

自主調査結果サマリー

鍋の素に関する調査

2019年 2月25日



ジャストリサーチサービス株式会社

〒104-0033 東京都中央区新川2-20-7 TOKOHビル6F

TEL 03-3553-3737 FAX 03-3553-3494

URL <http://www.just-research.co.jp/>

(一社)日本マーケティング・リサーチ協会正会員：会員番号20081



1. 最近1年間で利用された鍋の素の素のタイプ(スクリーニング結果より)

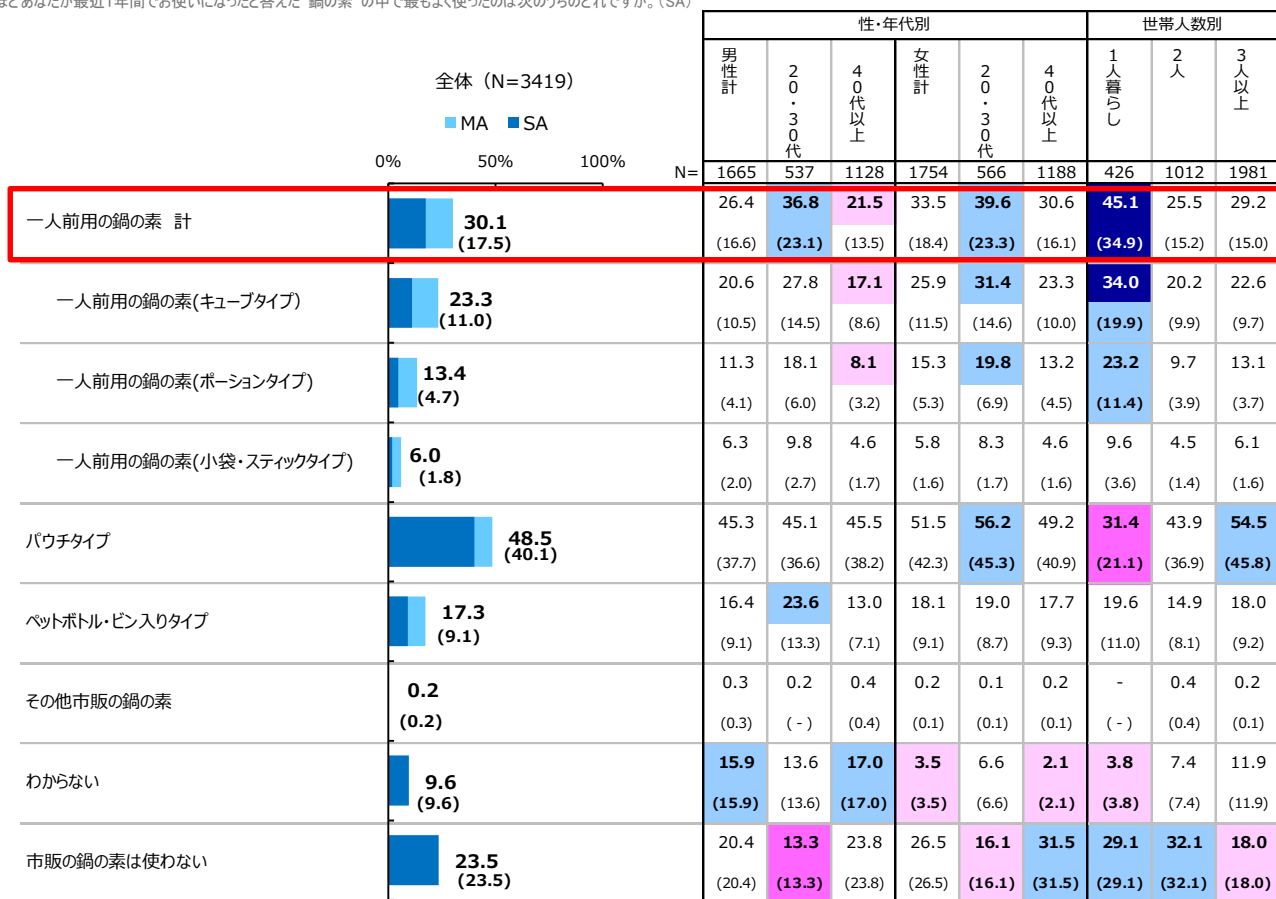
最近1年間で「一人前用の鍋の素」を利用したのは全体の30%。単身世帯では半数近くに上る。

- ◆ 「一人前用の鍋の素」のタイプ別利用率は「キューブ」23%が最も高く、「ポーション」13%、「小袋・スティック」6%。
- ◆ 「一人前用の鍋の素」以外では、「パウチタイプ」の利用率が約半数(49%)に上る。

① 最近1年間で利用した鍋の素のタイプ ※性×年代の構成比が実際の人口構成比となるように「平成27年国勢調査」を用いてウェイトバック集計を行った

Q. あなたが最近1年間にご自宅で食べた鍋はどのような市販の鍋の素をお使いになりましたか。以下の中から最近1年間で使ったことがあるものを全てお答えください。(MA)

／Q.では、先ほどあなたが最近1年間でお使いになったと答えた「鍋の素」の中で最もよく使ったのは次のうちのどれですか。(SA)



※ **XX.X** は全体比 +10pt 以上 **XX.X** は +5pt 以上 **XX.X** は -5pt 以下 **XX.X** は -10pt 以下

※ 数表内の上段数値はMA、下段カッコ内数値はSA

(%)

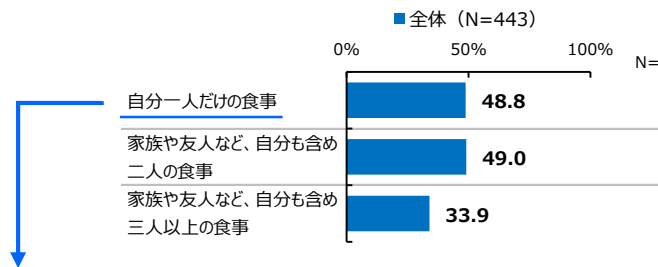
2. 一人の食事での「一人前用の鍋の素」利用シーン

一人だけの食事での「一人前用の鍋の素」の利用は「夕食」が圧倒的だが、「昼食」利用も平休ともに2割以上見られる。

- ◆ 世帯人数が「2人」「3人以上」では、食事の人数に関わらず「一人前用の鍋の素」が利用されている様子が窺える。
- ◆ 一人だけの食事での「一人前用の鍋の素」利用シーンとして、＜男性20・30代＞では「夜食」、＜男女20・30代＞では「朝食」、＜3人以上の世帯＞では「昼食」が全体に比べ高くなっている。

① 「一人前用の鍋の素」を使った鍋を食べる際の食事の人数

Q. あなたが、ご自宅で「一人前用の鍋の素」を使った鍋を食べるときの食事の人数として当てはまるものを全てお答えください。(MA)
※他の方は別のメニューを食べていても構いません。



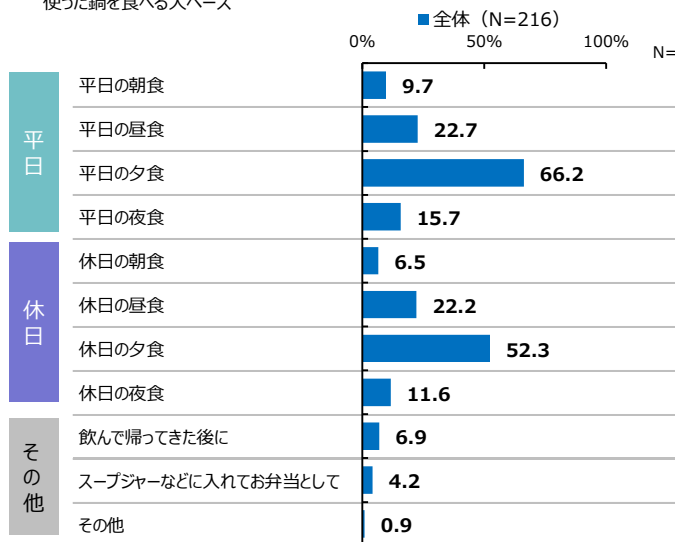
性・年代別						世帯人数別						
男性計	20・30代		40代以上		女性計	20・30代		40代以上		1人暮らし	2人	3人以上
	N=187	84	103	256		104	152	76	106			
	51.3	56.0	47.6	46.9	51.9	43.4	93.4	34.0	41.8			
	49.7	47.6	51.5	48.4	44.2	51.3	22.4	76.4	45.6			
	27.8	34.5	22.3	38.3	33.7	41.4	6.6	5.7	53.3			

(%)

② 一人だけの食事での「一人前用の鍋の素」の利用シーン

Q. あなたが「一人前用の鍋の素」を使って作った鍋を一人で食べることはどんな時ですか。以下の中から当てはまるものを全てお答えください。(MA)

※自分一人だけで一人前の鍋の素を使った鍋を食べる人ベース



性・年代別						世帯人数別						
男性計	20・30代		40代以上		女性計	20・30代		40代以上		1人暮らし	2人	3人以上
	N=96	47	49	120		54	66	71	36			
	10.4	19.1	2.0	9.2	16.7	3.0	8.5	2.8	12.8			
	16.7	27.7	6.1	27.5	33.3	22.7	11.3	13.9	33.0			
	67.7	63.8	71.4	65.0	59.3	69.7	77.5	63.9	59.6			
	18.8	25.5	12.2	13.3	20.4	7.6	12.7	8.3	20.2			
	7.3	12.8	2.0	5.8	13.0	-	4.2	-	10.1			
	14.6	17.0	12.2	28.3	24.1	31.8	8.5	22.2	31.2			
	53.1	44.7	61.2	51.7	48.1	54.5	60.6	38.9	51.4			
	14.6	21.3	8.2	9.2	14.8	4.5	9.9	2.8	15.6			
	8.3	14.9	2.0	5.8	11.1	1.5	1.4	11.1	9.2			
	3.1	4.3	2.0	5.0	7.4	3.0	1.4	-	7.3			
	1.0	-	2.0	0.8	-	1.5	1.4	2.8	-			

※ **XX.X** は全体比 +10pt 以上 **XX.X** は +5pt 以上 **XX.X** は -5pt 以下 **XX.X** は -10pt 以下 (%)

3. 複数人の食事での「一人前用の鍋の素」利用状況

複数人の食事では自分だけが「一人前用の鍋の素」を利用しているケースが約1/3。

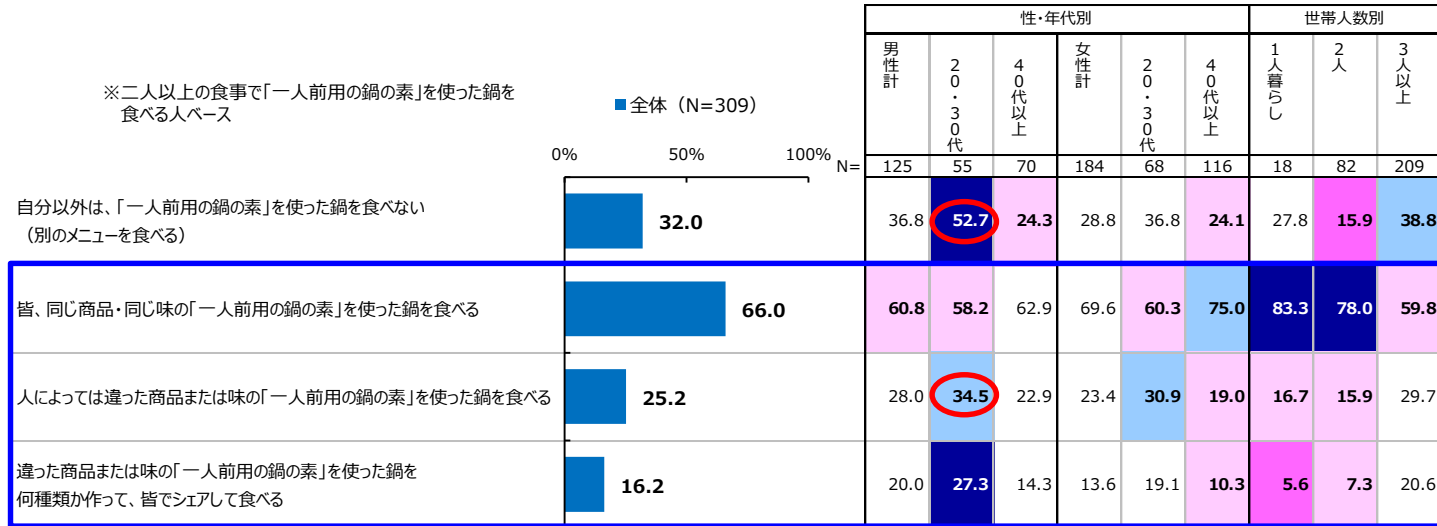
- ◆ 他の方も「一人前用の鍋の素」を利用しているケースでは、「全員が同じ商品・味」66%が圧倒的に多いものの、「人によって違った商品・味」25%、「何種類かをシェアして食べる」16%といった利用状況も見られる。
- ◆ <男性20・30代>では、「一人前用の鍋の素」を自分だけ食べたり、自分だけ違った商品・味を食べている人が多い様子が窺える。

① 複数人の食事で「一人前用の鍋の素」を使った鍋を食べている時の他の人のメニュー

Q. 他の方と一緒に食事の時に「一人前用の鍋の素」を使った鍋を食べることがあるとお答えになった方にお伺いします。
あなたが「一人前用の鍋の素」を使った鍋を食べている時、他の方はどんなメニューを食べていますか。(SA)

X

Q. では、あなたが他の方と一緒に「一人前用の鍋の素」を使った鍋を食べる時の食べ方として当てはまるものを全てお答えください。(MA)



※ **XX.X** は全体比 +10pt 以上 **XX.X** は +5pt 以上 **XX.X** は -5pt 以下 **XX.X** は -10pt 以下

(%)

自分以外にも一緒に「一人前用の鍋の素」を使った鍋を食べる

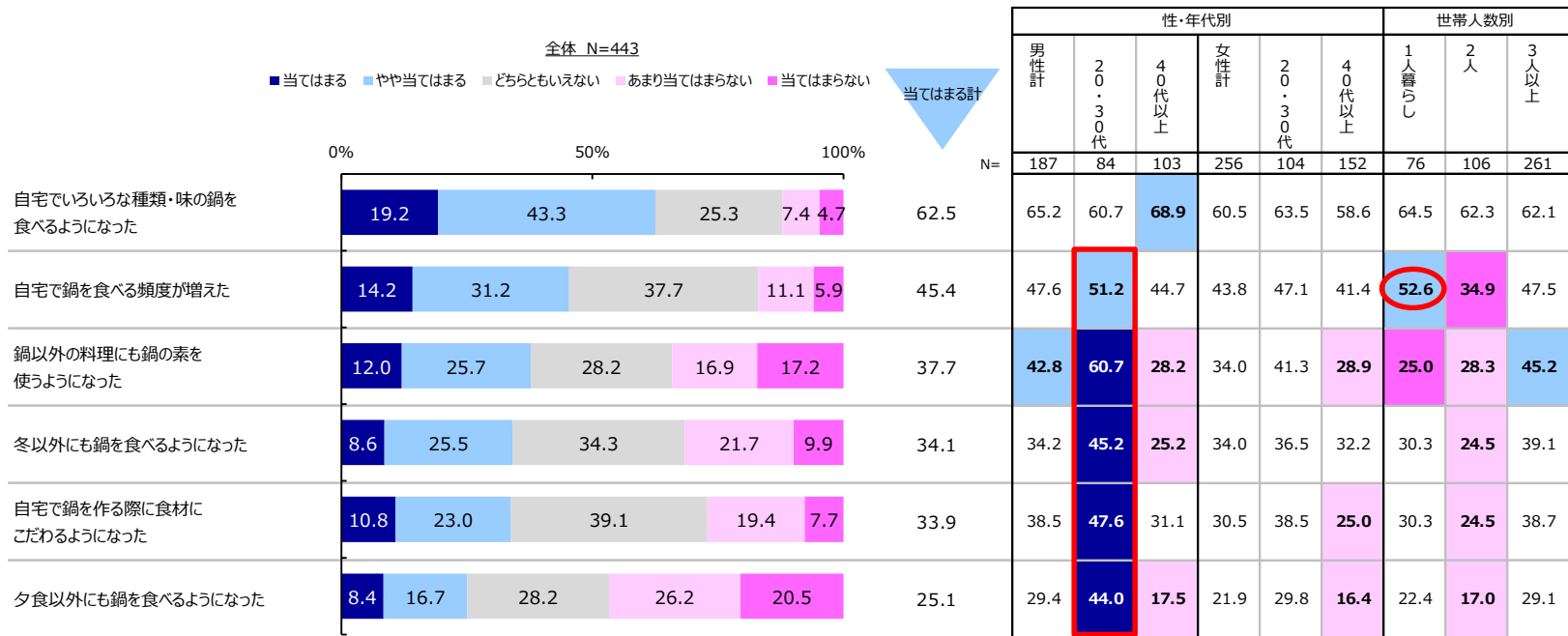
4. 「一人前用の鍋の素」を使うようになって変化したこと

「一人前用の鍋の素」の利用によって、鍋の「種類・味のバリエーション」や「頻度」が増加した模様。

- ◆ <単身世帯>では「自宅で鍋を食べる頻度が増えた」と回答した人が半数以上に上る。
- ◆ 性・年代別に見ると、特に<男性20・30代>で「鍋をする機会の増加」や「鍋の素の利用用途の広がり」があった様子が窺える。

① 一人前の鍋の素を使うようになって変化したこと

Q. あなたが「一人前用の鍋の素」を使って作る鍋を食べるようになってから、以下のような変化はありましたか。それぞれについてあなたのお気持ちに最も近いものをお答えください。(マトリクスSA)



※ **XX.X** は全体比 +10pt 以上 **XX.X** は +5pt 以上 **XX.X** は -5pt 以下 **XX.X** は -10pt 以下 (%)

※数表スコアは、当てはまる計 (とても当てはまる + やや当てはまる)