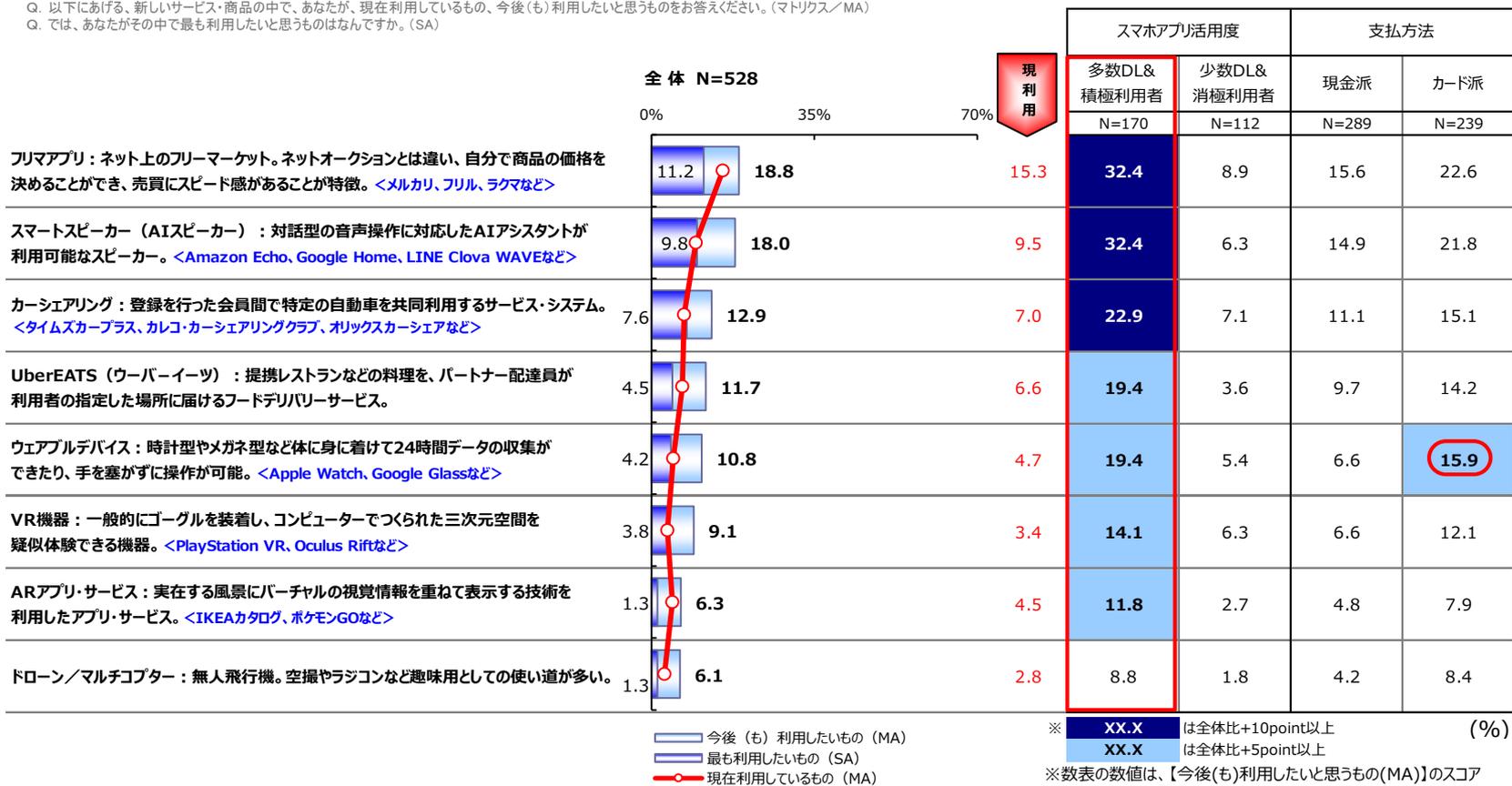
1. フィンテックサービス認知・利用実態・利用意向

前項のつづき

- ◆ <多数DL&積極利用者> では、全般に利用意向が高い。
- ◆ <カード派> では、「ウェアブルデバイス」が若干高めとなっている。

④ 他のサービス: 現利用/利用意向

Q. 以下にあげる、新しいサービス・商品の中で、あなたが、現在利用しているもの、今後(も)利用したいと思うものをお答えください。(マトリクス/MA)
Q. では、あなたがその中で最も利用したいと思うものはなんですか。(SA)



2. フィンテック新サービスの受容性評価

仮にこんな新サービスがあったら・・・という仮定でコンセプト評価をとると、全体の4割が【もっと知りたくなる】と回答。
 (特に<男女40代>が高反応)

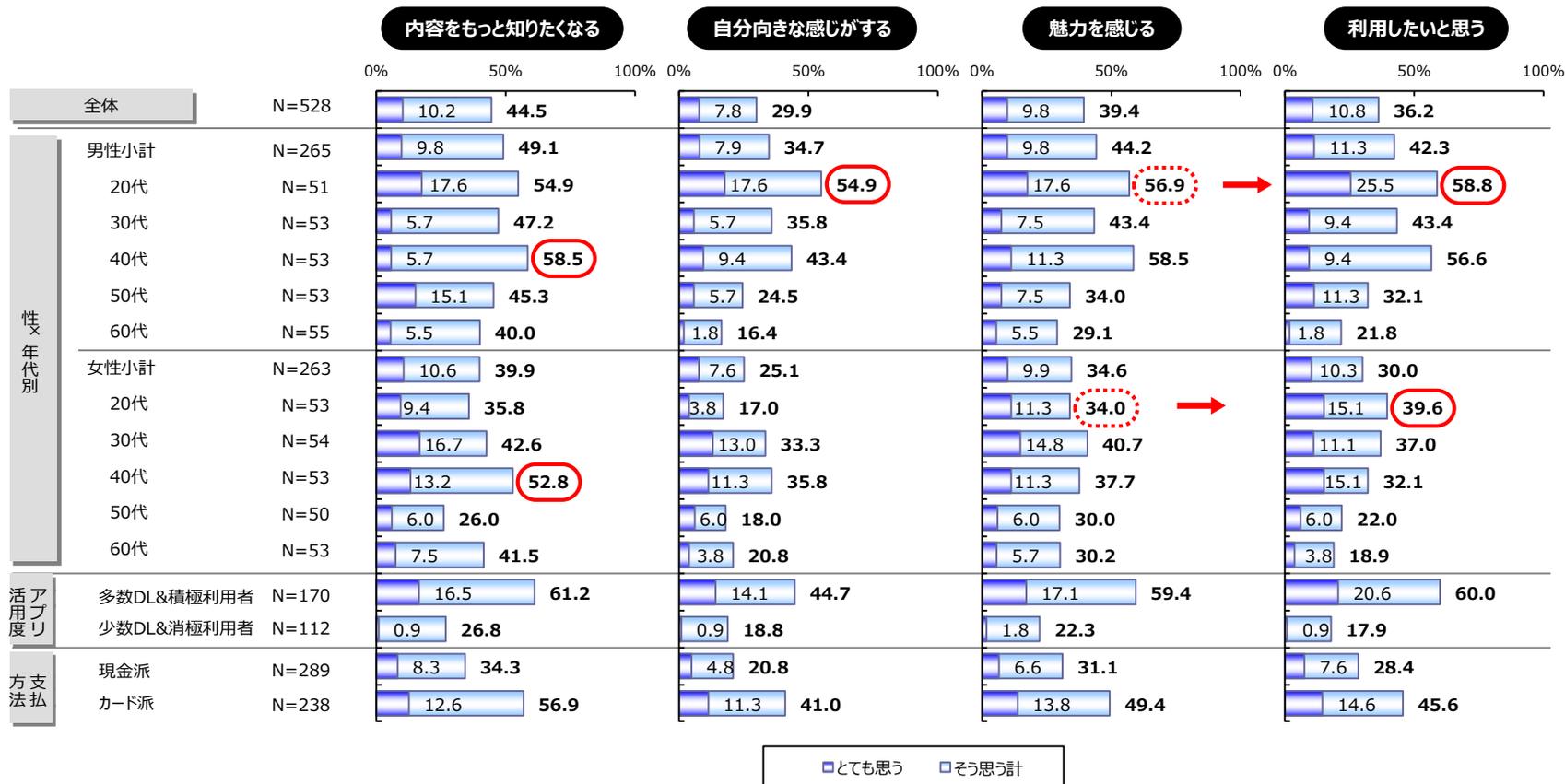
- ◆ この新サービスについて最も【自分向きな感じがする】スコアが高かった属性は、<男性20代>。
- ◆ <男女20代>を見ると、【魅力を感じる】がやや高めだが、それよりも【利用したいと思う】方が高くなっており、特徴的。
- ◆ <カード派>は当然【利用したいと思う】気持ちは高く4割半から挙がっているが、<現金派>でも3割弱意向が見られた。

① Fintech(フィンテック)新サービス評価

Q. 上記の説明文を読んで、あなたは、どのように感じましたか。
 以下のそれぞれについて、最も当てはまるものをお答えください。(マトリクス/SA)

【Fintechによる新サービスの説明】

所有している様々なタイプの磁気カードを1枚のカードにまとめます。
 キャッシュカード、クレジットカードはもちろん、磁気式のポイントカードにも対応。
 使い方は今までのカードと変わりません。使いたいカードのアイコンを選択するだけ。
 万が一の紛失・盗難時も、セキュリティは万全です。



3. 対象者プロフィール

● 利用意向が高めに挙がっていた、スマホアプリ<多数DL&積極利用者>、支払方法<カード派>のプロフィールは以下の通り。

	全 体 N=528		アプリ多数DL&積極利用者 N=170		支払方法“カード派” N=239	
性年代別	男性20代	9.7	男性20代	12.9	男性20代	8.8
	男性30代	10.0	男性30代	10.0	男性30代	9.6
	男性40代	10.0	男性40代	14.7	男性40代	11.7
	男性50代	10.0	男性50代	5.3	男性50代	12.1
	男性60代	10.4	男性60代	6.5	男性60代	10.9
	女性20代	10.0	女性20代	15.3	女性20代	6.7
	女性30代	10.2	女性30代	11.2	女性30代	10.5
	女性40代	10.0	女性40代	12.9	女性40代	10.9
	女性50代	9.5	女性50代	6.5	女性50代	9.2
	女性60代	10.0	女性60代	4.7	女性60代	9.6
男性計	50.2	男性計	49.4	男性計	53.1	
女性計	49.8	女性計	50.6	女性計	46.9	
未婚既婚	未婚	41.3	未婚	45.3	未婚	36.0
	既婚	58.7	既婚	54.7	既婚	64.0
子供有無	子供有り	47.7	子供有り	45.3	子供有り	47.7
	子供無し	52.3	子供無し	54.7	子供無し	52.3
職業	会社経営・役員	2.8	会社経営・役員	1.8	会社経営・役員	3.3
	会社員	41.3	会社員	42.4	会社員	47.7
	公務員	3.8	公務員	4.7	公務員	2.9
	自由業（弁護士・医師など）	2.8	自由業（弁護士・医師など）	1.8	自由業（弁護士・医師など）	2.1
	商工・サービス業の自営業者	5.7	商工・サービス業の自営業者	5.3	商工・サービス業の自営業者	5.0
	農林漁業の自営業者	1.3	農林漁業の自営業者	2.9	農林漁業の自営業者	1.7
	パート・アルバイト	12.5	パート・アルバイト	14.7	パート・アルバイト	10.9
	専業主婦・主夫	15.9	専業主婦・主夫	14.7	専業主婦・主夫	15.1
	無職	10.8	無職	6.5	無職	8.8
	学生（専門学校生・予備校生含む）	2.1	学生（専門学校生・予備校生含む）	3.5	学生（専門学校生・予備校生含む）	2.1
	その他	0.9	その他	1.8	その他	0.4
平均年収 個人/世帯	個人年収平均（万円）	322.0	個人年収平均（万円）	332.0	個人年収平均（万円）	363.6
	世帯年収平均（万円）	594.3	世帯年収平均（万円）	607.3	世帯年収平均（万円）	678.9
支払方法	“現金派”	54.7	“現金派”	52.4	“現金派”	-
	“カード派”	45.3	“カード派”	47.6	“カード派”	100.0
アプリ活用度 ※スマホ保有者 ベース	アプリ多数DL-アプリ積極活用	43.6	アプリ多数DL-アプリ積極活用	100.0	アプリ多数DL-アプリ積極活用	45.3
	アプリ多数DL-アプリ消極活用	9.2	アプリ多数DL-アプリ消極活用	-	アプリ多数DL-アプリ消極活用	10.6
	アプリ少数DL-アプリ積極活用	18.5	アプリ少数DL-アプリ積極活用	-	アプリ少数DL-アプリ積極活用	21.8
	アプリ少数DL-アプリ消極活用	28.7	アプリ少数DL-アプリ消極活用	-	アプリ少数DL-アプリ消極活用	22.3

(%)

当調査では以下の様な質問も聴取しております。 こちらのデータもご提供できますので、お気軽にお問い合わせください。

質問項目（選択肢一部抜き出し）

- 未婚既婚 ■ 子供有無 ■ 職業 ■ 年収 ■ 保有デバイス ■ 持ち歩く現金の額
- 利用金融商品・サービス（ネットバンキング／自動車保険／カードローンキャッシング／短期投資・・・）
- 実店舗での支払い方法（現金派⇔カード派） ■ スマホアプリDL度合（多数DL⇔少数DL） ■ スマホアプリ活用度合（積極活用⇔消極活用）